

6,00 € | 9. Jhr | 44. Jahrgang



finest EDITION
III/2025

since 44 years
feine
adressen
Stuttgart

anzeige



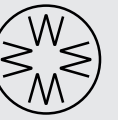
blocher partners

JUTTA BLOCHER & BENJAMIN BLOCHER
ARCHITEKTUR ALS FORM DES WANDELS

Interior: Behr Einrichtung · Genuss: Chocolatier K. Kugel
Yacht Special: Interview mit Prof. Dr. Schließmann

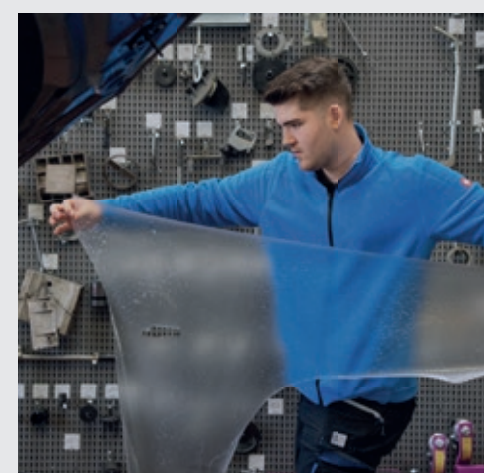
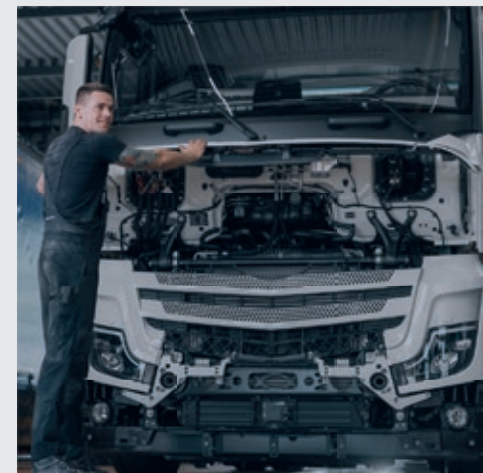
www.feineadressen.de



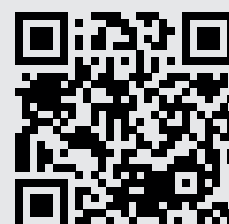


IHR PARTNER FÜR MOBILITÄT.

Heute und morgen - an 13 Standorten.



WACKENHUT
PERFECT DRIVE



KUMIKO

FEINE LINIEN IN FILIGRANEN MUSTERN ERZÄHLEN VON DER BALANCE VON LEICHTIGKEIT UND TIEFE,
VON STRENGE UND ANMUT, VON TRADITION UND MODERNE.

GOLDSCHMIEDEKUNST — SELBSTBEWUSST. ZEITLOS. INDIVIDUELL.



RUTH SELLACK

SCHMUCK OBJEKTE

EBERHARDSTR. 6 | 70173 STUTTGART | T 0711 . 60 49 14 | RUTH-SELLACK.DE





Genuss & Geschenke zur Winterzeit



Hochland

KAFFEEMANUFAKTUR
SEIT 1930



Für Genießer

Das Beste aus unserer Winterwelt in einem Set: Sternstunde – unsere edle Saisonspezialität –, feiner Wintertee, prickelnder Kessler Sekt und handgemachte Festtags-Maultäschle. Dazu kommen ausgewählte Confiserie-Spezialitäten, die jeden Gaumen verwöhnen: knusprige Mandelblätter, ein zarter Florentinerstern, aromatische Wintermandeln und ein feines Nougatle. Ein festlicher Genuss, der keine Wünsche offenlässt und die kalte Jahreszeit von ihrer schönsten Seite zeigt.



Süße Sternstunde

Unsere Saisonspezialität Sternstunde trifft auf winterliche Köstlichkeiten: feine Wintermandeln, Florentinerstern, Mandelblätter und aromatischer Wintertee.



Weihnachtsgenießertüte

Zurücklehnen, Augen schließen, genießen: aromatischer Kaffee aus Costa Rica, feiner Wintertee und Wintermandeln – purer Festtagsgenuss!

www.hochland-kaffee.de

EINZIGARTIGER
GENUSS

RANGE ROVER



Erleben Sie den Range Rover im Rahmen einer Probefahrt.
Vereinbaren Sie jetzt einen Termin bei uns.

Schwabengarage GmbH c/o Avalon Premium Cars
Cannstatter Straße 46, 70190 Stuttgart
Tel.: 0711 28033610, E-Mail: info@schwabengarage.de
avalon-stuttgart.landrover-vertragspartner.de

Herbstzeit ist Strategiezeit – für das, was wachsen soll.

Liebe Leserinnen und Leser,

der Herbst wird oft mit einem Ende assoziiert. Dabei ist er in der Wirtschaft wie in der Natur eine Zeit der Vorbereitung. Bei der Ernte geht es nicht nur darum, das zu sammeln, was gewachsen ist, sondern auch darum, zu entscheiden, was als Nächstes gepflanzt werden soll. In unserer Region sehe ich denselben Rhythmus am Werk. Die Entrepreneure, Vordenker und Familienunternehmen bewerten, verfeinern und erfinden sich neu. Partnerschaften entstehen – nicht aus Bequemlichkeit, sondern aus einem gemeinsamen Ziel heraus. Die Landschaft verändert sich, und was bleibt, sind die Wurzeln, die wir gemeinsam schlagen.

Diese Ausgabe würdigt Unternehmen, die langfristig denken – diejenigen, die verstehen, dass Wachstum nicht nur an Quartalergebnissen gemessen wird, sondern auch an Widerstandsfähigkeit, Zusammenarbeit und dem Einfluss auf die Gemeinschaft. Ob es sich um traditionsreiche Unternehmen mit langer Geschichte oder erfolgreiche junge Konzepte handelt: Jede Geschichte spiegelt Innovation, Ehrgeiz, regionale Verpflichtung und kreatives Denken wider.

Wenn das Licht also sanfter wird und die Tage kürzer, sollten wir den Herbst nicht als Verlangsamung betrachten, sondern als Strategiezeit – als Zeit, um unsere



Vision zu schärfen, Allianzen zu stärken und in den Boden zu investieren, auf dem unser Erfolg steht. Denn beim Aufbau der Zukunft dieser Region geht es nicht darum, Trends hinterherzujagen. Es geht darum, etwas zu kultivieren, das Bestand hat.

Herzlichst, Ihre Simone Görgens

Herausgeberin
»feine adressen« Stuttgart

Harvesting Tomorrow

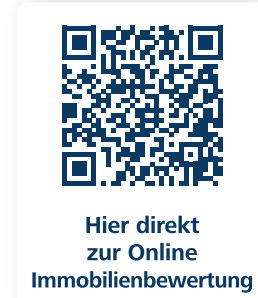
Welcome, dear readers. Autumn isn't an ending, but a strategic season — a time to refine ideas, strengthen partnerships, and plant the seeds of future growth. Across our region, entrepreneurs and family businesses innovate with purpose, driven by resilience and community impact. As the light softens, we sharpen our vision and invest in what truly lasts.

FÜR SIE IN DEN BESTEN LAGEN.

Ihre Immobilienspezialisten in Stuttgart und Umgebung.



Wir bieten Ihnen eine **exklusive** und **professionelle** Marktpreiseinschätzung Ihrer Immobilie an.



Inhalt

FOTOS: Stephanie Trenz Photography, Roger Dubuis, Prof. Dr. Schließmann



regional

finest culture
Kunstmomente im Herbst
Art Moments in Autumn

23 a

finest interview
Energie für das Gute
Energy for the Good

24 a



finest business
Wie Kreativität Business ankurbelt
How Creativity Drives Business

40 a

finest sports
Leistung aus dem Ländle
Performance from the Southwest

64 a

Impressum | Imprint

78 a

international

finest watches
Magic & Mythos

3 b

finest lifestyle
Geschenkideen | *Gift Ideas*

6 b

3_b



finest yacht special
Interview mit Prof. Dr. Schließmann
The Yacht-Attorney

17 b

finest gourmet
Rezept von Carmelo Greco
Recipe by Carmelo Greco

26 b

Nachruf | *Obituary*

48 b

17_b



Die *Magie* der *Geometrie*

Ruth Sellack fertigt Schmuckstücke für Menschen, die das Besondere lieben. In Ihrem Atelier in der Eberhardstraße entstehen **handgefertigte Schmuckunikate** – aktuell inspiriert von der jahrhundertealten japanischen Handwerkskunst **Kumiko**.



Filigrane Perfektion: Schmuckunikate inspiriert von der japanischen Handwerkskunst Kumiko – gefertigt in präziser Handarbeit und mit zeitloser Ästhetik.

Die japanische Handwerkskunst ist an Hingabe, Präzision und Qualität nicht zu übertreffen. Von Holz über Metall bis hin zu Porzellan ist Japan unübertroffen in Sachen filigraner Handarbeit. Es passt deswegen ganz ausgezeichnet, dass sich Goldschmiedemeisterin Ruth Sellack in diesem Jahr die japanische Handwerkskunst Kumiko als Inspiration genommen hat. In ihrer Goldschmiedewerkstatt in der Eberhardstraße übersetzen sie und ihr Team die jahrhundertealte Technik in zeitlosen Schmuck – und schaffen so Objekte von einzigartiger, gerade zu atemloser Schönheit. »Unsere Arbeit ist von einer tiefen Offenheit und Neugier geprägt, immer mit einem Blick nach außen in andere Kulturen und Traditionen«, so erklärt

Ruth Sellack den Ansatz der aktuellen Kollektion. »Geschichte, Architektur, Natur und andere Handwerkskünste inspirieren uns immer wieder aufs Neue.«

Bei Ruth Sellack wandeln sich diese Visionen, Ideen und Eingebungen langsam zur Realität. So werden aus ersten Ansätzen, vorsichtig gezeichneten Skizzen und frühen Entwürfen irgendwann handwerklich gefertigte Stücke von erlesener Qualität. »Der kreative Weg ist oft langsam und intuitiv, aber diese Zeit nehmen wir uns«, sagt die Goldschmiedemeisterin. Auch da gleicht sie den japanischen Handwerkern, für die es nie in Frage käme, Prozesse

»Alle unsere Schmuckstücke entstehen mit größter Sorgfalt, Hingabe, Liebe und in Handarbeit in unserer Werkstatt.«

Wo Ideen Gestalt annehmen: Am Werkstisch entstehen aus Skizzen und Inspirationen kostbare Schmuckunikate – mit Geduld, Präzision und handwerklicher Meisterschaft.



Atelierliebling und Ruhepol: Ruth Sellacks Hund begleitet das Team mit stiller Gelassenheit durch kreative Prozesse.

FOTOS: Stephanie Trenz Photography



Gemeinsam für die Schönheit des Details: Ruth Sellack und ihr Team schaffen mit Hingabe, Präzision und Leidenschaft handgefertigte Schmuckstücke von bleibendem Wert.

abzukürzen oder Dinge zu beschleunigen. Menschen wie sie wissen, dass einzigartige Objekte wie diese Zeit brauchen. Und vor allem: Zeit verdienen. Was irgendwann einmal Menschen glücklich machen wird, was sie immerzu an besondere Tage oder Momente erinnern oder irgendwann sogar einmal als Erbstück an sie weitergegeben wird, ging Ruth Sellack als Idee schon vor langer Zeit durch ihren Kopf. Ein Prozess, der erst durch die Übergabe an den Kunden vollendet wird. Echte Handwerkskunst wie diese ist sehr selten geworden.

Wie immer in ihrer Arbeit, verbindet Ruth Sellack auch bei ihrer Kumiko-Kollektion Tradition mit modernem Design. »Die japanische Kumiko-Holzhandwerkskunst fasziniert mich durch ihre präzisen, geometrischen Strukturen und die ruhige, meditative Qualität, bei der feine Holzelemente ohne Nägel oder Klebstoff zu filigranen Mustern gefügt werden«, verrät

sie. Dieser Ruhe und dieser Hingabe wird sie in jedem Arbeitsschritt gerecht. »Alle unsere Schmuckstücke entstehen mit größter Sorgfalt, Hingabe, Liebe und in Handarbeit in unserer Werkstatt in der Eberhardstraße«, betont sie.

Mitten in der Stadt fertigt sie seit vielen Jahren nicht einfach nur Ringe oder Ohrringe. Sondern einzigartige Wegbegleiter, gefertigt mit Detailreichtum und außergewöhnlichem Design. Im Laufe dieser Jahre haben sich so viele verschiedene Kollektionen unterschiedlichster Inspirationsherkunft zu einem spannenden Bild zusammengefügt. »Jede Kollektion«, so Ruth Sellack, »steht für sich allein und ist einzigartig, ist aber stets auch miteinander kombinierbar.« Darin liegt der Zauber ihrer Arbeit. Und darin unterscheidet sie sich von den meisten anderen Juwelieren und Schmuckherstellern.

[//www.ruth-sellack.de](http://www.ruth-sellack.de)

»Jede Kollektion steht für sich allein und ist einzigartig, ist aber stets auch miteinander kombinierbar.«



The Magic of Geometry
Ruth Sellack crafts exquisite, handcrafted jewellery inspired by the Japanese art of Kumiko. In her Eberhardstrasse studio, delicate geometric forms become timeless pieces shaped with patience, precision and devotion. Each creation blends cultural curiosity with masterful artisanship, resulting in unique objects of lasting beauty.

Was bleibt, wenn Städte sich verändern?
Das weltweit tätige **Stuttgarter Architekturbüro blocher partners** schafft Orte, die inmitten globaler Transformation Orientierung bieten – architektonisch, sozial und ästhetisch. Ihre **zeitlosen Entwürfe** erzählen von Nachhaltigkeit, Menschlichkeit und der leisen Kraft **durchdachter Gestaltung**.

Ein Blick hinter die Kulissen: Das transdisziplinäre Team, das Architektur weiterdenkt. Wolfgang Mairinger, Jutta Blocher, Dieter Blocher, Michael Schmidt, Anja Pangerl, Benjamin Blocher, Angela Kreutz, Jürgen Gaiser, Vandana Shah



FOTOS: blocher partners, Stephanie Trenz Photography

Firmenphilosophie verankert: »Ich bin Innenarchitektin, mein Mann ist Architekt. Uns war Vielfalt stets wichtig.« Über die Jahre wächst blocher partners zu einem Global Player mit über 250 Mitarbeitern an fünf Standorten. Heute vernetzt das Büro Architektur, Innenarchitektur, Kommunikation, Design Strategie, Nachhaltigkeitsberatung und Urban Design zu einem großen Ganzen.

Trotz der stattlichen Mitarbeiterzahl wird blocher partners vom nahbaren Geist eines Familienunternehmens getragen – mit Jutta und Dieter Blocher an der Spitze und Sohn Benjamin Blocher als Partner. Das sorgt einerseits für Menschlichkeit und Empathie und schützt andererseits vor allzu drastischer Expansion. »blocher partners ist langsam, aber stetig gewachsen. Wir sind größer geworden, aber auch in die Breite gewachsen, vielfältiger geworden«, betont Benjamin Blocher. Heute werden im Haus verschiedene weitere Kompetenzfelder neben der klassischen Architektur betreut: Transformationsprozesse, Kommunikationsstrategien, Nachhaltigkeitsberatung oder Change-Prozesse. »Jede Erweiterung in unserem Portfolio ist entstanden«, so Jutta Blocher, »weil es von Kundenseite einen Bedarf gab. Wir wollen unsere Bauherren ganzheitlich betreuen, also haben wir stets auf diese Bedarfe reagiert.«



Benjamin Blocher über Perspektiven und Dynamik der Stadtentwicklung.

Formen des Wandels

»Nichts bleibt in einer Stadt, wie es ist. Sie ist nie fertig gebaut, ist einer stetigen Transformation unterlegen.«

In den über 35 Jahren seit Gründung von blocher partners hat sich die Welt drastisch gewandelt. Wir arbeiten nicht mehr wie in den Neunzigern, wir wohnen nicht mehr wie in den Neunzigern, wir shoppen nicht mehr wie in den Neunzigern. »Hier hat sich unser Experience-Design-Ansatz bewährt«, sagt Jutta Blocher. »Dieser Ansatz stellt die Bedürfnisse und Motivationen der Menschen in den Vordergrund. Im stetigen Austausch stellen wir uns immer wieder neu auf Orte und Kulturen ein.«

Unsere modernen Städte sind Organismen – komplex und stetem Wandel unterworfen. Wer sie gestaltet, beeinflusst, wie wir leben, arbeiten, uns begegnen. Urbanes Gestalten bedeutet eine Transformation, die nie abgeschlossen ist. Und immer wieder aufs Neue fordert. Das weltweit tätige Architekturbüro blocher partners begreift Architektur daher als Gestalten zwischen Vision und Verantwortung: eine Evolution des urbanen Lebens – und immer auch als Chance echter Begegnung.

Dieser Markenkern findet sich in sämtlichen Projekten von blocher partners. Ob das elegante neue Eppli-Stammhaus in Stuttgart, Hugo Boss in der Outlecity Metzingen, das Mannheimer Stadtquartier Q6 Q7, das

Kunstgebäude Stuttgart, der Juwelier Seddiqi in Riad oder ein Bürogebäude im indischen Ahmedabad. An dieser Vielzahl der Projekte, die an den Standorten in Stuttgart, Mannheim, München, Berlin und Ahmedabad entworfen werden, wird schnell deutlich: Architektur ist für dieses Büro praktizierte Verantwortung und sichtbar wertorientiert. Und passt sich stets der urbanen Umgebung an, in der gebaut wird.

Das geht nur, weil blocher partners einen holistischen und transdisziplinären Ansatz verfolgt. »Wir denken über die eigentliche Planung hinaus«, sagt Jutta Blocher, die das Büro 1989 mit ihrem Mann Dieter Blocher gegründet hat. Von Anfang an ist das Transdisziplinäre intrinsisch in der



Zwei Generationen, eine Haltung: Jutta und Benjamin Blocher im Gespräch mit »feine adressen« über Verantwortung und Vision.



Jutta Blocher hat mit ihrem Mann Dieter 1989 das Unternehmen gegründet.

