

WOHNDESIGN

INTERIOR TRENDS ARCHITEKTUR • UND DIE SCHÖNEN DINGE DES LEBENS

STYLE. SETTINGS.
FARBEN. NEWCOMER
**TREND
SCOUT**

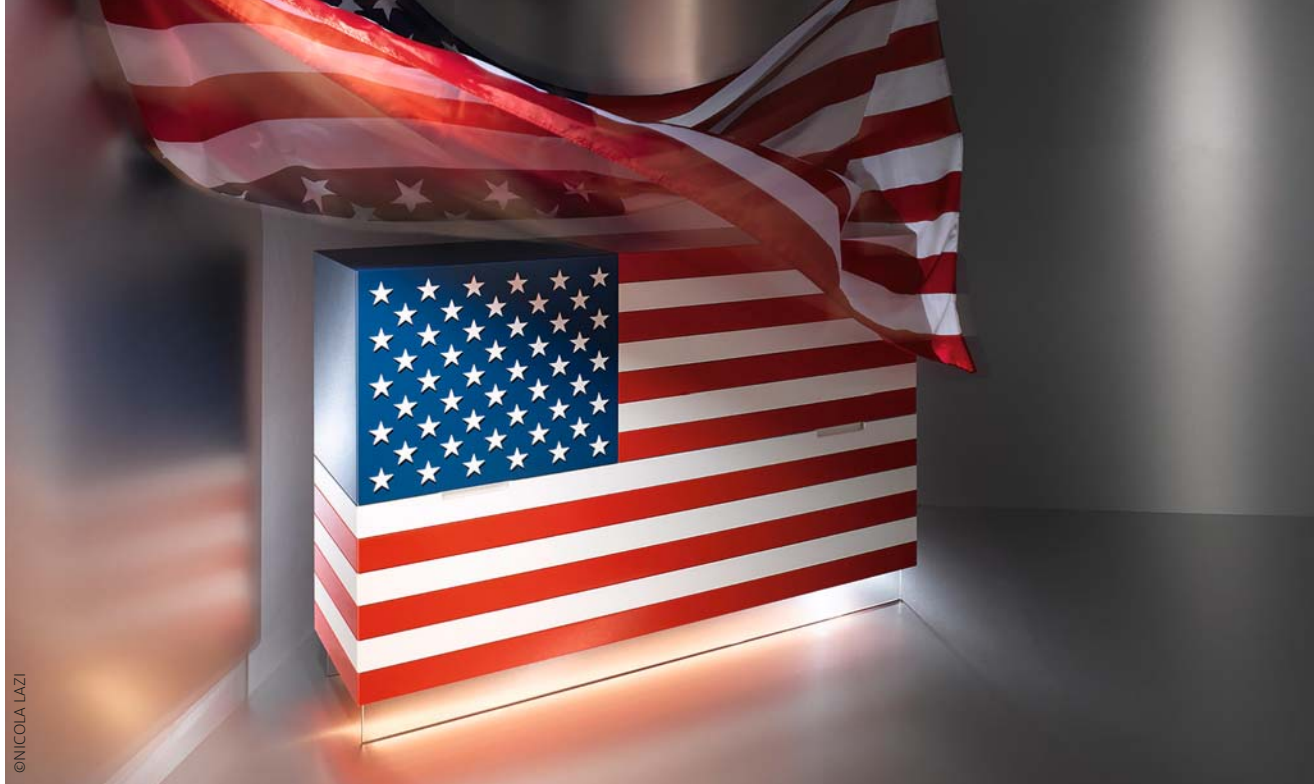
ENTDECKEN SIE:
Cosy in KOPENHAGEN
PALAZZO in Neapel
Künstlerhaus in Mexiko

D € 7,50
A € 8,70
BeNeLux
€ 8,30
I/ES/PRT
€ 10,20
CHF 12,-

UNSERE LOOKS 2019

DARK SIDE OF THE ROOM: Warum das Interieur dunkler wird.
LEUCHTEN Alles nur kein **Mainstream**. **NEUE REISEZIELE.**





JETZT ERST RECHT KANN EIN MÖBELSTÜCK FÜR DEN DIALOG VON MENSCHEN, KULTUREN, RELIGIONEN UND NATIONEN „WERBEN“? HIER IST DIE ANTWORT.