»Unser Ziel ist es, die DNA eines Unternehmens baulich umzusetzen — durch die geschulte und geschärfte Brille von blocher partners.«

Ihr Sohn Benjamin ergänzt: »Die Aufgabenfelder sind heute andere: Arbeitsplätze, Hotels und Retail haben sich verändert, sind in den letzten Jahren eher zusammengewachsen. Auf diese Prozesse müssen wir reagieren. Nichts bleibt in einer Stadt, wie es ist. Sie ist nie fertig gebaut, ist einer stetigen Transformation unterlegen. Darin liegt für uns als Gestalter eine große Herausforderung – und ein großer Reiz.«

Diese Dynamik erfordert eine Formensprache, die Wandel begleitet und ihm zugleich Ausdruck verleiht. Die zeitlosen Entwürfe von blocher partners erzählen von Klarheit und Kontext, von Nachhaltigkeit als Selbstverständnis und Ästhetik als Verpflichtung. Ihre Arbeit verstehen sie als Beitrag zur kontinuierlichen Weiterentwicklung städtischer Lebensräume. Da wird eine Handelsfläche schon mal in einen urbanen Workspace transformiert. Der Wandel ist bei blocher partners im Grunde der Kern des Wirkens. »In diesem Zusammenhang sehen wir uns immer als enger Partner der Bauherren«, sagt Jutta Blocher. »Unser Ziel ist es, die DNA eines Unternehmens baulich umzusetzen – durch die geschulte und geschärfte Brille von blocher partners. Ein Gründerzeithaus wird bei uns auch nach der Umgestaltung immer als Gründerzeithaus zu erkennen sein.«

Diese Philosophie garantiert seit über 35 Jahren Erfolg und ein beispielloses Standing in der Welt der Architektur. »Natürlich hatten wir auch Glück«, stapelt Jutta Blocher tief, »aber wir haben unsere Aufgabe von Tag eins sehr ernst genommen und alles in dieses Unternehmen investiert, was wir hatten.« Das gilt auch für Benjamin Blocher, die nächste Generation im Unternehmen. »Das Büro muss sich stetig weiterentwickeln, weil sich der

FOTOS: blocher partners, Stephanie Trenz Photography, Joachim Grothus, Patricia Parinejad



Hotel und Gastronomie, Verwaltung, New Work Spaces, Wohnen und Mischnutzungen– blocher partners ist in vielen Typologien zu Haus.

Markt ebenso weiterentwickelt«, sagt er. »Was vor zehn Jahren noch gefragt war, kann in fünf Jahren vielleicht schon vergessen sein. Man muss sich weiterhin beweisen, und das jeden Tag aufs Neue.«

In einer Zeit, in der Städte sich neu erfinden müssen, steht das Werk von blocher partners für die fast verloren geglaubte Kunst des Wandels, die Zukunft nicht als Wagnis, sondern als Gestaltungsspielraum versteht. Im Ergebnis verdichtet sich, was sich über Zeit entfaltet: Architektur wird hier zum Medium der Gesellschaft – offen, ästhetisch und zukunftsorientiert zugleich.



Designing Cities in Motion
Architecture in transition: blocher partners creates places shaped by clarity, context and human experience. Their work bridges vision and responsibility, turning transformation into opportunity. From retail worlds to cultural landmarks, the studio's holistic approach blends architecture, interior design and urban thinking into timeless environments that evolve with the city.

[//www.blocherpartners.com](http://www.blocherpartners.com)

Björn Springorum, »feine adressen«, zu Gast bei blocher partners: Angela Kreutz, Jutta Blocher und Benjamin Blocher geben spannende Einblicke in Arbeitsweisen und Überzeugungen.



Herz und Seele des Petite France: Gastgeber Dominique Gueydan empfängt seine Gäste mit französischer Herzlichkeit und sorgt dafür, dass sich jeder fühlt wie im Kurzurlaub an der Seine.

So schmeckt *Frankreich*

Kurzurlaub mit Genussgarantie: Wer sich von **Dominique Gueydan im Bistro Petite France** verwöhnen lässt, kommt aus dem Schlemmen nicht mehr heraus. Französischer als am Rosenbergplatz wird es in Stuttgart nicht.

Es sieht alles aus wie aus dem Bilderbuch. Und so schmeckt es auch: Mit seinem Petite France hat der passionierte Gastronom Dominique Gueydan einen für Stuttgart einzigartigen Ort geschaffen. Bistros wie diese mag es in Frankreich geben wie Baguettes in den Auslagen der Bäckereien. In der Landeshauptstadt gibt es keinen zweiten Ort wie diesen: Ein bodenständiger, unverkrampfter Ort voller Lebensfreude und französischer Herzlichkeit, ein Anlaufpunkt für frankophile Genießer und all diejenigen, die gute Produkte und traditionelle Speisen schätzen.

Wer hier schon mal Gast sein durfte, merkt schnell: Dominique Gueydan ist Herz und Seele dieses Restaurants. Ein Gastgeber vom alten Schlag, einer, der selbst Genussmensch ist und dessen größte Freude es ist, anderen eine schöne Zeit zu bereiten. »Ich will alle meine Gäste begeistern und zufrieden machen. Das ist mein Beruf, oder vielmehr meine Berufung«, sagt er mit einem Strahlen. »Wenn das nicht so wäre, wäre ich hier fehl am Platz.« Seinen Gästen ermöglicht der Patron das authentische, das echte Frankreich-Genusserlebnis: Mittwoch bis Samstag zwischen 14 und 22 Uhr lädt Gueydan zum einzigartigen französischen Buffet an den Rosenbergplatz im Stuttgarter

Feine Pasteten, luftgetrocknete Salami und cremiger Käse – eine typische französische Charcuterie, wie man sie sonst nur in Paris findet.

»Ich will alle meine Gäste begeistern und zufrieden machen. Das ist mein Beruf, oder vielmehr meine Berufung.«

Westen. Frische Pasteten, erlesener Käse, Salami, Schinken, Quiches und zahlreiche andere Köstlichkeiten warten dann darauf, verputzt zu werden. Frisch, gut, ehrlich. Der Clou: Den Wein gibt's zum Selbstzapfen – aus Fässern, die direkt in die Wand eingelassen sind. So viel man möchte.



FOTOS: Stephanie Trenz Photography

Das Petite France ist ein Stück Frankreich mitten in Stuttgart, ein Ort des unverkrampften Genusses und der französischen Lebensfreude. Kein Wunder kommt das so gut. »Meine Gäste sind zwischen 25 und 85 – und alle sind begeistert«, freut sich Dominique Gueydan. So etwas passiert eben, wenn ein erfahrener und leidenschaftlicher Gastgeber das aufischt, was er selbst genießt. Wie nebenan in seiner Feinbäckerei la Boulangerie, kommt bei Gueydan nämlich nur auf die Teller, was ihm schmeckt. Und was seinen hohen Qualitätsstandards standhält. Auch das kennt man so eigentlich nur in Frankreich.

Längst ist sein französisches Buffet legendär und weit über den Stuttgarter Westen hinaus bekannt. Kein Wunder: Die heimelige Atmosphäre, der aufmerksame Service und die Qualität der Produkte suchen alle ihresgleichen. Daher ist das Petite France auch als Ort für private Feiern oder Events immer gefragt: Wer das ganze Bistro für sich haben möchte, ist herzlich eingeladen, sich in Frankreich einzumieten. Alle Feierlichkeiten zwischen 35 und 45 Personen macht der Gastronom zum Spektakel voller



Ein Stück Frankreich in Stuttgart – das Petite France begeistert mit authentischem Bistrotflair, warmem Licht und duftenden Quiches.

Esprit, Savoir vivre und Genuss. Und damit der Stuttgarter Westen auch weiterhin eine Enklave der französischen Leckereien bleibt, wünscht sich Dominique Gueydan frankophile Nachpächter mit dem Herzen am rechten Fleck – am liebsten ein Paar. Sprachkenntnisse sind wünschenswert, aber optional; Hauptsache, sein geliebtes Bistro und seine besondere Bäckerei bleiben dem Quartier erhalten. Das Besondere: Er möchte die Nachfolger nicht als Pächter einsetzen, sondern als angestellte Stellvertreter, die ohne Risiko aber dafür mit einer ordentlichen Provision an den Geschäften beteiligt sind. So gewinnen alle. Und vor allem die Genussmenschen dieser Stadt.

[//www.petitefrance.de](http://www.petitefrance.de)



LECKER WILD FRIMA.

FRIMA Wild- und Lammspezialitäten bietet gesunde und leckere Lebensmittel – und das aus Leidenschaft und nachhaltig.

Bleiben Sie immer auf dem Laufenden und verpassen keine Neuigkeiten mehr.

[Instagram.com/frima_wild_lamm](https://www.instagram.com/frima_wild_lamm)

Hagenloher Str. 59/61 • 72070 Tübingen
info@frima-regional.de • frima-regional.de



FOTOS: Kevin Kugel Chocolatier

Wo Schokolade zu Kunst wird

Wer einmal die Schokoladen von **Kevin Kugel** gekostet hat, will nie wieder etwas anderes naschen. Der **Sindelfinger Chocolatier** zählt zu den wenigen Meistern weltweit, die Kakaobohnen selbst verarbeiten – ein Aufwand, den er voller Überzeugung betreibt. Nur so lässt sich wahre Qualität erschaffen. Ein Besuch bei einem **Meister der Schokolade**.

Von Kindesbeinen an: Die Neugier auf Geschmack

Schon von Kindesbeinen an zeigte sich Kevin Kugels Neugier auf das, was gut schmeckt. Er probierte, roch, kostete – und entdeckte früh Aromen und gute Produkte. »Ich bin in einer Familie aufgewachsen, in der immer frisch und vor allem sehr gut gekocht wurde«, erzählt er. Dieser frühe Einfluss führte ihn bereits für sein allererstes Schulpraktikum in eine Küche. Damals wusste Kevin Kugel sofort: Er möchte Koch werden. Der nächste logische Schritt war die Kochausbildung. »Ich spürte sofort, dass die Küche mein Ort ist – das Arbeiten mit guten Produkten, die Stimmung, die Technik, einfach alles.«

Die Liebe auf den zweiten Blick

Diese Ehrerbietung hat er der Kakaobohne nicht von vornherein entgegengebracht. Zwar erwachte früh seine

Leidenschaft für gute Lebensmittel, doch das mit der Schokolade kam erst später. Nach seiner Kochausbildung folgte eine Konditorlehre im Traditionscafé Schurr im Stuttgarter Süden. Danach war Kevin Kugel als Chef-Pâtissier im Sternerestaurant des Colombi Hotels in Freiburg tätig und arbeitete später bei Lothar Buss, einem der renommiertesten Chocolatiers Deutschlands. Jede dieser Stationen durchlief er mit dem Anspruch, sein Handwerk bis ins Detail zu beherrschen – um die Lebensmittel und Zutaten, mit denen er arbeitet, wirklich zu verstehen. »Mir war wichtig, meine Produkte genau zu kennen und sicher in den Basics zu sein – wie man einen Hefezopf backt, wie man eine Soße ansetzt, wie man verschiedene Texturen in Gebäcke bringt«, erzählt er. »Das Kuriose ist, dass mir anfangs gar nicht so viel an Schokolade lag«, lacht Kugel, der Jahre später zum Deutschen Meister der Chocolatiers gekürt wurde.

»Schokolade war mir anfangs zu kompliziert – sie schien schwer zu bändigen, und schon kleinste Temperaturschwankungen entschieden über Gelingen oder Scheitern: Zwei Grad zu warm, und sie wird nichts. Zwei Grad zu kalt – auch nichts.« Doch die Liebe auf den zweiten Blick entbrannte umso stärker: »Und dann

»Im alten Südamerika war Schokolade das Getränk der Götter. Sie war nur den Königshäusern vorbehalten und so wertvoll wie Gold.«

»Es gibt tausende Arten von Kakaobohnen, die alle ein anderes Aroma mitbringen.«



Wo Genuss und Ästhetik verschmelzen: filigrane Schokoladenkunst aus der Sindelfinger Manufaktur.

hat mich die Faszination gepackt: Der Anblick dieser glänzenden Rohmasse, ihre Textur, ihr Duft und die unendlichen Möglichkeiten, die in ihr stecken, haben mich so fasziniert, dass ich alles darüber wissen wollte.«

Die Entdeckung der Schokolade

»Im alten Südamerika war Schokolade das Getränk der Götter. Sie war nur den Königshäusern vorbehalten und so wertvoll wie Gold«, sagt er. Dieses Wissen und diese Ehrfurcht prägen heute seine Arbeit. »Es gibt tausende Arten von Kakaobohnen, die alle ein anderes Aroma mitbringen«, erklärt er. »Außerdem gibt es wahrscheinlich nichts, was sich nicht mit Schokolade kombinieren lässt. »Schokolade ist erstaunlich vielseitig – sie harmoniert mit Früchten ebenso wie mit Nüssen oder Eis. Und selbst in herzhaften Gerichten zeigt sie ihr Talent, etwa in Soßen oder in Kombination mit weißer Schokolade und Blumenkohl.«

Sobald Kevin Kugel über Schokolade philosophiert, sieht man förmlich seine Begeisterung. Schokolade ist für ihn nicht einfach ein Produkt, kein gewöhnliches Lebensmittel – sie ist ein Wunder. »Es stimmt mich traurig, dass viele Schokolade heute nur als Massenprodukt kennen, die rein gar nichts mit ihrem eigentlichen Status zu tun hat.«

Chocolatier Kevin Kugel vor seiner Manufaktur und Café in Sindelfingen – hier wird Schokolade zur Leidenschaft.



Von der Bohne bis zur Tafel

Kevin Kugel zieht aus, um die Geheimnisse der Schokolade zu ergründen – mit derselben Gründlichkeit und Ernsthaftigkeit, mit der er all seine Lehrjahre durchlaufen hat. Er studiert Schokolade, analysiert sie, kommt ihr auf die Schliche wie ein Detektiv oder Forscher. Bald kann er sich keinen anderen Beruf mehr vorstellen. Doch Kugel will nicht einfach irgendein Chocolatier werden – er will der beste sein. Der Willy Wonka der Region. Bei ihm wird die Kakaobohne noch gewürdigt: Sie wird langsam und schonend geröstet, denn gute Schokolade braucht Zeit. Deswegen kommt es für ihn nicht infrage, nur fertige Rohmasse zu verwenden. Als einer der wenigen Chocolatiers weltweit bezieht Kugel seine eigenen Edel-Kakaobohnen von ausgewählten Kakaobauern aus Ecuador, Mexiko, Peru und der Dominikanischen Republik – und stellt für seine Produktlinie UNIKAT alles selbst her, von der Bohne bis zur Tafel oder Praline. Er kennt seine Partner persönlich, besucht regelmäßig die Anbauggebiete und setzt auf transparente, faire und nachhaltige Beziehungen.

Mission Schokolade

Längst ist er als Kakaobotschafter auf der ganzen Welt unterwegs, bietet aber auch in seiner Kombination aus Manufaktur und Café in Sindelfingen Seminare und Tastings an. Er reist für Events durch ganz Europa – weil er das Gespür der Menschen für richtig gute Schokolade schärfen möchte. Für ihn ist das kein Beruf. Es ist seine Mission. Und er freut sich über jeden, der sich auf die Reise in seine Welt der Schokolade einlässt.

Where Chocolate Shines

Sindelfingen-based chocolatier Kevin Kugel transforms cocoa into pure art. He is one of the few masters who process beans from scratch, crafting each bar with time, precision, and passion. His creations celebrate flavor, craftsmanship, and the true essence of chocolate.

//www.kevinkugel.de



Stuttgart *leuchtet*

Magischer als beim **Christmas Garden** funkelt die Landeshauptstadt nie: Ab dem **13. November 2025** wird die **Wilhelma** wieder in ein verwunschenes **Lichtermeer** getaucht. Eine schönere **Einstimmung auf die Adventszeit** gibt es nicht.

Er ist längst eine Tradition im vorweihnachtlichen Eventkalender der Stadt: Wenn sich die Dunkelheit über die Wilhelma senkt, erwacht der Christmas Garden Abend für Abend zu funkelnem Leben. Auch in seiner nunmehr siebten Saison setzt das winterliche Familienhighlight neue Akzente und bezaubert mit ungeahnten neuen Highlights. Die auch bei Tag schon überwältigenden Ansichten der denkmalgeschützten Parkanlage aus dem 19. Jahrhundert verwandeln sich mit dem Christmas Garden in einen märchenhaften Lichtertraum. Überall glitzert, funkelt und leuchtet es, wenn Millionen von Lichtpunkten den Christmas Garden wieder zu einer Winteroase der Entschleunigung in der oftmals trübeligen Weihnachtszeit machen. Das empfindet auch Melanie Becker, die Prokuristin des örtlichen Veranstalters C² Concerts GmbH, so: »Für mich ist der Christmas Garden Stuttgart eine Ruheinsel mitten in der Stadt.

»Eine Winteroase der Entschleunigung in der trübeligen Weihnachtszeit.«

Wenn der Duft von Glühwein und Punsch in der Luft liegt und leise Musik den Garten erfüllt, fühlt es sich an wie eine kleine Auszeit vom Alltag«, sagt sie. Längst gehört der Spaziergang durch dieses winterliche Lichtermehr ebenso zur Adventszeit wie Plätzchen backen oder der Besuch des Weihnachtsmarkts. Und das natürlich nicht nur in Stuttgart: In ganz Deutschland und Teilen Europas bezaubert der Christmas Garden die Besucher, in dieser Saison wird der zehnmillionste Besucher erwartet. Kein Wunder: Wer den Christmas Garden einmal besucht hat, kommt wieder.

[//www.christmas-garden.de/stuttgart](http://www.christmas-garden.de/stuttgart)

Stuttgart Shines

From November 13, 2025, Stuttgart's Wilhelma transforms into a glowing wonderland as the Christmas Garden returns. Millions of lights, gentle music, and the scent of mulled wine create a magical escape and a dazzling start to the festive season.



Ein Moment zum Staunen – ein Lichtertraum, der Kinder wie Erwachsene gleichermaßen begeistert.

FOTOS: ©ChristmasGarden Rainer Keuenhof, Stefan Hegenberg

FOTOS: Ronny Schönebaum, Christopher Cocks



Kultur Notizen

Bemerkenswerte **Ausstellungen**, besondere Orte und lebendige **Kulturimpulse – in der Metropolregion Stuttgart entfaltet sich Kultur** auf vielen Ebenen und in vielfältigen Disziplinen. **Hinschauen** lohnt sich.



ARTE KUNSTMESSE STUTTGART

08.–10. Mai 2026

In der Phoenixhalle Stuttgart präsentiert die **ARTe Kunstmesse** rund 80 ausgewählte Galerien und Künstler aus dem In- und Ausland auf 1.500 m². Drei Tage Gegenwartskunst mit Gemälden, Grafiken, Fotografien und Skulpturen warten auf kunstbegeisterte Besucher, inklusive kostenfreier Führungen.

[// www.arte-kunstmessen.de](http://www.arte-kunstmessen.de)

LANGE NACHT DER MUSEEN STUTTGART

21. März 2026, 18-1 Uhr: Über 60 Museen, Galerien, Off-Spaces und Industriekulturorte öffnen in der Stuttgarter Innenstadt und Umgebung zur Langen Nacht der Museen mit Führungen, Live-Musik, Performance, Party und Sonderprogrammen
[//www.lange-nacht.de](http://www.lange-nacht.de)



SURREALISMUS, FOTOGRAFIE UND ZEICHNERISCHE ANATOMIESTUDIEN

Die Staatsgalerie präsentiert 2026/27 drei große Ausstellungen: *Everything surreal?! (04.12.26–11.04.27)* zeigt rund 250 surrealistische Fotografien aus der Sammlung Dietmar Siegert, ergänzt durch Werke von Dalí, Miró und Magritte. *BANG! (10.10.26–31.01.27)* widmet sich Fotografien der 60er/70er Jahre und starken Performances von Charlotte Moorman, Carolee Schneemann, Yoko Ono, Valie Export u. a. *Generation 1700 (17.04.–30.08.26)* beleuchtet Zeichenkunst und Anatomiepraktiken der Pariser Académie royale.
[//www.staatsgalerie.de](http://www.staatsgalerie.de)



Herbert List Estate / Magnum Photos /
Agentur Focus,

Hanns Sohm, Staatsgalerie Stuttgart,
Archiv Sohm

Ich bin *viel glücklicher* als früher



Zoltán Bagaméry zu Gast in den Redaktionsräumen der »feinen adressen« Stuttgart – entschlossen, neugierig und immer im Aufbruch.

Als Präsident des **Service Clubs Kiwanis Stuttgart** und des **KIWANIS Hilfsfonds Stuttgart e.V.** sammelt **Zoltán Bagaméry** jedes Jahr rund 250.000 Euro Spenden für Kinder in Not. Dafür hat er sogar seinen Job als Immobilienunternehmer reduziert. Eine **sinnstiftende Entscheidung**, die er nie wieder rückgängig machen würde.

Eines Morgens wachte Zoltán Bagaméry auf und stellte fest: So kann das doch jetzt nicht weitergehen mit dieser seltsamen Angelegenheit namens Leben. Sicher, seine Arbeit als selbstständiger Bau-träger ermöglichte ihm eine komfortable und sorgenfreie Existenz. Aber irgendwas fehlte ihm.

»Als ich 50 wurde, fragte ich mich plötzlich: Soll das alles gewesen sein?«

»Ich hätte natürlich auch einfach so weitermachen können. Aber ich merke, wie gut es mir tut, dass ich diese Rolle habe. Dass ich Nutzen stifte.«

Bagaméry horchte in sich herein. Und spürte, dass da noch etwas ist. Eine unentdeckte Seite neben dem erfolgreichen Projektentwickler und Bauunternehmer. Mit Menschen konnte er schon immer gut, ein Genussmensch ist er, seit er sich in seinen Zwanzigern quer durch Deutschlands Sternerestaurants schlemmte, das Herz hat er eh am rechten Fleck. Was läge da näher, als all das zu verbinden und zu helfen?

FOTOS: Stephanie Trenz Photography



Im Gespräch mit Martin Rebstock von »feine adressen« – über Haltung, Werte und den Mut, neue Wege zu gehen. Wenn es um Engagement und Sinnstiftung geht, sprüht Zoltán Bagaméry vor Ideen.

Eines Tages kommt sein enger Freund, Gastronom und Gourmet-Caterer Jörg Rauschenberger auf ihn zu. Und möchte ihn für den Service Club Kiwanis Stuttgart gewinnen. Als einer der ältesten und größten Clubs in Deutschland haben sich die illustren Kiwanis-Mitglieder der Idee verschrieben, benachteiligte Kinder und Jugendliche zu fördern. Aber: »Bei Kiwanis wird man nur auf Empfehlung Mitglied«, so Zoltán Bagaméry. Durch Jörg Rauschenberger geschieht das 2001 – und der Rest ist ein kleines Stück süddeutsche Spendengeschichte. Erst agiert er als Schatzmeister, das 20-jährige Jubiläum des Kiwanis Clubs Stuttgart 2008 stellt er dann ganz allein auf die Beine. Mit Erfolg: Bei der Gala in der Phönixhalle kommen 420 Menschen.

Geplant war das nie, aber ab diesem Moment hat Zoltán Bagaméry die Rolle des Fundraisers inne. Weil er unverkrampft und herzlich auftritt. Weil er den Schalk im Nacken trägt

und auch bei den ernstesten Themen im Hintergrund der karitativen Arbeit nicht den Humor verliert. Das kommt an – und zwar bis ganz oben: Stuttgarts OB Frank Nopper nennt ihn den »Chefcharmeur und Chefnetzwerker«, und das nicht ohne Grund: Seit einigen Jahren lockt Bagaméry Gäste zum Kiwanis-Kulinarium ins Goldbergwerk nach Fellbach, stellt mit Starköchen, Premium-Winzern und exklusiven Partnern einen exklusiven und einzigartigen Gourmet-Abend auf die Beine und bringt so regelmäßig Rekordspenden für notleidende Kinder in der Region Stuttgart zusammen. Versteigert werden Gourmet-Specials, Luxusreisen oder Resort-Aufenthalte, 160.000 Euro waren es allein beim Kiwanis Kulinarium 2025. Und das an einem Abend!



Ernst im Inhalt, hell im Ton – Zoltán Bagaméry glaubt an Lösungen, nicht an Probleme.

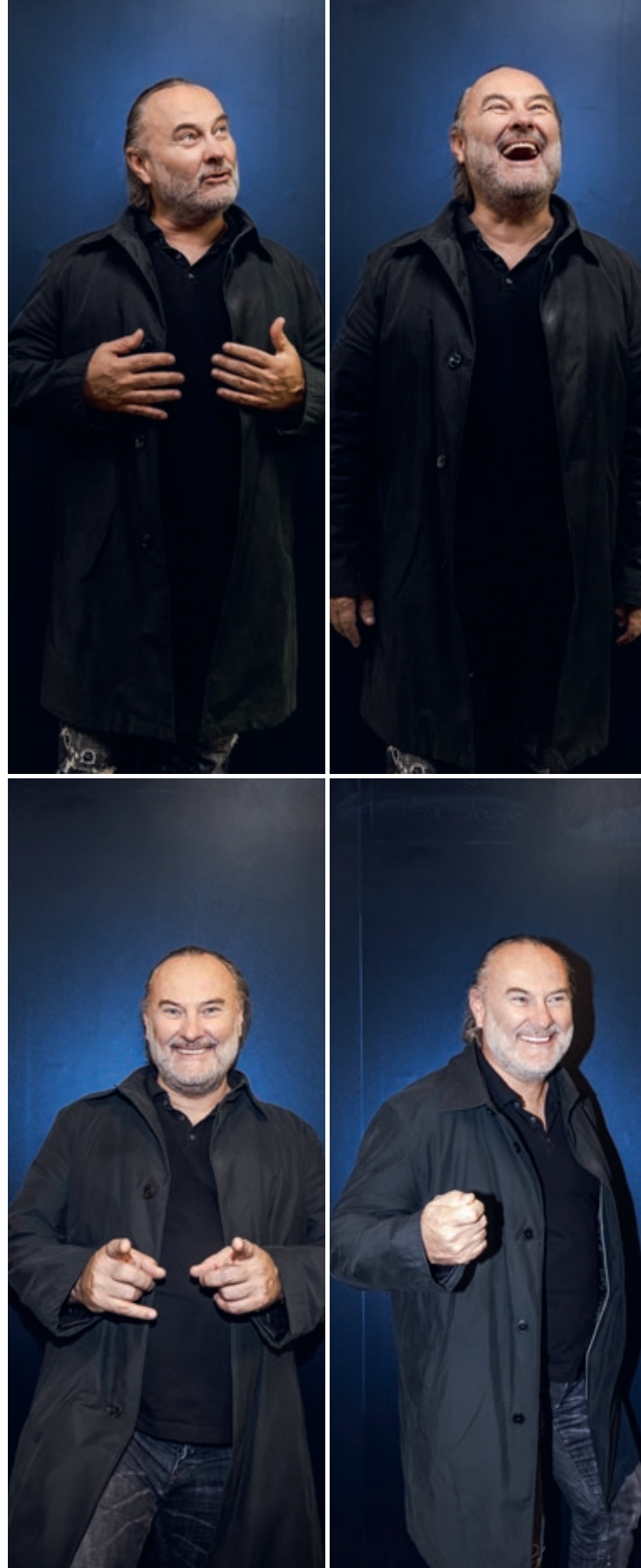
»Als einer der ältesten Clubs weltweit, haben sich die Kiwanis-Mitglieder der Idee verschrieben, Kinder und Jugendliche zu fördern.«

Zoltán Bagaméry, wie er lebt und lebt:
voller Lebensfreude, Energie und Begeisterung.
Wer ihm begegnet, spürt sofort seine Leidenschaft für Menschen,
Genuss und das Gute im Leben – und das Gute tun.

Es handelt sich inzwischen auch um die größte kulinarische Charity-Gala weit und breit. Jährlich kommt er auf Spendensummen von rund 250.000 Euro. Tendenz steigend.

All das, das Kulinarium, den Kiwanis Preis, das Kiwanis Golfturnier und manches mehr, stemmt Zoltán Bagaméry ehrenamtlich. Dafür hat er seinen Broterwerb reduziert. Die übrige Zeit ist er das Charity-Gesicht von Kiwanis Stuttgart, die gute Seele des Clubs, die sich immer wieder etwas Neues einfallen lässt, um Geld für die Projekte des Clubs zu sammeln. »Das alles ist viel Arbeit und erfordert viel Fleiß, aber ich bin viel glücklicher und zufriedener als früher«, stellt er fest. »Ich hätte natürlich auch einfach so weitermachen können. Aber ich merke, wie gut es mir tut, dass ich diese Rolle habe. Dass ich Nutzen stifte. Das ist ein besonderes Gefühl.« Nun muss man natürlich dazusagen, dass der Erfolg seiner Veranstaltungen auch an seiner Art liegt. Nicht viele gehen eine Spendengala so frisch, unverblümt und humorig an wie er. Aber genau das kommt an. Bei den zahlenden Gästen ebenso wie bei den Entscheidern aus Wirtschaft und Politik. Irgendwie bekommt Zoltán Bagaméry sie alle. Und stellt seinem Charity-Ausschuss jährlich Summen zur Verfügung, die wirklich etwas bewegen – für das Kiwanis Stuttgarteigene Projekt SWIMSTART etwa, das Kindern das Schwimmen beibringt. Oder für KOBRA e.V., der Fachberatungsstelle gegen sexualisierte Gewalt an Kindern. Was es auch ist, bei Zoltán Bagaméry funktioniert es immer ähnlich: Genießen und dabei Gutes tun. Es kann so einfach sein.

//www.kiwanis-stuttgart.de



FOTOS: Stephanie Trenz Photography

Finding Purpose Beyond Success

Zoltán Bagaméry cut his real-estate career in half to lead Kiwanis Stuttgart, raising €250,000 a year for children in need. Trading profit for purpose, he discovered a deeper joy and a new sense of meaning: «I'm happier now. Making a difference is the greatest reward.»

CHRISTMAS-GARDEN.DE

CHRISTMAS GARDEN STUTTGART

ONLINE
BUCHEN
UND
SPAREN

13.11.2025 - 11.01.2026
WILHELMA

Tickets auf myticket.de | unter 0711-2555 555 | an allen bekannten VVK-Stellen

Eine Marke der



Eine Veranstaltung von



Das *Rock-Revival* des Jahres!

Das wird der **Herbst der Hymnen**: Endlich kehrt der **Musical-Triumph *We Will Rock You*** nach Stuttgart zurück! **Queens größte Hits**, eine mitreißende Story, grandiose Stimmung... und in der Co-Hauptrolle sogar eine echte Musical-Queen. **Mehr Spektakel geht nicht.**

Das offizielle Queen-Musical *We Will Rock You* hat die Entertainmentwelt neu definiert. In London lief der Show-Knaller seit der Premiere am 14. Mai 2002 im Dominion Theatre vor ausverkauftem Haus. Insgesamt sahen dort mehr als drei Millionen Menschen das Musical mit den 25 größten Hits von Queen, die erstmals alle auf Englisch gesungen werden – eine der erfolgreichsten West-End-Produktionen aller Zeiten. Dabei sah es erst nicht so aus, als würde es dieses Musical jemals geben: Schöpfer Ben Elton, von den Queen-Musikern Sir Brian May und Roger Taylor höchstpersönlich mit dem Musical beauftragt, grübelt monatelang über einer zündenden Idee für ein offizielles Queen-Musical. Dass die Idee mindestens grandios sein musste, dürfte klar sein: Wir reden hier immerhin von Queen, einer der größten, ikonischsten, wichtigsten und besten Rock-Bands aller Zeiten!

Irgendwann, bei einem Spaziergang mit dem Kinderwagen durch den Londoner Regents Park, klopfte sie endlich an, die Muse: »Ich stellte mir eine Welt vor, in der Rockmusik verboten ist und die Kids von computergeneriertem Pop unterdrückt werden. Fragen Sie mich nicht wie, aber an



»16 Millionen Zuschauer in 19 Ländern ließen sich bislang von dieser umwerfenden Geschichte begeistern.«

diesem Tag ging ich mit leerem Kopf aus dem Haus und kehrte mit der ganzen Story zu *We Will Rock You* zurück.« Diese Idee ist längst unsterblich – wie das Musical auch. 16 Millionen Zuschauer in 19 Ländern ließen sich bislang von dieser umwerfenden Geschichte begeistern, fieberten mit zu Hits wie *Bohemian Rhapsody*, *Another One Bites The Dust*, *We Are The Champions* oder *I Want To Break Free*.

15 Jahre nach seinem letzten Gastspiel kommt das Musical am 17. Oktober 2025 endlich nach Stuttgart zurück – und das nicht irgendwie: Mit der geliebten Asiata Blackman kehrt eine regelrechte Musical-Königin in die furiose Rolle der *Killer Queen* zurück. Die zog schon in der Hauptrolle von *Tina* in den Bann und wird jetzt erneut Stuttgarter Rockgeschichte schreiben. Die Wirkung von Queen, sie wird eben niemals nachlassen.

We Will Rock You Returns

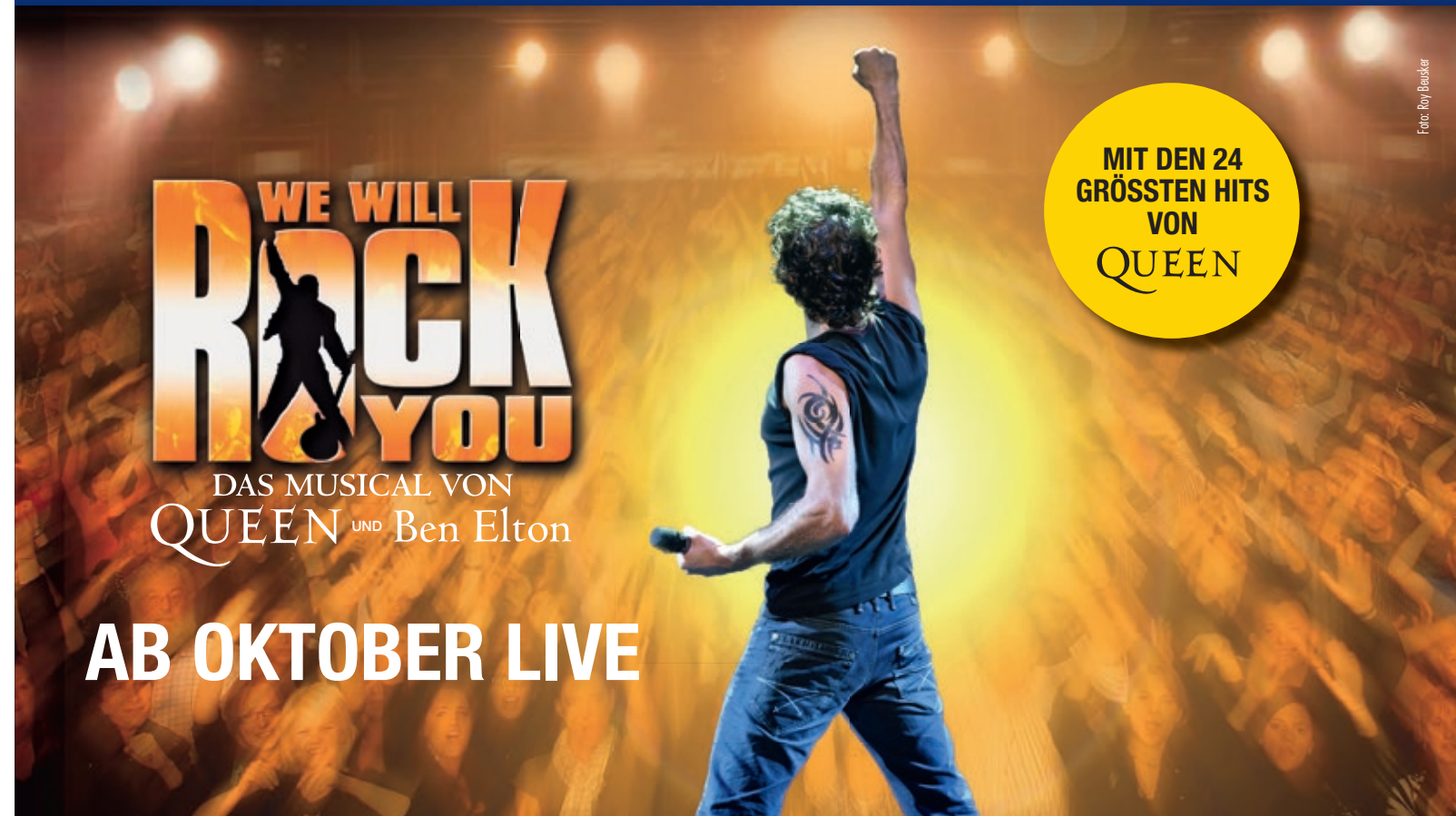
This autumn, Stuttgart rocks again! We Will Rock You, the official Queen musical, returns on 17 October 2025. Packed with 25 legendary hits such as 'Bohemian Rhapsody' and 'We Are the Champions', it has thrilled over 16 million fans in 19 countries. Written by Ben Elton, in collaboration with Brian May and Roger Taylor, it's a global phenomenon. Starring the formidable Asiata Blackman as Killer Queen, this revival promises to be a pure rock spectacle.