Am Anfang stand die Idee: Ein Möbelstück zu entwerfen, das die Landesflagge jeder Nation der Welt tragen kann und so zum Kommunikator und Vertreter eines Staates, zu einem Statement avanciert. So entstand die M-BOX „for all nations“. „Flaggen lassen sich heute nicht mehr auf Herrscher, militärische Regime und Regierungen beschränken. Flaggen sind Teil unseres Lebens, Botschafter, die einen Staat, eine Stadt, eine internationale Organisation oder eine andere Institution repräsentieren“, findet Michael Münch, Schreinermeister und Designer. Zusammen mit seiner Frau Ute Hartmann und Tochter Nicole sind sie das Trio hinter „contact to design – Münch Furniture Design“ mit Sitz im süddeutschen Elztal-Dallau und einer Dependence in Berlin.

Die Manufaktur ist auf Maßanfertigungen und Unikatmöbel spezialisiert und hat sich in über 25 Jahren Historie national und international einen Namen gemacht. „Wohnen ist nicht länger nur Wohnen, es bedeutet Individualität, Authentizität und Schönheit.“ Zu den Spezialitäten des Unternehmens gehören hochwertige Oberflächen-Gestaltungen, die von feinsten Naturhölzern über aufwendige Lackierungen bis hin zu Vergoldungen reichen. Dazu kommen künstlerische Techniken wie Airbrush, Designentwicklung und Innenarchitektur. Wer ein echtes Einzelstück sucht, ist bei Münch an der richtigen Ad-

resse: „Unsere Möbel sind rundum anzuschauen und müssen nicht direkt an einer Wand platziert werden. Einer Skulptur gleich können sie im Raum stehen.“

Daran lässt seine M-BOX keine Zweifel aufkommen. Das „M“ steht zunächst einmal für den Namen Münch, doch genauso für Möbelkunst und Medium. Denn das Objekt soll als Statement gesehen werden, mit dem Münch zur Völkerverbindung und Verständ-





gung beitragen will. „Hinter allen Flaggen stehen Menschen, die wiederum eine Nation ausmachen und ergeben. Ein Symbol dafür, dass trotz aller Unterschiede der Mensch an sich der größte gemeinsame Nenner ist.“ Die Idee, die Farben der Nationen als „3D-Flagge“ in Form eines funktionalen Möbels widerzuspiegeln, entstand aus der Philosophie von Münch, individuelle Statements zu kreieren, die der Persönlichkeit der jeweiligen Auftraggeber entsprechen. „Individuelles Möbel-Design steht für mich schon immer für die Aussage: Das bin ich. Das ist mein Stil. Mein Geschmack.“ In diesem Sinne hat das Objekt für den Gestalter nicht nur eine räumliche Dimension, sondern vor allem eine kommunikative Komponente: „für den Dialog der Menschen dieser Welt“ – für Münch ist das eine echte Herzensangelegenheit. Dass Münchs Wahl gerade auf die US-Flagge fiel, liegt in dem hohen Schwierigkeitsgrad begründet, den die Stars and Stripes mit sich bringen. Münch trat in Kontakt mit der amerikanischen Botschaft in Berlin, um den exakten Blau-, Rot- und Weißton zu ermitteln. Fast sechs Wochen Arbeit „stecken“ in der M-BOX, deren Oberfläche aus mehreren Schichten Klavierlack besteht (oben ein

Foto aus der Entstehungsphase). Der Clou ist ein beleuchteter und patentierter Glassockel. Er verleiht der Flagge eine schwebende Anmutung – wohl wissend, dass sie nicht den Boden berühren darf. „Da Staatsflaggen oder auch Staatswappen unterschiedlich sind, entsteht auch die M-BOX „for all nations“ immer wieder ganz neu. Türen, Schubladen, Oberflächen und Innenleben werden für die jeweilige Nation neu kreiert. So ergibt sich für jedes Land ein unvergleichbares Möbel-Design“, freut sich Münch. Und ein multifunktionales dazu, sollte man ergänzen: Hausbar, Stauraummöbel, Sekretär, Stehpult, Raumteiler – aber vor allem eines: ein echter Eyecatcher mit gesellschaftsrelevanter Message. |sd

„Flagge zeigen“, bekommt in diesem Zusammenhang eine neue Dimension. Michael Münch linke Seite mit Familie möchte mit seiner M-BOX „for all nations“ einen Beitrag zur Völkerverständigung leisten: „Kunst und Design sind für mich das ideale Kommunikationsmittel, um alle Menschen miteinander zu verbinden, den Dialog in Gang zu bringen und lebendig zu halten.“