//www.musicals.de

Als Wahl-Stuttgarterin ist Asiata eigentlich nie wirklich weg. Asiata Blackman begeistert als *Killer Queen* und erfüllt die Bühne mit Herz, Leidenschaft und Rock-Energie.

FOTOS: Morric Mac Marzen

DIE SCHÖNSTEN **MUSICALS** IN STUTT GART



MIT DEN 24
GRÖSSTEN HITS
VON
QUEEN



Lieblings- stücke

Zarte Rosé-Töne, edles Silber und tiefes Bordeaux verleihen dem Herbst ein neues Gesicht. Seide, Kaschmir und glitzernde Accessoires treffen auf Pailletten-Bags und funkelnden Schmuck – ein Look, der **Wärme und Leichtigkeit** verbindet und den Kleiderschrank frisch und strahlend macht.



Diese wunderbaren Stücke finden Sie hier:

1. Strickjacke mit Stickerei // www.erdem.com 2. Cordhose CHIARA von MAC // www.mac-jeans.com 3. Rosa Mantel Cresting von BOSS // www.hugoboss.com 4. Cashmere Sweater von Michael Kors // www.outletcity.com 5. Gala Tasche rot, Lizzi Fortunato // www.lizziefortunato.com 6. Ohrcreolen Capireccio von CAPOLAVORO erhältlich bei Juwelier Lepple, Esslingen // www.lepple.de 7. Mondsteinringe von RUTH SELLACK // www.ruth-sellack.de 8. Slingballerinas Steven Madden // www.mode-zinser.de 9. TAG Heuer Carrera Chronograph und andere Marken erhältlich bei Juwelier Häffner // www.watch.de

FOTOS: Erdem, MAC, BOSS, Michael Kors, Lizzie Fortunato, Svarowski, Schaffrath, Steven Madden, TAG Heuer, iStock/CoffeeAndMilk

GESUNDHEIT IM FOKUS.

**Ganzheitliche Gesundheitsberatung –
präventiv und begleitend.**

Bei diesen und vielen weiteren Beschwerden und Themen kann ich Ihnen mit einer auf Sie abgestimmten ganzheitlichen **Gesundheitsberatung** zur Seite stehen:

- Muskel- und Gelenkschmerzen
- Schlaflosigkeit
- Darmerkrankungen
- Migräne
- Frauen- und Männergesundheit
- Kinder- und Jugendlichengesundheit

Gerne sprechen wir persönlich darüber.
Buchen Sie hier direkt Ihren individuellen Beratungstermin:
www.maryna-rebstock.de/termin



MARYNA REBSTOCK
GANZHEITLICHE GESUNDHEITSBERATUNG

Maryna Rebstock
info@maryna-rebstock.de
Hofstattstraße 26
72764 Reutlingen



// www.maryna-rebstock.de

Glanz mit Geschichte

Seit **über 100 Jahren** ist **Juwelier Lepple Esslingens erste Adresse** für Schmuck, Uhren und Juwelen. Das **Familienunternehmen** vereint Verkauf, Werkstatt und Goldschmiede unter einem Dach – ein **seltener Luxus** und ein gewaltiges **Glück für die anspruchsvolle Kundschaft**.



Das Lepple-Haus auf der Inneren Brücke: Hier vereint das traditionsreiche Familienunternehmen Schmuck, Uhren und Werkstatt im Herzen der Esslinger Altstadt.

Juwelier Lepple gehört zu Esslingen wie die wunderschöne Burg, das alte Rathaus oder das berühmte Schelztor. Seit 1919 ist das Familienunternehmen in der Neckarstadt zuhause, 2007 zog man nach mehreren Standortwechseln ins grundsanierte Lepple-Haus auf der Inneren Brücke. Damals kam zusammen, was zusammengehört: Eines der traditionsreichsten Esslinger Unternehmen war fortan in einem der ältesten Häuser der Stadt zu finden. Doch egal, wo Juwelier Lepple in den vergangenen 100 Jahren seinen Standort hatte: Immer schon stand das Haus für Kompetenz, für die schönsten Dinge des Lebens. Und für Ästhetik, Tradition, Handwerkskunst und Leidenschaft.

Um in einem anspruchsvollen und fordernden Markt derart lange zu bestehen, braucht es aber mehr als die üblichen 100 Prozent. Mehr als Verständnis und Qualitätsbewusstsein. Wer außergewöhnliche Stücke kauft, darf außergewöhnlichen Service erwarten wie Inhaber Jens Keller weiß – er führt das Haus seit 1995 und kennt den Markt und die Bedürfnisse seiner Kunden. Er weiß auch, was es bedeutet, ein Traditionsunternehmen durch die Herausforderungen der heutigen Zeit zu führen. Der Spagat zwischen Tradition und Aufbruch, den er in in den vergangenen drei Jahrzehnten gekonnt gemeistert hat. »Wir arbeiten ausschließlich mit befreundeten Lieferanten aus Deutschland, der EU und der Schweiz«, betont er. »Wir stellen höchste Ansprüche an unsere Partner und kooperieren nur mit denen, die diese auch langfristig erfüllen können.« Dafür ist viel mehr Arbeit, viel mehr Aufwand und viel mehr Logistik nötig, doch wer die einzigartigen, kostbar gefertigten Stücke in Augenschein nimmt, die Juwelier Lepple bietet, der spürt sofort, warum.

FOTOS: Juwelier Lepple, Hans D. Krieger KG

»Wer außergewöhnliche
Stücke kauft,
darf außergewöhnlichen
Service erwarten.«

Jens Keller, Inhaber Juwelier Lepple

In Esslingen hält der Familienbetrieb das alte Handwerk der Schmuckanfertigung und Uhrmacherkunst hoch. Drei Uhrmacher, drei Goldschmiede, ein Feinwerktechniker und sechs ausgebildete Juwelenfachverkäufer sorgen dafür, dass jeder Kundenwunsch erfüllt werden kann. Ob das bei der Beratung, beim Verkauf, in der Goldschmiede oder Werkstatt ist: Bei Juwelier Lepple geschieht alles transparent und unter einem Dach. Wenige Juweliere gönnen sich heutzutage eine solch hochmoderne und zertifizierte Werkstatt im eigenen Haus. Bei Juwelier Lepple gehört das seit jeher zum guten Ton – und bietet für die Kunden auch einmalige und spannende Blicke über die Schulter eines Uhrmachers. »Ganz egal, ob Entwurf und Anfertigung eines individuellen Schmuckstückes, die Revision einer Uhr oder ein Bandwechsel, eine Werteinschätzung eines alten Stückes – unser Team aus erfahrenen Uhren- und Schmuckspezialisten sowie Uhrmachermeistern und Goldschmieden steht Ihnen immer mit Rat und Tat zur Seite. Bei uns findet jeder Kunde seinen persönlichen Ansprechpartner«, weiß Jens Keller.

Kein Wunder ist Juwelier Lepple Partner international renommierter, exklusiver Schmuckmarken wie Hans D. Krieger sowie offizieller Konzessionär von führenden Uhrenmarken wie ROLEX, RCPO (Rolex Certified Pre-Owned), Omega, Breitling, TUDOR, TAG Heuer und Nomos. Qualität und Vertrauen sind eben kein Zufall, sondern das Ergebnis jahrzehntelanger Ausnahmearbeit – weil die begehrten Stücke und Objekte nichts anderes verdienen und weil die Kunden nichts anderes erwarten.

Blick in die Uhrmacherwerkstatt – höchste Präzision, jahrzehntelange Erfahrung und ein Hauch Magie, wenn Meisterhand und Mechanik zusammentreffen.



Funkelnde Meisterwerke deutscher Manufakturkunst – darunter auch Ringkreationen von Hans D. Krieger – sind bei Juwelier Lepple in Esslingen zu entdecken.

Timeless Elegance

For over 100 years, Juwelier Lepple has been the leading destination in Esslingen for jewellery, watches and fine craftsmanship. This family-run business brings together sales, a workshop and goldsmithing under one roof, providing clients with unparalleled service and insight into the art of watchmaking and jewellery creation. Focusing on tradition, quality and passion, every piece reflects meticulous artistry and enduring elegance, ensuring that every visit is unique.

[//www.lepple.de](http://www.lepple.de)



Schönheit kommt von drinnen.



Stefanie und Reiner Single führen Behr Einrichtung in Wendlingen und Stuttgart mit Leidenschaft, Stilgefühl und großem Respekt vor der Tradition des Hauses.

Die **Kunst des Einrichtens** beginnt mit dem Gespür für die Menschen und ihre Umgebung. Bei **Behr Einrichtung** in Wendlingen und Stuttgart vereinen **Stefanie und Reiner Single** die besten internationalen Interior-Marken unter einem Dach – und bieten **lückenlosen Rundum-Service** von Innenarchitektur bis hin zu Schreinerei und Raumausstattung.

Ein gutes Möbelstück ist weit mehr als sein Gebrauchswert. Und Einrichtung ist im besten Sinne nicht weniger als die Gestaltung eines Lebensraumes. So mag ein Sessel aus dem Portfolio von Behr nicht selten auch ein Designstatement sein, eine Stilikone mit historischer Relevanz. Was ein wenig sperrig klingt, schließt besten Komfort nicht aus. »Wir sind Einrichter, aber ein bisschen sind wir auch eine Art Kurator für Wohnkultur«, beschreibt Stefanie Single die Philosophie und gleichermaßen die Arbeitsweise des Hauses.

Die Historie des Einrichtungshauses Behr, gegründet 1912, ist Teil deutscher Designgeschichte: Behr produzierte 1925 das erste flexible Aufbaumöbelprogramm überhaupt und mit der Erfindung der Spanplatte 1948 revolutionierte das Unternehmen die Gestaltungsmöglichkeiten der Möbelindustrie. Mit dem großen Einrichtungshaus am Gründungsstandort in Wendlingen auf über 3.000 Quadratmetern und dem Showroom in Stuttgart auf 800 Quadratmetern führen Stefanie und Reiner Single mit ihrem Team die traditionsreiche Einrichtungsmarke mit großer Wertschätzung in die Zukunft.

»Ein gutes Möbelstück erzählt immer auch eine Geschichte – über Haltung, Stil und die Menschen, die darin leben.«

FOTOS: Stefanie Trenz Photography

Der großzügig gestaltete Showroom in Wendlingen präsentiert inspirierende Interniorsituationen – eindrucksvolle Wohnwelten mit internationalen Designikonen.



Der historische Claim »Das Haus der guten Form« steht dabei damals wie heute unverrückbar im Mittelpunkt. »Ein Claim mit einer Aussage, die so zeitlos ist, wirkt einfach nachhaltig und ist damit Teil unserer DNA«, sagt Reiner Single, Geschäftsführer und Inhaber. »Es ging zu keiner Zeit darum, dieses Fundament aus Geschichte und Kultur nach persönlichen Vorlieben oder mit unserem Namen zu verändern.« Im nächsten Jahr sind es bereits 25 Jahre, in denen die jetzigen Inhaber die Marke Behr mit Leidenschaft und einer guten Portion Mut und Idealismus gestalten.

Einrichtung beginnt mit einem guten Gespräch: Individuelle Beratung zwischen Designer-Stücken und einer schier grenzenlosen Auswahl an hochwertigen Materialien und Stoffen.



»Wir sind Einrichter, aber ein bisschen auch Kuratoren für Wohnkultur.«

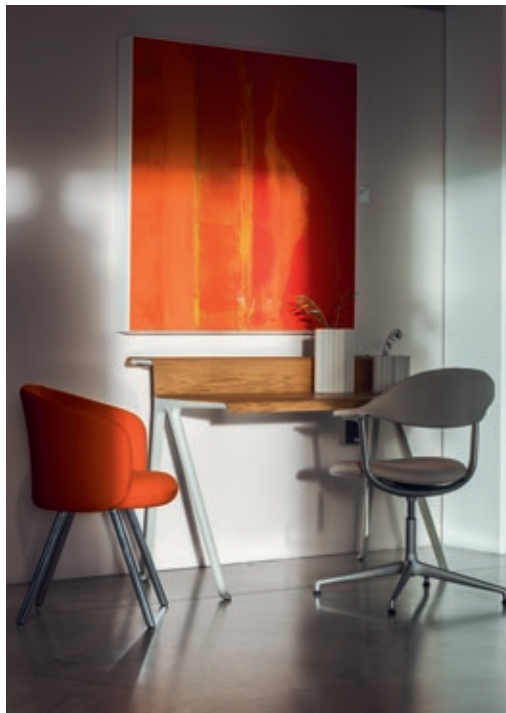


Verkaufsleiter André Kalcher ergänzt die Leidenschaft des Hauses Behr: fundierte Beratung, Designkompetenz und Begeisterung für außergewöhnliche Einrichtungsideen.

FOTOS: Stephanie Trenz Photography

Bei Behr geht es um Möbel. Die Einrichtungsprofis bieten aber eben so viel mehr als das. »Natürlich lieben wir es, unsere designaffine Kundschaft von besonderen Stücken zu begeistern. Wir beraten einzelne Möbelwünsche mit derselben Leidenschaft wie die Einrichtung ganzer Häuser oder Officelösungen«, so Verkaufsleiter André Kalcher. Ja, Behr richtet auch komplette Häuser ein, sowohl im In- und Ausland. Dabei steht man der Bauherrschaft als Planer zur Verfügung, aber ebenso als Partner der Architekten oder Innenarchitekten. Behr ist zudem vernetzt mit erfahrenen Dienstleistern aus Bereichen wie Stahlbau, Glasflächenbearbeitung oder Oberflächenveredelungen. Individuelle Sonderlösungen gehören zum Einrichtungsportfolio ebenso wie pragmatische Standardkonfigurationen. Neben der privaten Einrichtung plant und realisiert Behr daher auch Arbeitsräume – Büros, Kanzleien, Agenturen. Empfangsbereiche, Cafeterien, Großraumbüros oder Chefzimmer. »Wir trennen unseren Anspruch ans Wohnen nicht von dem ans Arbeiten«, erklärt Reiner Single.

Last but not least ist Behr leidenschaftlich gerne eines: ein Möbelhaus. Der Besuch gleicht einem Designrundgang, nirgends sonst in der Region finden Designliebhaber eine so große und liebevoll gestaltete Inszenierung der namhaftesten Interior Brands wie Vitra, Cassina, Flexform, USM, Knoll International, b&b italia, Thonet, Cor und viele mehr. »Ein bisschen sind wir Freaks«, resümiert augenzwinkernd Verkaufsleiter André Kalcher, der die Präsentation mit seiner Expertise gestaltet. »Wir kennen alle unsere Partner persönlich, haben die Manufakturen besucht. Suchen aus, was unserem Anspruch entspricht.



Das ist nicht immer das Arrivierte. Da findet auch das Mutige Platz in unserem Portfolio.« Erleben im besten Sinne kann man die immer wieder neu inszenierte Ausstellung auch bei verschiedenen Veranstaltungen, zu denen Behr regelmäßig einlädt. Dabei werden verschiedene Themen bespielt, Sonder- und Werkschauen gezeigt oder es wird einfach nur der Feierabend miteinander verbracht. Wer darüber informiert werden möchte, kann sich auf der Homepage zum Newsletter anmelden.



Alle Informationen zu Events und News gibt es im Behr-Newsletter, für den man sich hier anmelden kann:
[//www.behr-einrichtung.de/newsletter](http://www.behr-einrichtung.de/newsletter)

Vorab individuellen Beratungstermin buchen:
[//www.behr-einrichtung.de/termin](http://www.behr-einrichtung.de/termin)

Designing Spaces with Heritage and Vision

Behr Interiors in Wendlingen and Stuttgart unites iconic international design with more than a century of craftsmanship. Led by Stefanie and Reiner Single, the house creates living environments that balance comfort, culture, and aesthetics. From interior architecture to custom-made solutions, Behr offers a seamless, curated experience for clients who value timeless design and exceptional quality.

[//www.behr-einrichtung.de](http://www.behr-einrichtung.de)

Ikonischen Designstücke und besondere Accessoires – ein kuratiertes Statement für Wohnkultur.



FOTOS: ROGG Küchen | Mussotter

Hamed Siddiqui (Geschäftsbereichsleitung Rogg Küchen | Mussotter Nord), Tobias Martini (Einkaufsleitung Küchen), Lea Dürr (Küchenfachberaterin), Patrick Leinwetter (Küchenfachberater), Lenny Dinkelacker (Stv. der Geschäftsleitung), Alexander Ast (Geschäftsführer).

Der schönste Ort der Welt

Küchen sind viel mehr als Orte, an denen Essen zubereitet wird. Sie sind **Zentrum und Herzstück** eines jeden Zuhauses. **ROGG Küchen | Mussotter** in Böblingen macht den Weg zur **Traumküche** zum Spaziergang.

Wer in den vergangenen Jahren über 186.000 Küchen montiert hat, darf sich guten Gewissens eines nennen: Küchenspezialist. Als Schwestermarke des Familienunternehmens ROGG Objekt-Einrichtungen ist ROGG Küchen | Mussotter weit über die Region hinaus zum vertrauensvollen Partner auf dem Weg zur absoluten Traumküche geworden. An sechs Standorten sorgen Profis mit Verstand, Geschick und Hingabe für maßgeschneiderte Küchenlösungen – dank einer eigenen Küchenschreinerei jedes Mal mit handwerklicher Präzision. Ganz neu dabei ist der Standort Böblingen. Hier sorgt ROGG Küchen | Mussotter ab sofort für Küchenlösungen, die so einzigartig sind wie ihre Kunden – mit perfekter Gestaltung und Anpassung auf individuelle Wünsche und Bedürfnisse. Und bei einem Ort, der für viele von uns soziales Epizentrum und Herzstück eines jeden Zuhauses ist, darf besonders daran nicht gespart werden.

Bei ROGG Küchen | Mussotter geht es um mehr als nur Materialien und Designs. Es geht um die Menschen,

»Bei uns geht es um die Menschen, die mit Erfahrung, Können und Wertebewusstsein Räume schaffen, die Bestand haben.«



die mit Erfahrung, Können und Wertebewusstsein Räume schaffen, die Bestand haben. ROGG Küchen | Mussotter versteht sich seit über 85 Jahren als Planer, Begleiter und zuverlässiger Partner auf dem Weg zur Traumküche – von der ersten Idee über die persönliche und fachkundige Beratung bis zur millimetergenauen Umsetzung und Montage. Bei ROGG Küchen | Mussotter treffen seit jeher Tradition und Innovation aufeinander. Ob Naturstein oder Massivholz, ob hochwertige Dekore oder Spezialmaterialien, ob modernste Geräte oder ikonische Form: Die Möglichkeiten sind endlos. Und das ist gut so. Jede Küche ist nun mal so individuell wie die Menschen, die sie benutzen.

//www.rogg-kuechen.de

Crafting Dream Kitchens That Last

ROGG Küchen | Mussotter in Böblingen creates truly individual dream kitchens. With over 186,000 installations, they unite tradition, innovation, and craftsmanship to shape lasting spaces with expert guidance and personal care.

ROGG
KÜCHEN
Mussotter
ROGG KÜCHENMANUFAKTUR

UNSER SERVICE:
ALLES AUS EINER
HAND



HAUS-
SCHREINEREI



PERSÖNLICHE
BERATUNG



HEIM- & ONLINE-
BERATUNG



AUFMASS-
SERVICE



LIEFERUNG &
MONTAGE



KUNDEN-
DIENST

JETZT AUCH
IN BÖBLINGEN

Wir freuen
uns auf
Ihren
Besuch!

Jetzt Wunschtermin
vereinbaren!



KONTAKT

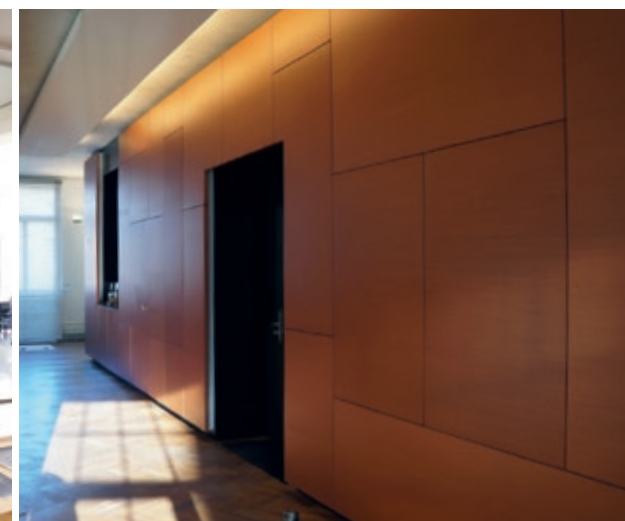
www.rogg-kuechen.de
kontakt@rogg-kuechen.de

Friedrich-List-Straße 75
71032 Böblingen

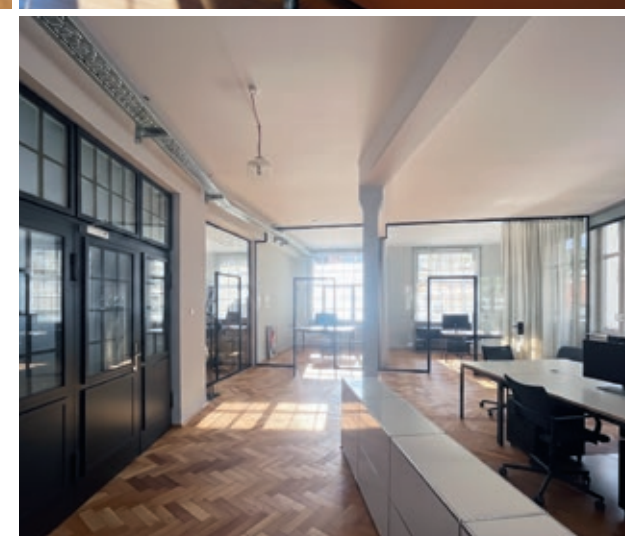




FOTOS: Victor Jon Goico für Studio Kurbos, Andreas Engelhard, Constanze Conradt



Branding frei Haus. Diese Adresse steht für Anspruch, für etwas ganz Besonderes. Das spürt man auf jeder der individuell gestalteten Etagen. Die urbanen Lofts erinnern eher an Soho, stehen aber in Stuttgart. Zwischen beruhigendem Waldrand und hippestem Marienplatz, zwischen alter Bausubstanz und neuen Impulsen für die Kreativszene der Stadt. Hier ein Yoga-Loft, dort eine Agentur für Markenkommunikation, hier bekannte Architekten, dort ein Tech-Unternehmen. Und in einer der schönsten Etagen des Hauses startet Constanze Conradt gerade mit der Planung für einen IT-Coworking-Space – ein »Innovationshub«, wie sie es nennt.



Raum für Ideen: Hohe Decken, Holzfußböden und Licht in Hülle und Fülle – die Lofts im Süden sind mehr als Arbeitsräume. Sie sind Katalysatoren für kreative Energie.

Das *Kreativareal* im Süden

Charmant, lichtdurchflutet, anders: Einen Steinwurf vom quirligen Marienplatz ist in einem ehemaligen Fabrikgebäude ein **inspirierendes Areal für Stuttgarts Kreativwirtschaft** entstanden. Auf **sechs individuellen Loftetagen** verwirklichen Gründer, Gestalter und Macher großartige Ideen für das **Stuttgart von morgen**.

Constanze Conradt weiß, was Gründer brauchen. Sie selbst war jahrelang prägend in der Werbung tätig, hat der Kreativwirtschaft und Medienwirtschaft in der Region ihren Stempel aufgedrückt. »Moderne Unternehmen brauchen Flexibilität, eine inspirierende Umgebung, die Möglichkeit zum Netzwerken und vor allem eine besondere und repräsentative Adresse«, sagt sie. Orte wie diese gibt es in Stuttgart aber eben nicht gerade wie Sand am Meer. Die herrlich urbanen Lofts in der Dornhaldenstraße 6 sind daher von unschätzbarem Wert für alle, die diesen Ort für sich entdeckt haben. Auch wegen der einmaligen Lage inmitten eines alten Fabrikareals.

Gemeinsam mit großartigen Architekten wie Alexander Brenner hat die Kunst- und Architekturliebhaberin aus einem historischen Fabrikationsgebäude einen einzigartigen Ort der Vernetzung und des Austauschs geschaffen. Sie selbst beschreibt das so: »Seit über 20 Jahren ist dies ein kreativer Hub. Ob Tech, IT, Architektur, Design oder Kreativwirtschaft: Alle sind gewachsen, sind erfolgreich, einige international – ich freue mich für jeden.«

Das kommt nicht von ungefähr: Wer sich hier einmietet, bekommt nicht nur einen grandiosen Arbeitsplatz mit transformierender Wirkung. Sondern ein attraktives



»Die urbanen Lofts erinnern eher an Soho, stehen aber in Stuttgart.«

In einem ehemaligen Fabrikgebäude unweit des Marienplatzes hat Constanze Conradt ein außergewöhnliches Kreativareal geschaffen – ein Treffpunkt für eine anspruchsvolle Branche, die hier eine repräsentative Adresse mit individuell gestaltetem Raumkonzept gefunden hat.



Stuttgarter Süden mit Soho-Flair:
Die Hinterhofterrasse in der
Dornhaldenstraße 6 – Lieblingsplatz
für kreative Pausen.

Alle Parteien und Mieter eint, dass sie einen besonderen Raum zum Denken brauchen, einen besonderen Raum zum Arbeiten. Den gibt es hier: Die Lofts sind großzügig, bieten ein grandioses Panorama auf den Stuttgarter Süden. Und eine Hinterhofterrasse mit Blick auf die Weinhandlung Kreis, die auch nach Brooklyn passen würde. Constanze Conradt schafft das Fundament für den nächsten kreativen Geniestreich – irgendwo zwischen Workplace-Nirvana und Hinterhof-Afterwork. Die wirklich großen Unternehmensideen entstehen bei den Mietern. Doch diese besondere Arbeitsumgebung setzt Impulse frei, die Ideen, Initiative und Erfolg auf beeindruckende Weise katalysieren.

// www.lofts-im-sueden.de



The Creative Lofts in Stuttgart South

Just steps from lively Marienplatz, a former factory has been transformed into a bright, characterful hub for Stuttgart's creative economy. Across six loft floors, founders and makers shape ideas for tomorrow. Curated by Constanze Conradt, the space blends flexibility, networking, and iconic urban flair — a true catalyst for innovation.

Constanze Conradt – die kreative Kraft hinter Stuttgarts urbanem Loftareal, das Gründer, Designer und Visionäre zusammenbringt.

FOTOS: Andreas Engelhard, Constanze Conradt

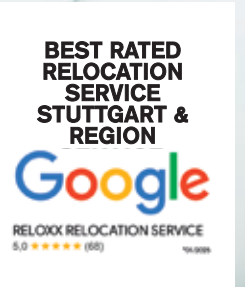
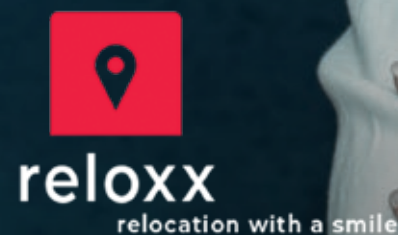
SEIT 20 JAHREN ERSTE WAHL BEI DEN BESTEN UNTERNEHMEN UND FÜHRUNGSKRÄFTEN DER REGION

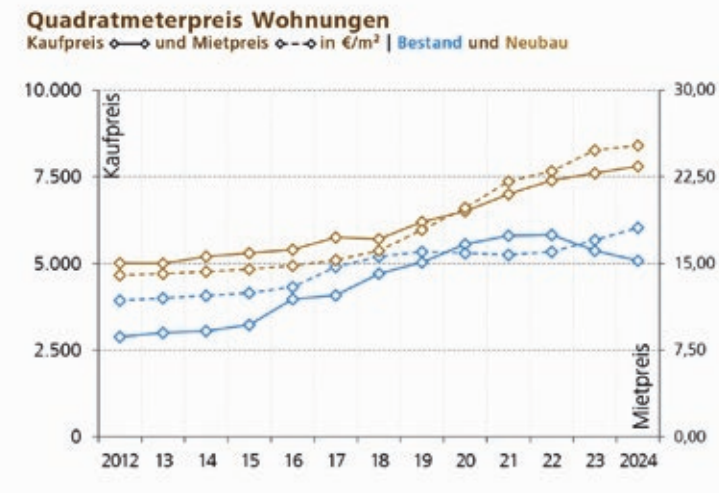
ERFOLG BEGINNT MIT DEN BESTEN KÖPFEN

Wer **erfolgreich** sein will, muss die **besten Talente** für sich gewinnen – oft über Ländergrenzen hinweg. Seit über 20 Jahren setzen die besten Unternehmen auf unsere Erfahrung: Visa, Arbeitserlaubnis, Wohnungssuche, die passende Schule für die Kinder. **Willkommen in der Region – wir regeln den Rest!** Damit Sie die besten Mitarbeiter finden – und die sich möglichst **schnell zuhause fühlen**.

Veerle Ullrick –
Ihre Relocation-Spezialistin

+49 177 4792106
veerle.ullrick@reloxx.com
www.reloxx.com





Stuttgart bleibt wertstabil: Die Entwicklung der Kaufpreise für Wohnungen im Bestand und Neubau – trotz Zinswende weiter auf hohem Niveau.

Immobilien bleiben eine *sichere Anlage*

VON POLL IMMOBILIEN kennt alle Chancen, Herausforderungen und Möglichkeiten des Stuttgarter Immobilienmarkts. Jetzt hat der renommierte Immobilienmakler seinen **Marktbericht für Stuttgart 2025** vorgelegt – und bietet damit **wertvolle Orientierung** für Käufer und Verkäufer.

Stuttgart ist ein begehrter Immobilienmarkt – das ist keine Neuigkeit. Doch der aktuelle Marktbericht von VON POLL IMMOBILIEN zeigt, dass dieser Markt auch seine Tücken und Herausforderungen hat. Die Landeshauptstadt präsentiert sich weiterhin stabil und robust – trotz der aktuellen Zinslage und wirtschaftlichen Unsicherheiten. Besonders in beliebten Stadtteilen wie West, Süd, Killesberg oder Degerloch besteht eine enorme Nachfrage nach hochwertigen Objekten.

Wer in Stuttgart kaufen oder verkaufen möchte, braucht Orientierung und Überblick – beides garantiert VON POLL IMMOBILIEN. Das Immobilienbüro zählt zu den Branchenführern und wurde mehrfach ausgezeichnet, unter anderem als Mitglied der Leading Real Estate Companies of the World. Wer auf VON POLL IMMOBILIEN setzt, setzt auf eines der größten Maklerhäuser Europas. Über 1.500 Immobilienprofis sorgen dafür, dass jedes Objekt fachkundig verkauft oder vermittelt wird – ein entscheidender Vorteil auf einem Markt im Wandel.

Weiterhin knapp sind im Kessel die Neubauflächen, weshalb die Pflege und der Werterhalt von Bestandsimmobilien zunehmend an Bedeutung gewinnen. Hier zeigt sich: Die Preise stabilisieren sich, während die Nachfrage in den Toplagen unverändert hoch bleibt. Besonders gefragt sind Eigentumswohnungen und Häuser in guten Lagen – wie in anderen deutschen Metropolen gilt auch hier: Lage, Lage, Lage. Und für eine begehrte Adresse zahlt man in Stuttgart gern etwas mehr.

»Stuttgart wird auch in Zukunft einer der gefragtesten Märkte Deutschlands bleiben.«

FOTOS: Adobe Stock, Stephanie Trenz Photography

Zugleich beobachten die Experten von VON POLL IMMOBILIEN, dass Käufer selektiver werden. »Ich erlebe in Stuttgart derzeit eine Phase, in der Qualität über Quantität entscheidet«, sagt Ralph Schenkel, selbständiger Immobilienmakler, der den VON POLL IMMOBILIEN Partnership Stuttgart führt. Immer seltener gehe es um schnelle Deals, vielmehr um Werte, die zur eigenen Lebensplanung passen. Natürlich bleibt die Lage ein entscheidendes Kriterium – doch immer wichtiger wird die Energieeffizienz. Topstandort und Nachhaltigkeit bilden das neue Traumpaar auf dem Stuttgarter Immobilienmarkt.

Für Anleger ist insbesondere der Mietmarkt interessant: Stuttgart erlebt weiterhin einen Zuzug von Fachkräften und hochqualifiziertem Personal, die nicht sofort Eigentum

erwerben. Der Arbeitsmarkt in der Landeshauptstadt ist äußerst dynamisch – seit 2012 hat sich die Bevölkerung um 35.000 Menschen auf knapp 634.000 erhöht. Wohnraum bleibt also knapp – und das wird sich auf absehbare Zeit kaum ändern.

Mit einer durchschnittlichen Rendite von 3,9 Prozent liegt Stuttgart im bundesweiten Vergleich im soliden Mittelfeld. Ralph Schenkel fasst zusammen: »Stuttgart wird auch in Zukunft einer der gefragtesten Märkte Deutschlands bleiben. Immobilien sind hier eine sichere und wertbeständige Anlage – davon kann man sich gern in einem persönlichen Beratungsgespräch überzeugen. Ganz gleich, ob es um Kauf, Verkauf oder die Bewertung einer Immobilie geht.«

Ralph Schenkel – Immobilienexperte mit Gespür für Stuttgart und seine Menschen.



Real Estate Remains a Safe Investment
VON POLL IMMOBILIEN's Stuttgart Market Report 2025 highlights a stable yet selective property market. Demand in top districts like Killesberg and Degerloch remains high, with buyers prioritizing quality, energy efficiency, and strong locations. Stuttgart continues to be one of Germany's most desirable real estate markets.

[//www.von-poll.com/stuttgart](https://www.von-poll.com/stuttgart)

Den vollständigen VON POLL IMMOBILIEN Marktbericht für Stuttgart können Sie hier abrufen:





FOTOS: Stephanie Trenz Photography

Neustart mit Perspektive: Wie die BWPOST neue Wege geht

Die **BWPOST** geht nach **strukturellem Wandel und technischem Upgrade** mit neuer Energie in die Zukunft: **regional** verwurzelt, **flexibel** im Handeln und bereit, den Brief- und Logistikmarkt im Südwesten wieder aktiver mitzugestalten.

Als Anfang der 2000er-Jahre das Briefmonopol der Post nach und nach fiel und auch private Dienstleister Briefe zustellen durften, stiegen zahlreiche Anbieter in den Markt ein und belebten den Wettbewerb. Ganz vorne mit dabei ist seit 2005 die BWPOST. Mehr als 20 Milliarden Briefe pro Jahr in Deutschland versprochen damals ein interessantes Geschäft. Seitdem hat sich der Markt konsolidiert. Viele Anbieter hatten die Dynamik des Marktes unterschätzt, sind verschwunden, oder schlossen sich zusammen. Die BWPOST hingegen hat sich strategisch neu ausgerichtet und wichtige Weichen gestellt. Gerade nach Waiblingen umgezogen, will man jetzt mit einer neuen Eigentümerstruktur, neuem Management, einem hochmodernen Sortierzentrum und vielen neuen Ideen noch einmal durchstarten.

»Von der Region in die Welt — wir sind näher dran, als viele denken.«

Nadine Bräuninger

Aufbruch statt Stillstand

Nach zwei Jahrzehnten im Markt nutzt das Unternehmen den aktuellen Umbruch dazu, um Strukturen zu modernisieren, Geschäftsfelder zu erweitern und die Marke frischer zu positionieren. Für Geschäftsführer Zenobiusz Urbanczyk und Marketingchefin Nadine Bräuninger ist dieser Prozess kein Belastungstest, sondern die Gelegenheit, ein traditionsreiches Geschäftsmodell weiterzuentwickeln. »Wir bauen den Keller neu, während das Haus schon steht«, beschreibt Urbanczyk die besondere Situation — und meint damit die seltene Chance, Bewährtes mit neuen Ideen zu verbinden.

Während viele Anbieter im Briefgeschäft vor allem über Kosten und Rationalisierung sprechen, setzt die BWPOST auf Fortschritt und echte

Weiterentwicklung. Der Anspruch: Verlässlichkeit bieten — und zugleich mutig neue Wege gehen. Gerade die Kombination aus regionaler Stärke, technischer Modernisierung und einem jungen, offenen Team macht die BWPOST zu einem Unternehmen, das im Südwesten wieder deutlich sichtbarer werden und wachsen will.

Chancen erkennen, Chancen nutzen

Der Briefmarkt schrumpft zwar, bleibt aber von hoher Bedeutung. Vor allem Geschäftskunden, Ämter und Vereine vertrauen auf die zuverlässige tägliche Zustellung — in der Region und weltweit. Für die BWPOST bedeutet das eine solide Basis, auf der sich neue Dienstleistungen entwickeln lassen. Gleichzeitig richtet das Unternehmen den Blick konsequent nach vorn: Neue Services ergänzen das Portfolio — von Fulfillment-Lösungen für Geschäftskunden über Lettershop-Services für eine personalisierte Kundenansprache bis hin zu digitalen Angeboten wie Scan-Services, City-Logistik sowie individuellen Briefmarken für Unternehmen und Vereine. »Von der Region in die Welt — wir sind näher dran, als viele denken«, so Bräuninger.

»Wir bauen den Keller neu,
während das Haus schon steht.«

Zenobiusz Urbanczyk



Im Austausch mit »feine adressen«: Urbanczyk und Bräuninger diskutieren Perspektiven für eine moderne regionale Logistik.

Regional verwurzelt, flexibel im Handeln

Die Nähe zu den Kunden bleibt der entscheidende Unterschied zum großen Wettbewerber. Während die Deutsche Post als globaler Konzern agiert, punktet die BWPOST mit regionaler Verwurzelung, kurzen Wegen, maßgeschneiderten Lösungen und persönlicher Betreuung. »Bei uns gibt es keine anonyme Hotline, sondern Menschen, die direkt weiterhelfen«, betont Bräuninger. Diese Flexibilität eröffnet neue Geschäftsmöglichkeiten und macht die BWPOST zum Partner für Kunden, die Wert auf Verlässlichkeit und individuelle Betreuung legen.

Auch in der Zustellung spiegelt sich dieser Anspruch wider. Rund 800 Zustellerinnen und Zusteller sind täglich in der Region unterwegs — zu Fuß, mit Fahrrädern und zunehmend mit E-Fahrzeugen. 90 Prozent der

Nähe zeigt sich im Tun: Führung heißt, selbst mit anzupacken.





Auf neuen Wegen im eigenen Haus: Bräuninger und Urbanczyk gestalten aktiv den Wandel im Unternehmen.

Briefe sollen am nächsten Tag beim Empfänger im Kasten liegen, und diese Quote wird regelmäßig erreicht. Urbanczyk sieht darin einen Beleg, dass Verlässlichkeit und Geschwindigkeit nicht nur vom Marktführer garantiert werden können: »Wir zeigen, dass wir genauso zuverlässig sind – und in manchen Punkten sogar noch näher dran.«

Neue Energie für eine bekannte Marke

Die Transformation bringt frische Impulse in ein traditionsreiches Geschäftsfeld. Urbanczyk und Bräuninger sprechen von einem Neustart mit Rückenwind. Investitionen in Technik, IT und Prozesse sollen die Effizienz steigern, gleichzeitig gewinnt die Marke über Sport-Sponsoring, Netzwerke und neue Kommunikationswege an Sichtbarkeit. Die Marke BWPOST soll wieder ein Gesicht bekommen, das für Innovation und Nähe steht. Dazu gehören nicht nur neue Services, sondern auch eine andere Art, über das eigene Geschäft zu sprechen. Statt nüchterner Zahlen wollen Urbanczyk und Bräuninger in der Kommunikation nach außen in Zukunft auf Geschichten setzen, die zeigen, welchen Wert die tägliche Zustellung für Vereine, Firmen und Verwaltungen hat. »Brief ist vielleicht nicht sexy. Aber man kann ihn sexy machen«, sagt Urbanczyk mit einem Lächeln – und bringt damit den neuen Spirit auf den Punkt.

Jede Briefmarke ein Statement: Regional, persönlich, unverwechselbar.

»Brief ist vielleicht nicht sexy.
Aber man kann ihn sexy machen.«

Zenobiusz Urbanczyk

Zukunft mit Gestaltungsraum

Rund 900 Mitarbeitende tragen den Wandel mit, von der Sortierkraft, bis zum Zusteller. Sie sind das Fundament für den Aufbruch. Für die Führungskräfte steht fest: Die BWPOST ist mehr als ein Dienstleister für Briefe. Sie tritt an als moderne, verlässliche Alternative im Südwesten – regional stark, international vernetzt und mit dem Mut, neue Wege zu gehen. »Wir wollen zeigen, dass wir mehr können als nur Post zustellen«, fasst Bräuninger zusammen.

Der Weg ist anspruchsvoll, aber er bietet große Chancen. Mit Mut, Flexibilität, einem Netzwerk nationaler und internationaler Partner und der Unterstützung der Gesellschafter ist die BWPOST bereit, neue Wege zu gehen – aus der Region, für die Region, und dem klaren Ziel, als starke Alternative im Südwesten wahrgenommen zu werden.

Reinventing BWPOST

BWPOST is embracing a new chapter after structural change and a major tech upgrade. With a modern sorting center, new leadership and a strong regional focus, the company aims to reshape the postal and logistics market in Southwest Germany – combining reliability, innovation and personalized service.

//www.stuttgart.BWPOST.de



FOTOS: Stephanie Trenz Photography

BRANDS
ON
SPEED

Stories told on strategy®

Speed up transformation.

Digitale Transformation, Energiewende, Globalisierung -

Märkte verändern sich heute schneller als jemals zuvor. Unternehmen, die in diesen Zeiten erfolgreich sein wollen, müssen sich bewegen. Und das schnell.

Wir sind die Agentur, die Unternehmen und Marken Speed und neue Kraft gibt.

Kontaktieren Sie uns und nutzen Sie die Power von gut gemachtem Marken-Storytelling, um sich im Rennen um die Märkte der Zukunft den entscheidenden Vorsprung zu verschaffen.

BrandsOnSpeed GmbH

Dornhaldenstraße 6 | 70199 Stuttgart
berthold.doerrich@brandsonspeed.com
...direkt und ohne Umwege: 0177-4330449

brandsonspeed.com

Teamwork neu gedacht

Für **zukunftsfähige Unternehmen**, die den Ton angeben wollen: **systemische Beraterin für Organisationen und Transformationen Asja Mize** lässt Teams ihr volles Potential entfalten. **Davon profitieren alle** – und nicht zuletzt auch die Kunden.



»Teamarbeit darf auch Spaß machen – solange alle ihre Ziele kennen und jeder seine Expertise einbringt.«

Asja Mize steht für eine neue Art von Leadership – klar, authentisch und zutiefst menschlich.

FOTOS: Stephanie Trenz Photography, Erik Sterck GmbH



Mit Klarheit, Empathie und einem feinen Gespür für Menschen zeigt Asja Mize, wie Teams über sich hinauswachsen können.

Aus ihrer Erfahrung heraus hat Asja Mize einen kompakten Leitfaden entwickelt, der zeigt, worauf es in erfolgreichen Teams wirklich ankommt – ihre fünf zentralen Erfolgsfaktoren auf einen Blick:

- 1 **Klare Ziele und Rollen**
Orientierung schafft Sicherheit
- 2 **Vertrauen & Kommunikation**
Offenheit verbindet
- 3 **Konstruktiver Umgang mit Konflikten**
Widerstände als Chance nutzen
- 4 **Effiziente Strukturen & Methoden**
Zeitmanagement, agile Tools, Remote & Präsenz
- 5 **Gemeinsames Lernen & Entwicklung**
Teams, die reflektieren, bleiben erfolgreich

»Teamarbeit darf auch Spaß machen – solange alle ihre Ziele kennen und jeder seine Expertise einbringt.« So bringt Asja Mize, systemische Beraterin und Gründerin von Mize Business Coaching, ihre Philosophie auf den Punkt. In ihren gefragten Business Coachings und Seminaren hilft sie Unternehmen dabei, ihre Teams zukunftsfähig zu machen – vom Einzelcoaching bis hin zu Camps mit 200 Teilnehmern oder regelmäßigen Strategieklausuren vor einschneidenden Transformationen, etwa im Bereich KI. »Wenn alle wissen, wohin die Reise geht und jeder seine Stärken als Experte einbringen darf, dann gibt es nichts Besseres als Teamarbeit.« Denn ganz grundsätzlich gilt: Jedes Team kann erfolgreich sein. Wenn es weiß, was es tut. Entscheidend sind laut der erfahrenen Coachin fünf Dinge: »Klare Ziele

und Rollen, Vertrauen, ein konstruktiver Umgang mit Konflikten, wirksame Strukturen und Methoden sowie die Bereitschaft, gemeinsam zu lernen.« Ist das gegeben, können Teams alles erreichen. Wer Asja Mize als Unterstützung an Bord holt, lernt schnell, wie viel Potential, Dynamik und Energie in einem Team stecken kann. Wenn alle an einem Strang ziehen und Rollen klar definiert sind. Daher betont sie auch, dass die Verantwortung für ein Team nicht nur auf einer Schulter lastet – und gleichmäßig auf Team und Führung verteilt ist. »Aber«, betont sie, Führungskräfte haben die Aufgabe, die Rah-

menbedingungen zu schaffen. Kultur folgt Struktur – Agilität braucht Stabilität.«

Das vielzitierte *Sharing is Caring* ist für Mize keine Floskel, sondern die Grundlage für nachhaltigen Erfolg. Und das eben unabhängig von Hierarchie oder Titel. »Jeder ist



Von Open Space bis LEGO® Serious Play. Asja Mize bringt Teams ins Denken und Handeln.

Zukunftsstrategie: Cloud made in Europe

Die Leonberger **Erik Sterck GmbH** ist nun Teil der niederländischen TTNL Group – mit dem klaren Ziel, **europäische IT- und Cloud-Services** strategisch auszubauen.

Die Erik Sterck GmbH aus Leonberg und die niederländische TTNL Group bündeln ihre Kräfte für eine gemeinsame Zukunft in der Cloud. Aus der im letzten Jahr gestarteten Allianz wird nun eine feste Partnerschaft. Gemeinsam wollen sie den Ausbau europäischer IT- und Cloud-Services vorantreiben und Unternehmen europaweit Zugang zu leistungsfähigen, sicheren und skalierbaren Lösungen bieten.

Ein zentraler Bestandteil der Strategie ist der Aufbau einer vierten europäischen Rechenzentrumszone, die das Cloud- und Managed-Services-Angebot erweitert. Dabei bleibt die Struktur von Erik Sterck bestehen – mit starkem Fokus auf Innovation, Kundennähe und digitale Zukunftsfähigkeit.



Der Leonberger IT-Experte setzt auf strategische Partnerschaften und europäische Cloud-Kompetenz. Oliver Batz und Erik Sterck führen gemeinsam die Erik Sterck GmbH.

Strategy for the future: Cloud made in Europe
Erik Sterck GmbH joins the Dutch TTNL Group to expand strategic European IT and cloud services. The partnership focuses on innovation, scalability, and digital growth.

[//www.eriksterck.de](http://www.eriksterck.de)

[//www.mize-coaching.de](http://www.mize-coaching.de)



Gemeinsam für die Werte von morgen: Das Private-Banking-Team der Vereinigte Volksbanken eG steht für Kompetenz, Vertrauen und individuelle Lösungen.

Vermögen ist *Vertrauenssache*

In den vergangenen Jahren hat die **Vereinigte Volksbanken eG** ihr **Private-Banking-Portfolio** stark ausgebaut – für vermögende Privatkunden wie auch für Unternehmen. Zunehmend wichtiger werden **Generationenberatung und Nachfolgeplanung**, gleichermaßen ist auch das klassische Anlagengeschäft weiterhin sehr gefragt. Private-Banking-Teamleiter **Mario Groß** über aktuelle Trends und Chancen.

Mario Groß kennt das Private Banking wie seine Westentasche. Seit fast 40 Jahren ist er Teil der Volksbank Reutlingen, hat alle Entwicklungen hin zur großen Fusion mit der Vereinigte Volksbanken eG mitgemacht. Seit den Neunzigern ist er im Anlagebereich tätig und kam über die Privatkundenbetreuung ins Private Banking, wo er sich heute vorwiegend um Privatkunden, aber auch um Firmenkunden kümmert. »Private Banking hat für mich vor allem mit Kundennähe zu tun«, sagt er – und verweist auf Kundenbeziehungen, die über 30 Jahre weit zurückreichen. Dafür steht die Volksbank: Für langjährige, vertrauensvolle Beziehungen auf Augenhöhe. Aus der Region für die Region

Herr Groß, wie hat sich das Private Banking in den vergangenen Jahren entwickelt?
Früher war das Private Banking ein reines Wertpapiergeschäft. Das hat sich im Laufe der Zeit massiv verändert. Versicherungen, Vermögensverwaltung, Immo-

»Private Banking hat für mich vor allem mit Kundennähe zu tun.«

bilienmanagement, Nachfolgeregelung, Erbschaft. Insbesondere Themen rund um die Generationenberatung werden in den nächsten Jahren deutlich wichtiger werden. Zudem entwickelt sich die Zusammenarbeit mit unseren Firmenkunden immer besser. Auch hier sehen wir großes Potenzial für die Zukunft.

Welche Kompetenzen braucht ein guter Private-Banking-Berater?
Er muss zuhören. Das ist das Entscheidende. Jeder Kunde ist anders, hat andere Vorstellungen, andere Zeitpläne. Darauf muss man eingehen. Es ist wichtig, dass der

FOTOS: Vereinigte Volksbanken eG

»Insbesondere Themen rund um die Generationenberatung werden in den nächsten Jahren deutlich wichtiger werden.«

Berater seine Kunden kennt. Und sie mitnimmt – selbst in ruhigen Zeiten. Mindestens zweimal im Jahr lade ich meine Kunden zum persönlichen Gespräch ein. Um sicherzugehen, dass beide Seiten weiterhin zufrieden sind, abzuklären, ob etwaige Veränderungen anstehen oder Anpassungen in der Anlagestrategie vorgenommen werden müssen.

Was ist in Sachen Private Banking derzeit besonders gefragt? Welche Trends beobachten Sie?
In den letzten zwei Jahren wurde das Thema Vermögensverwaltung immer wichtiger. Da haben wir verschiedene Anlageformen, die wir unseren Kunden präsentieren können. Darüber hinaus ist es, wie bereits erwähnt, die Generationenberatung. Unsere Veranstaltungen zu diesem Thema sind innerhalb kürzester Zeit ausverkauft, was uns sehr deutlich zeigt, dass das bei vielen Menschen in der Region gerade ein wichtiges Thema ist, um das man sich lieber zu früh als zu spät kümmert. Für diese Kunden sind wir da. Darüber hinaus spielt das klassische Wertpapiergeschäft mit Fonds, Anleihen, Zertifikaten und Aktien weiterhin eine große Rolle.

Welche regulatorischen Entwicklungen haben derzeit den größten Einfluss auf Ihr Private Banking-Geschäft?
Natürlich spielt auch bei uns die Regulatorik und die Bürokratie eine immer größere Rolle, allerdings lassen sich die Dinge noch gut beherrschen. Wir haben derzeit niedrige Zinsen am Kapitalmarkt, das ist ein großer Vorteil, der sich so schnell vermutlich auch nicht ändern wird. Dennoch beunruhigen die vielen geopolitischen Probleme natürlich viele Anleger. Da sind wir als Private-Banking-Berater mit Weitblick gefragt.



Erfahrung und Nähe: Seit fast vier Jahrzehnten begleitet Mario Groß Kunden im Private Banking – mit Weitblick, Verlässlichkeit und persönlichem Engagement.

Vermögensstrukturen können komplex, verzweigt und vielschichtig sein. Wie entwickeln Sie eine langfristige Vermögensstrategie?
Hier bei uns im Schwabenland ist eine Menge Vermögen in Immobilien verankert. So sind wir nun mal. Jeder Fall ist aber natürlich individuell, weil es immer darauf ankommt, um wie viel Vermögen es sich handelt, wie lange es angelegt werden soll oder wie risikobereit ein Kunde ist. Sobald wir alle Informationen zusammengetragen haben, entwickeln wir einen maßgeschneiderten Plan, der dann auch nur für diesen bestimmten Kunden der richtige ist. Das ist eine verantwortungsvolle Arbeit, die mich und meine Kollegen aber jeden Tag aufs Neue erfüllt. Ich bin seit 1987 bei der Volksbank und hatte und habe immer Freude an dieser Tätigkeit. Ich bin mir sicher: Das muss die Basis unseres Tuns sein. Insbesondere im Private Banking.

Wealth Through Trust
Vereinigte Volksbanken eG has expanded its private banking portfolio for wealthy individuals and companies, offering a combination of investment services, generational advice and succession planning. Team leader Mario Groß emphasises the importance of personal relationships and long-term trust, ensuring that clients' assets, legacies and financial goals are carefully managed and protected in a complex and changing market.

[//www.diebank.de](http://www.diebank.de)

Digitale Sicherheit – aber maßgeschneidert

Cyberangriffe gehören inzwischen zum Unternehmensalltag – und verursachen Jahr für Jahr Schäden in Milliardenhöhe. **CB Advisory** unterstützt Unternehmen dabei, sich wirksam dagegen zu schützen: **mit klaren Prozessen, durchdachten Sicherheitsstrategien** und einer Sprache, die auch ohne IT-Expertise verständlich bleibt.



»Nur zwei Prozent der deutschen Unternehmen gelten als wirklich resilient in Sachen Cybersicherheit.«

nicht passiert, empfiehlt sich ein engmaschiges Monitoring und ein fortlaufender Support«, meint Jürgen Sauer. Die beiden verbinden jahrzehntelange Erfahrung und tiefes Fachwissen in Cybersicherheit, IT und Business Management mit einem klaren Ziel: Unternehmen sicher, regelkonform und zukunftsfähig zu machen. Dazu gehört auch, die Awareness unter den Mitarbeitern zu schärfen und zu erhöhen, denn: Der menschliche Faktor ist ebenso wichtig wie eine Firewall. IT-Sicherheit sei daher eine Dauerbaustelle, betont Komarov: »Cybersecurity ist nie abgeschlossen. Die Lage ist so dynamisch, dass sie sich

Sergey Komarov denkt in Systemen, aber spricht in Bildern. Der IT-Experte von CB Advisory hat verstanden, dass Sicherheit erst dann funktioniert, wenn sie auch verstanden wird.

Jürgen Sauer berät, indem er zuhört. Für ihn beginnt jede Strategie mit einem klaren Gedanken: Technologie ist nur so gut, wie sie den Menschen dient.

Der Fall ging durch die Welpresse. Vor wenigen Wochen wurde der britische Automobilhersteller Jaguar Land Rover Opfer der größten Cyberattacke in der Geschichte Großbritanniens. Der geschätzte Schaden: Über zwei Milliarden Euro. Sergey Komarov vom Cybersecurity-Experten CB Advisory sagt: »Das ist kein Einzelfall. Es kann im Grunde alle treffen.« Und das tut es: 2024 wurde durch Cyberangriffe allein in Deutschland ein geschätzter Schaden von 266 Milliarden Euro verursacht, durchschnittlich beläuft sich die Schadenshöhe auf 4,5 Millionen Euro. Dazu noch diese erschreckenden Zahlen: 72,6 Prozent der deutschen Unternehmen erlitten mindestens einen Sicherheitsvorfall im letzten Jahr und nur zwei Prozent der deutschen Unternehmen gelten als wirklich resilient in Sachen Cybersicherheit. »Damit das



FOTOS: Stephanie Trenz Photography

»Eine wirksame Cybersecurity-Strategie darf kein Standardprodukt sein.«

praktisch jede Stunde ändert. Nur weil gestern etwas geschützt hat, heißt das noch lange nicht, dass es morgen noch schützt.« CB Advisory sorgt dafür, dass Unternehmen abgesichert sind – und das auch bleiben. Mit effizienten Tools, konstanter Überwachung und IT-Optimierung. »Gemeinsam mit unseren Kunden erstellen wir eine Roadmap, um sie sicher durch die digitale Welt mit all ihren Herausforderungen zu bringen«, so Sergey Komarov, der über 20 Jahre internationale Erfahrung in IT und Cybersicherheit sammeln konnte. »Beim Cyberschutz investiert man kontinuierlich in die Stabilität des eigenen Unternehmens. Cybersicherheit ist kein Luxus, sondern eine wirtschaftliche Entscheidung. Ein professioneller Schutz kostet deutlich weniger als der Schaden, den ein Angriff anrichten kann. Weil wir Risiken schnell bewerten und passende Lösungen ohne Überdimensionierung planen, bleibt Sicherheit kalkulierbar – fachlich, organisatorisch und finanziell. Genau darin liegt unser ganzheitlicher Ansatz: Sicherheit, die wirkt und wirtschaftlich Sinn ergibt.«

Dennoch denken viele Unternehmer zu wenig über Cybersicherheit nach – sicher auch, weil das Thema abstrakt und komplex ist. Auch da sticht CB Advisory heraus: Mit einer klaren, verständlichen Sprache berät und begleitet sie Unternehmen und bietet zugleich auch finanzielle Beratung. Alles aus einer Hand also. Und noch dazu mit einem 24-Stunden-Helpdesk für akute Notfälle.

In den Redaktionsräumen der »feinen adressen«: Sergey Komarov, Jürgen Sauer und Martin Rebstock im Gespräch über Vertrauen, Verantwortung und die Kunst, Komplexität verständlich zu machen.

»Sicherheit ist kein Luxus«, sagt Sauer dazu, »sondern die Grundlage für Vertrauen, Stabilität und Wachstum.«

Mit CB Advisory als Partner kann man tagsüber effizienter arbeiten und nachts ruhiger schlafen. Nicht das schlechteste Businessmodell – und zudem frei skalierbar auf mittelständische Betriebe oder Großunternehmen. Komarov: »Dem Mittelstand helfen wir mit klar definierten Servicepaketen, die schnelle Ergebnisse bringen. Und in größeren Firmen, die schon über eine eigene IT-Abteilung verfügen, werden neue Sicherheitsmaßnahmen nahtlos in bestehende Abläufe integriert.« Dazu gehört auch der Einsatz von KI-Tools zum noch schnelleren und lückenloseren Monitoring.

Ein gutes und aktuelles Beispiel ist die NIS-2-Richtlinie, die ein hohes gemeinsames Sicherheitsniveau für Netz- und Informationssysteme in Europa schaffen soll. Sie muss bis Ende 2025 in nationales Recht umgesetzt werden und gilt ab dem 1. Januar 2026 verbindlich in der gesamten EU. »Davon sind Unternehmen ab 50 Mitarbeitern sowie alle Betriebe aus der kritischen Infrastruktur verpflichtet«, erklärt Sauer. Und da gibt es viel zu tun: Risikomanagement, die Umsetzung von technischen Sicherheitsmaßnahmen oder Notfallpläne müssen ab diesem Datum einheitliche Standards erfüllen. Auch da steht CB Advisory mit Rat und Tat zur Seite – immer individuell, immer persönlich. »Eine wirksame Cybersecurity-Strategie darf kein Standardprodukt sein«, nickt Komarov. »Jedes Unternehmen hat eigene Ziele, Strukturen und Risiken. Deshalb entwickeln wir maßgeschneiderte Pläne, damit Sicherheit zum Wachstumstreiber wird.«

[//www.cb-advisory.eu](https://www.cb-advisory.eu)



Security, Simplified

Modern businesses move faster than ever, yet digital risks grow just as quickly. CB Advisory helps companies stay ahead with guidance that turns complexity into something workable. Their approach combines clear structures, precise monitoring, and decisions rooted in real needs rather than buzzwords. It's security that supports progress instead of slowing it down, a practical way to stay resilient when technology shifts and threats evolve.

Lebens-Backup: Sicherheit für Unternehmer

Ein Unfall oder eine Krankheit kann Unternehmer **plötzlich handlungsunfähig** machen – mit weitreichenden Folgen für Familie und Betrieb. Das **Lebens-Backup** von **Notfallmanagement Stuttgart®** sorgt für klare Strukturen und schützt das Lebenswerk Betroffener zuverlässig.



Dirk Steffen Hartmann – schafft mit dem Lebens-Backup Klarheit, Sicherheit und Weitblick für die entscheidenden Momente im Leben.

FOTOS: Notfallmanagement Stuttgart

Ein Schlaganfall, ein Unfall oder eine plötzliche Erkrankung – manchmal reicht ein einziger Moment, um das gewohnte Leben aus der Bahn zu werfen. Für Unternehmer bedeutet das nicht nur einen Stillstand im Betrieb, sondern oft auch ein Chaos im privaten Umfeld. Familie, Geschäft und Verantwortung hängen von der eigenen Entscheidungsfähigkeit ab. Doch was passiert, wenn diese plötzlich fehlt?

»Eine Vorsorgevollmacht ist wichtig – aber sie allein reicht nicht aus«, erklärt Dirk Steffen Hartmann, Gründer von Notfallmanagement Stuttgart® und zertifizierter Notfall- und Risikomanager (TÜV). In über 20 Jahren hat er erlebt, wie viele Vorsorgelösungen für Selbstständige und Führungskräfte unzureichend bleiben.



Das Lebens-Backup: Mehr als nur Vollmachten

Mit dem Lebens-Backup hat Hartmann ein umfassendes Vorsorgesystem entwickelt, das weit über die reine Vollmacht hinausgeht. Es beginnt mit einer ganzheitlichen Risikoanalyse, die sowohl die private als auch die unternehmerische Situation berücksichtigt. Darauf aufbauend entstehen individuell passende Vollmachten und Verfügungen, die rechtssicher, alltags-tauglich und krisentauglich sind. Kernstück ist ein durchdachter Notfallplan, der digital und physisch in einem Notfallordner hinterlegt wird. So bleiben im Ernstfall keine Fragen offen – weder für das Unternehmen noch für die Familie.

Lebenswerk schützen – Verantwortung übernehmen

»Viele Unternehmer glauben, sie seien vorbereitet. Doch oft fehlen klare Regelungen für Mitarbeiter, Zugänge oder strategische Entscheidungen«, so Hartmann. Das Lebens-Backup sichert nicht nur Strukturen, sondern schützt auch Identität, Werte und Verantwortung. Es verhindert, dass Engagement und Mut durch ungeklärte

Zuständigkeiten oder Überforderung gefährdet werden. Auch das Private bleibt nicht außen vor: Wer darf mit Ärzten sprechen? Wer kennt die Wünsche zur medizinischen Versorgung oder zur Betreuung der Familie? Wer schützt Partner, Kinder und Eltern – emotional und organisatorisch? Das Lebens-Backup schafft Klarheit, entlastet und gibt Struktur. So sind die Liebsten geschützt und müssen in schweren Zeiten nicht zusätzlich gegen Formalitäten oder Behörden kämpfen.

Dirk Steffen Hartmann begleitet seine Mandanten persönlich, strukturiert und empathisch. Sein System greift juristisch und funktioniert im Alltag – genau dann, wenn es wirklich zählt.

Life Backup

A sudden illness or accident can leave entrepreneurs unable to act, putting both family and business at risk. The Life Backup by Notfallmanagement Stuttgart® provides clarity through customised authorisations and a crisis-proof emergency plan, protecting structures, values and loved ones when it matters most.

[//www.notfallmanagement-stuttgart.com](http://www.notfallmanagement-stuttgart.com)

FOTO: Land Baden-Württemberg / Uli Regenscheit, Hassan Mahmoud



Wirtschaftsmedaille 2025 vergeben

Im Rahmen einer **feierlichen Verleihung** im Neuen Schloss in Stuttgart wurden zwölf Persönlichkeiten und drei Unternehmen mit der **Wirtschaftsmedaille** des Landes Baden-Württemberg ausgezeichnet.

Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Ministerin für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus, verlieh im Neuen Schloss in Stuttgart die Wirtschaftsmedaille des Landes an zwölf Persönlichkeiten und drei Unternehmen. Ausgezeichnet wurden Familienbetriebe, die sich zu Weltmarktführern entwickelt haben, mutige Gründer*innen mit visionären Produkten sowie mittelständische Unternehmen, die wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung verbinden. Auch engagierte Gewerkschafter wurden geehrt. Zu den Preisträgern zählen unter anderem die Ravensburger AG, die Köhler Holding SE & Co. KG sowie Wolfram Bächle, Martina Buckenmaier und Isabel Grupp. Seit 1987 würdigt die Wirtschaftsmedaille besondere Verdienste um die Wirtschaft Baden-Württembergs.

Twelve individuals and three companies received Baden-Württemberg's 2025 Wirtschaftsmedaille, recognising excellence in family businesses, innovation and social responsibility.

Ministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut mit den Trägern der Wirtschaftsmedaille 2025 im Neuen Schloss Stuttgart.

Großer Preis für Dommer

Die **Dommer Stuttgarter Fahnenfabrik** wurde mit dem *Großen Preis des Mittelstands* der Oskar-Patzelt-Stiftung ausgezeichnet.

Die traditionsreiche Dommer Stuttgarter Fahnenfabrik GmbH wurde mit dem »Großen Preis des Mittelstands« ausgezeichnet. Das 1852 gegründete Familienunternehmen hat sich zu einem modernen Systemlieferanten für textile Werbeflächen entwickelt. Mit rund 50 Mitarbeitenden fertigt Dommer heute sowohl Einzelstücke als auch Großserien – zuverlässig aus einer Hand.

[//www.dommer.de](http://www.dommer.de)

Dommer Stuttgarter Fahnenfabrik received the Grand Prize for Medium-Sized Businesses, honouring its long-standing craftsmanship and growth.

Stuttgarter Design prägt neues Ägypten-Museum

Mit der Eröffnung des **Grand Egyptian Museum in Gizeh** wurden auch mehrere Ausstellungsbereiche präsentiert, die vom Stuttgarter Atelier Brückner gestaltet wurden.



Shirin Frangoul-Brückner und ihr Team prägen die Gestaltung zentraler Bereiche im Grand Egyptian Museum.

Zur Eröffnung des Grand Egyptian Museum reiste auch Shirin Frangoul-Brückner an. Das von ihr mitgegründete Atelier Brückner gestaltete zentrale Bereiche – darunter die 7.500 Quadratmeter große Tutanchamun-Galerie, in der erstmals alle 5.600 Objekte des Grabschatzes gezeigt werden. Auch das Atrium mit der monu-

mental Ramses-II-Statue, die markanten Grand Stairs sowie das Kindermuseum stammen vom Stuttgarter Team.

Atelier Brückner from Stuttgart designed signature spaces inside the newly opened Grand Egyptian Museum, including the expansive Tutankhamun Gallery.



FOTOS: AOK, Wassiliki Babel

Eine Krankenkasse zum Anfassen

Krafttraining in der Krankenkasse? Oder ein Kochkurs mit einer Gesundheitsexpertin? Nicht unbedingt das, was man von einem **Gesundheitsversorger** erwarten würde. Und doch nur ein Bruchteil dessen, was die **AOK** in der Region leistet

Eine Krankenkasse ist für viele von uns eine Plastikkarte in unserem Geldbeutel und eine Service-Hotline. Bei der AOK Stuttgart-Böblingen läuft das anders. Mit ihren Kunden- und Gesundheitszentren ist sie als Partner in der Region verankert und mit einem umfangreichen Serviceangebot dort für die Menschen da – genau dort, wo man sie braucht: In der Nachbarschaft. Philipp Maurer weiß, wie wichtig das ist. Er leitet den Geschäftsbereich Kunde und Gesundheit und ist entsprechend nah dran an den Bedarfen und Wünschen der Versicherten. Das will er gar nicht anders, wie er sagt: »Wir leben Kundennähe. Wir stehen für den direkten Kontakt. Wir wollen da sein für die Menschen, die hier leben – von der Geburt bis ins hohe Alter. Deswegen haben wir unsere Kundencenter da, wo sie wirklich gebraucht werden. Für Terminkunden wie für spontane Kunden. Wir wollen die Menschen in

jeder Lebenssituation begleiten.« Maurer selbst ist wohl das, was man einen klassischen Quereinsteiger nennt. Leidenschaftlicher Handballer, der mit seinem Verein HC Oppenweiler/Backnang bis in die dritte Liga vordribbeln konnte, Sportler durch und durch, der sich erst einmal für ein Sportstudium in Tübingen und Stuttgart entscheidet. »Meine Bachelorarbeit schrieb ich dann in Kooperation mit der AOK«, erinnert er sich – und muss offensichtlich direkt Gefallen an der Arbeit der Krankenkasse gefunden haben. »Die Arbeit mit Menschen beflügelt mich«, nickt er. »Wir sind hier, um unseren Kunden zu helfen, um einen Weg mit ihnen zu gehen. Das ist eine große Verantwortung.« Deshalb legt die AOK Wert auf verlässliche und einfache Kommunikationswege: So hat sich auch die klassische Kundenberatung in den Kundencentern vor Ort an die veränderten Kundenwünsche angepasst. Versicherte der Gesundheitskasse können ihren gewünschten Beratungstermin online buchen. Sie wählen dazu einfach das

»Wir sind hier, um unseren Kunden zu helfen, um einen Weg mit ihnen zu gehen.«

Zeitfenster und das Kundencenter aus und kommen direkt zum Beratungstermin. Wem der Weg ins Kundencenter doch zu weit ist, kann auch bequem von zu Hause aus das Krankengeld oder die Kur beantragen. »Das geht ganz einfach über die Digitalberatung«, sagt Philipp Maurer. »Und allen, die sowieso gerne alles online managen, steht über die Meine-AOK-App und das Online-Kundencenter der Weg zu ihrer Krankenkasse rund um die Uhr offen.«

Die AOK geht bewusst einen anderen Weg als die meisten anderen Krankenkassen. Nicht nur mit echten Ansprechpartnern vor Ort, mit Menschen, die sich Zeit nehmen; sondern auch mit einer ungemein breiten Auswahl an Dienstleistungen und Services – auch in der Gesundheitsförderung. Im Rückenzentrum werden Beschwerden

»Die persönliche Beratung – stets nah an den Menschen – macht für mich den Unterschied.«

mit Experten analysiert und direkt angegangen, regelmäßige Kochkurse zeigen anschaulich, wie leicht und schnell gesunde Mahlzeiten zubereitet werden können, von Yoga über Pilates gibt es in den Sporträumen eine Vielzahl von Angeboten. »Wir alle wissen, dass wir uns mehr bewegen und besser ernähren sollten«, so Maurer. »Mit diesen Angeboten wollen wir zeigen, dass der erste Schritt gar nicht schwer sein muss.« Und wenn es aufgrund von Krankheit oder Schicksalsschlägen schwer wird, helfen die Mitarbeitenden aus dem Sozialen Dienst der AOK. Sie stehen dann begleitend zur Seite, helfen bei Anträgen und bieten auch soziale Hilfestellung.

Leiter Kunde und Gesundheit Philipp Maurer bei der AOK Stuttgart-Böblingen: engagiert für Servicequalität und persönliche Betreuung als gelebten Standard.



Philipp Maurer im Austausch mit »feine adressene«: Wie die AOK Stuttgart-Böblingen Kundennähe, Prävention und Beratung im Alltag selbstverständlich umsetzt.

Als Leiter des Geschäftsbereichs Kunde und Gesundheit begegnet Philipp Maurer täglich Menschen mit sehr unterschiedlichen Anliegen. Seine Zeit im Mannschaftssport tut da ihr Übriges, um Maurer zu einem empathischen Geschäftsbereichsleiter zu machen, der den Menschen sieht – und nicht die Versichertennummer. Dennoch ist auch ihm klar: Eine Krankenkasse lebt von ihren Mitgliedsbeiträgen. »Ich bin sehr dafür, dass Menschen ganz genau vergleichen, zu welcher Krankenkasse sie gehen«, betont er. »Aber man sollte schon sehr genau hinschauen, welche Services ich für mein Geld auch bekomme. Die persönliche Beratung – stets nah an den Menschen – macht für mich den Unterschied.«

Die AOK Stuttgart-Böblingen hat einen Marktanteil von über 45 Prozent und ist damit Marktführer der gesetzlichen Krankenkassen in der Region. Im Stadtkreis Stuttgart und dem Landkreis Böblingen betreut sie über 405.000 Menschen und rund 39.000 Firmenkunden und beschäftigt rund 800 Mitarbeitende sowie 70 Auszubildende und Studierende.

Health Made Personal

AOK Stuttgart-Böblingen shows what modern, personal health-care looks like: training rooms, cooking classes, back-health programs, and real experts on site make prevention tangible. Philipp Maurer and his team support people through every stage of life – with genuine proximity, authenticity, and an exceptionally broad range of services.

//www.aok.de



FOTOS: Stephanie Trenz Photography, Breitling

»Ein Versprechen von Freiheit, Abenteuer und zeitloser Eleganz.«

auch mit einer Fliegerbrille«, so Maximiliane Häffner. »In dieser Uhr schwingt die gesamte Geschichte der Luftfahrt mit. Und die fasziniert uns alle. Wenn Sie ein Kind fragen, wovon es träumt, dann antworten die meisten, dass sie gern fliegen würden. Die Sehnsucht nach dem Himmel, nach grenzenloser Freiheit wird von diesen Uhren eingefangen.«

Bei Juwelier Häffner in der Eberhardstraße in der Stuttgarter Innenstadt finden sich Fliegeruhren in großer Auswahl – vom Breitling-Klassiker *Navitimer* über die Zeitmesser des Pforzheimer Uhrmachers Laco bis hin zu den gefragten Modellen des Schweizer Präzisionsbetriebs IWC. »Es gibt zahlreiche interessante und spannende Modelle, die teilweise auch vom archetypischen Look abweichen«, meint die Juwelierin, »aber wir spüren gerade



eine große Nachfrage nach den klassischen Ikonen.« Weil die großen Klassiker eben nie aus der Mode kommen. Und weil sie mehr sind als eine Uhr. Fliegeruhren sind ein Versprechen. Ein Versprechen von Freiheit, Abenteuer und zeitloser Eleganz. Der Traum vom Fliegen – getragen am Handgelenk.

//www.watch.de

Der Traum vom Fliegen

Mythos am Handgelenk: Fliegeruhren sind ikonische Zeitzeugen. Sie stehen für die Pioniere der Luftfahrt, für die Eroberung des Himmels und für zeitlose Designkunst. Der Stuttgarter **Juwelier Häffner** führt **alle legendären Modelle** – von Breitlings »Navitimer« bis zu den Klassikern von IWC oder Laco.

Es gibt kein anderes Gefühl, das so sehr für Freiheit steht wie das Fliegen. Der Moment, in dem sich das Flugzeug vom Boden löst, die Erde unter uns kleiner wird und sich über den Wolken ein endloser Horizont öffnet. Seit jeher beflügelt uns der Blick nach oben, macht uns neugierig auf das, was da draußen noch kommt. Pioniere, Abenteuerer und Träumer... alle schauten sie in die Sterne und brachen irgendwann zu ihnen auf. Doch sie waren nicht allein: Insbesondere in den Anfangsjahren der Luftfahrt war die Uhr das wichtigste Instrument an Bord. Aus den besonderen Anforderungen von Piloten entstanden vor rund 100 Jahren die ersten Fliegeruhren – zuverlässig, robust, groß und kompromisslos funktional. »Diese Chronographen mussten groß sein und die Zeit auch bei einem flüchtigen Blick im dunklen und wackelnden Cockpit verlässlich anzeigen«, weiß Maximiliane Häffner vom

Stuttgarter Traditionsjuwelier Häffner. »Prägend ist auch eine große Krone, also dieses Rädchen am Rand des Ziffernblattes, weil man die Uhr auch mit dicken Handschuhen bedienen musste.«

Längst tragen nicht mehr nur Piloten diese Zeitmesser. Das ikonische Design einer Fliegeruhr, es hat aber bis heute nichts von seiner Wirkung verloren. Einerseits, weil hier präzise Mechanik und zeitloses Design zusammenkommen; und andererseits, weil eine Fliegeruhr sinnbildlich für den Mythos des Fliegens steht. Wer eine Fliegeruhr trägt, trägt also nicht einfach einen Zeitmesser. Er trägt den Traum von grenzenloser Weite, vom Mut der ersten Piloten, vom Rauschen der Propeller und dem Duft von Kerosin. »Wenn wir an eine Fliegeruhr denken, dann sehen wir sofort einen kühnen Piloten vor uns, natürlich



Häffner's World of Fine Timepieces
At Häffner, Stuttgart's renowned jeweler, exceptional timepieces are curated with a focus on heritage, precision and timeless style. Known for deep expertise and a distinctive eye, Häffner presents a selection that highlights iconic pilot's watches and mechanical classics. Each piece embodies dedication, craftsmanship and the enduring fascination of fine watchmaking for passionate collectors across Europe.

Maximiliane Häffner (l.) und Salvatore Di Pasquale (r.) bieten als Führungsebene gemeinsam eine Expertise, die weit über den Verkauf hinausgeht.

Die *beste* Lederjacke der Welt

Jochen Bauer hatte jahrelang nur eines im Sinn: Die **beste Lederjacke der Welt** herzustellen. Dafür hat er das **Familienunternehmen Heinz Bauer Manufakt** rigoros auf beispiellose Qualität, Ausnahmehaterialien und ein konkurrenzloses Auge fürs Detail getrimmt. Denn warum Kreisluga – wenn man auch Champions League spielen kann?

Jochen Bauer ist ein Mensch mit Anspruch. Im Privaten wie im Beruflichen. Schon früh merkt er, dass es einen guten Grund dafür gibt, dass manche Dinge teurer sind als andere. »Ich war schon immer so gestrickt, dass ich lieber gewartet habe, bis ich mir etwas Besonderes leisten konnte, als mich mit dem Zweitbesten zufrieden zu geben«, blickt er zurück. Champions League statt Kreisluga eben. Es sollte also niemanden verwundern, dass es einiges für ihn zu ändern gab, als er das Familienunternehmen Heinz Bauer Manufakt von seinen Eltern übernahm. Heute steht dieser Name für hochwertige, einzigartige Lederjacken mit Charakter, gefertigt in aufwändiger Handarbeit bei Reutlingen, versehen mit einer Fülle an Details, die das unvergleichliche Trageerlebnis um eine weitere Ebene erweitern. Das ist nicht einfach nur eine Jacke. Das ist ein Kunstwerk.

Eine Jacke wie ein Statement – zeitloser Luxus, meisterhaft inszeniert.

»Champions League statt Kreisluga.«

Bauer weiß, dass das vielleicht sogar ein wenig übertrieben ist. Er weiß, dass er seinem eingeschworenen Team an absoluten Qualitätsverfechtern dadurch mehr Arbeit zumutet als vielleicht nötig wäre. »Aber wir haben nur ein Ziel vor Augen: die beste Lederjacke der Welt. Da darf man nicht mal an Kompromisse denken.« Sicher, die Stücke von Heinz Bauer Manufakt haben ihren Preis. Doch jeder, der mal bei Jochen Bauer hinter die Kulissen geblickt hat, spürt sofort, dass er gerechtfertigt ist: Jedes Stück ist ein Meisterwerk, ein Unikat, das Luxus mit Komfort vereint. Das für Jacken mit Charakter und Attitüde steht. Hier werden nur



die hochwertigsten Leder und Naturmaterialien verarbeitet – mit traditioneller Handwerkskunst und kühnen Visionen, mit millimetergenau gestochenen Nähten und Innovationskraft bis ins kleinste Detail. Heinz Bauer Manufakt geht in jedem Schritt die Extrameile – vom Design über die Produktion bis zum persönlichen Concierge-Service. Wir wiederholen uns gern: Champions League statt Kreisluga eben.

The World's Best Leather

Jochen Bauer set out to craft the world's finest leather jacket. At Heinz Bauer Manufakt, unmatched quality, exceptional materials and meticulous craftsmanship define every item. Every jacket is handmade in Reutlingen and combines luxury, comfort and character, reflecting Bauer's uncompromising vision. Champions League, never second best.

//www.heinzbauer.com

Im Detail offenbart sich die Perfektion: Präzision, Haltung, Charakter.



// Treibstoff für Träume

Octane

AUTOKLASSIKER & SPORTWAGEN

Jetzt testen und über 20 % sparen!



Keine automatische Abo-Verlängerung
3 Hefte portofrei nach Hause

QR-Code scannen oder www.ogy.de/octane-testabo eingeben,
Heft bestellen und gleich sparen!

TELEFON

+49 (0) 40 386 666 371

EMAIL

abo@octane-magazin.de

ONLINE

www.ogy.de/octane-testabo

JETZT BESTELLEN

3 HEFTE*

21 €

*AT: 24 € / CH: 30 €



Vom *Talent* *ins Stadion*

Das **Nachwuchsleistungszentrum (NLZ) der Stuttgarter Kickers** ist mehr als nur eine Fußballakademie. Hier werden junge Menschen trainiert und ausgebildet, aber auch ihre Persönlichkeit wird entwickelt. **NLZ-Leiter Norbert Stippel** ist stolz auf diesen Spagat zwischen Fußball, Business und Menschlichkeit und gemeinsam mit einem **Team aus über 50 Mitarbeitern** und Trainern im Haupt-, Neben- und Ehrenamt gelingt es ihm, das Kickers-Motto ***Näher geht's nicht*** von Kindesbeinen an mit Leben zu füllen.



Norbert Stippel, Leiter des Kickers-Nachwuchsleistungszentrums – Fußballlehrer, Pädagoge und Wegbereiter für die nächste Generation auf der Waldau.

Pädagogik trifft Fußball-Business

Über 140 junge Fußballer trainieren aktuell am und im NLZ der Stuttgarter Kickers auf der Waldau. Das sind über 140 verschiedene Charaktere, Einstellungen und Lebensumstände. Was passt da besser, als mit Norbert Stippel einen erfahrenen Fußballlehrer (höchste Fußball-trainerlizenz), der gleichzeitig als Pädagoge auf einer Sonderschule unterrichtet, als Leiter des NLZ zu implementieren. Den Kickers kam diese Idee bereits 2020 und seitdem delegiert Stippel mit pädagogischer Weitsicht und Herzblut sein NLZ und im Gespräch wird sehr schnell deutlich, wie wichtig ihm der Weg jedes einzelnen Jugendlichen ist.

Eine große Familie

Es ist noch nicht lange her, da bekam er einen Anruf eines ehemaligen NLZ-Spielers, der über acht Jahre lang jede U-Mannschaft der Kickers durchlaufen hat. Dann wechselte er zur Eintracht aus Frankfurt. »Herr Stippel, ich hab gerade erfahren, dass ich heute nicht U19 spiele, weil mich Dino Toppmöller fürs Bundesliga-Team braucht.« Noch am selben Abend ging es dann für die Eintracht auf den Platz und zuhause vor dem Fernsehgerät fieberte Stippel mit.

Allerdings sind diese persönlichen Erfolgsgeschichten auch immer mit einem *Aber* verbunden. Denn natürlich

muss die U19 der Kickers seitdem auf einen hochtalentierten Nachwuchsspieler verzichten und das immerhin in der U19-Bundesliga. In der misst sich der älteste Jahrgang des NLZ unter anderem mit dem Nachwuchs vom FC Bayern München oder dem SC Freiburg in derselben Gruppe.

Es wird ihn immer geben, diesen Abstand zu den absoluten Top-Clubs mit eigenen Profi-Bundesligateams wie Borussia Dortmund, RB Leipzig oder eben Eintracht Frankfurt. Doch den Kickers gelingt es, sportlich in allen Altersklassen in der höchsten Liga mitzuhalten und Heimat für spannende Talente zu sein – und das als Regionalligist. Für die ist es aktuell keine Pflicht, ein NLZ zu betreiben, sondern eher eine besondere Ausnahme und das der Kickers wurde zuletzt sogar in die zweithöchste Kategorie hochgestuft. Das hat auch wirtschaftliche Vorteile. Jetzt bekommen die Kickers pro ausgebildetem Spieler, der den Verein verlässt, eine höhere festgeschriebene Ausbildungsentschädigung.

Sportlicher und wirtschaftlicher Erfolg

Dieser Aufschwung des NLZ ist nur möglich, wenn der gesamte Verein mit Überzeugung dahintersteht. Allen voran das Präsidiumsmitglied Holger Schäfer. Im Ehrenamt für den Nachwuchs zuständig und mit so viel Herzblut seit Jahrzehnten dabei, sodass ein Trainingslager für die Jugendmannschaften beispielsweise ohne seine Unterstützung undenkbar wäre.

Oder Kickers-Geschäftsführer Matthias Becher, der als ehemaliger Trainer der Hockey-Junioren-Nationalmannschaft ebenfalls einen engen Bezug zum Nachwuchssport hat. So zeigt sich der Erfolg des NLZ auch darin, dass die Kickers in den letzten Jahren jeweils sechsstellige Transfergebühren generieren konnten. »Das Motto vom Talent ins Stadion bedeutet für uns nicht nur in unser GAZi-Stadion auf der Waldau. Mitunter entwickeln sich die Talente bei uns mit der Perspektive für Stadien der ersten oder zweiten Herren-Bundesliga. In solchen Fällen ist es über die Ablössummen auch eine wirtschaftliche

FOTOS: Stephanie Trenz Photography



Norbert Stippel vermittelt, was die Kickers ausmacht: Spielverständnis und Menschlichkeit.

U19 Nachwuchstrainer Harun Gülcan ist ein gutes Beispiel für die Durchlässigkeit des NLZ-Systems – auch auf Trainerebene.

Grundlage geworden« bilanziert Becher. Und mit dem wirtschaftlichen Erfolg geht step by step der sportliche auf der Waldau einher. Erst der Aufstieg des Herren-Teams in die Regionalliga 2023 und nun auch der Home Run bei den Jugendmannschaften. Alle NLZ-Teams spielen aktuell in ihrer höchstmöglichen Spielklasse.

Auch die Sponsoren der Kickers haben ein Herz für die Jugend. Allen voran Porsche und GAZi – beide Unternehmen unterstützen die Jugendarbeit des Vereins, wo sie nur können. Und das alles mit einem starken Fokus auf den menschlichen, nicht nur den sportlichen oder finanziellen Aspekt. Gerade dieser etwas andere persönlichere Ansatz, diese Nähe und das »Fußball pur« Gefühl sind es, mit der sich auch Sponsoren perfekt identifizieren können. So haben die Kickers als Marke eine starke Anziehungskraft auch unabhängig der Ligazugehörigkeit der 1. Mannschaft.

Teamarbeit zahlt sich aus

Gemeinsam mit Stippel und Becher bildet Lutz Siebrecht als Geschäftsführer Sport den dritten Eckpfeiler einer haupt-



amtlichen Leitung, welche die Bedeutung des NLZ zu schätzen weiß. Als ehemaliger Bundesligaspieler hat er noch einen anderen Blickwinkel auf das Geschäft und Einblicke, die den Jugendlichen ebenfalls enorm weiterhelfen. Alle drei eint die Überzeugung im wichtigsten Hebel und den Umgang damit: den Trainern und Mitarbeitern die größtmögliche Freiheit bei ihrer Arbeit zu geben. Ob Torwarttrainer, Video-Analyse-Coach oder Athletik-Trainer.

FOTOS: Stephanie Trenz Photography

»Wir sind anders und viel nahbarer als größere Vereine und in dieser Nische bewegen wir uns sehr gerne. Auch hier können die Jungs zum Profi werden, aber über einen etwas anderen Bildungsweg.«

Norbert Stippel



Norbert Stippel und Harun Gülcan – ein starkes Duo, das den Weg der Nachwuchstalente mit Klarheit, Herz und echter Fußballkompetenz prägt.

Das Vertrauen ins Team ist riesig. Denn jeder einzelne wurde aufgrund seiner Expertise, aber auch aufgrund seiner menschlichen Fähigkeiten eingesetzt. Und so wie sich die Spieler entwickeln, so bekommen auch junge Trainertalente ein Umfeld dazu. Der heutige Cheftrainer der U19 Harun Gülcan beispielsweise begann vor zehn Jahren am NLZ als Co-Trainer der U8. So ist die Durchlässigkeit bei Trainern und Spielern ein riesiges Faustpfand der Kickers. Aktuell stehen im Kader der ersten Herrenmannschaft acht Spieler, die aus dem NLZ stammen – eine außerordentlich hohe Zahl, auf die Siebrecht besonders stolz ist. Gleichzeitig dient dies auch als Indikator, dass die *Maxime Vom Talent ins Stadion* perfekt umgesetzt wird.

Und das zahlt sich aus. Denn wo sich die Spieler wohl fühlen, stehen auch die Eltern dahinter. Damit können letzten Endes sogar Talente gewonnen werden, die andere Angebote von Zweit- oder Bundesligisten ausschlagen. Das Erfolgsrezept: ein Zusammengehörigkeitsgefühl, eine emotionale Bindung und eine Nahbarkeit, die einzigartig ist im NLZ-Bereich. Es ist schön zu sehen, dass so etwas trotz der immer höher steigenden Ablösesummen und einem abstrusen Medienrummel noch funktionieren kann im Fußball-Business.

From Talent to Stadium

At the Stuttgarter Kickers' NLZ, player development goes far beyond technical training. Led by director Norbert Stippel – a licensed coach and experienced educator – more than 140 young athletes grow both on the pitch and as individuals. With a close-knit staff, strong values and an unusually personal approach, the academy competes at the highest level while fostering a family atmosphere that shapes futures in football and beyond.

//www.stuttgarter-kickers.de



Momente, die verbinden

Besondere Anlässe, **inspirierende Gastgeber** und ein Publikum mit Gespür für das **Schöne und Gute** – »feine adressen« blickt zurück auf ausgewählte **Veranstaltungen** in Stuttgart, die **mehr waren** als nur ein Event.

Premiere Classic Car Event

»Leidenschaft verbindet. Leidenschaft bringt Freude.« Unter diesem Motto lud die Privatbank Ellwanger & Geiger zur Premiere ihres Classic Car Events ein. Abseits von Zahlen und Renditen genossen die Gäste einen Tag voller Motorsound, exklusiver Automobile und inspirierender Begegnungen. Highlights waren Aston Martin in Filderstadt, Industrial Style by Johannes Wolf und Kunst von Nicole Doth. Das Grand Finale bildete die Zieleinfahrt durch die malerischen Weinberge von Aspach, bevor ein Sonnenuntergang, Weinprobe und zünftige Vesper den Tag perfekt abrundeten. Ein Event, das automobile Faszination, Genuss und entspannte Atmosphäre auf einzigartige Weise vereint – mit Klassikern, die zugleich Wertanlagen sind.

Classic Car Event Premiere

»Passion connects and delights.« Ellwanger & Geiger invited guests to the premiere classic car event, which featured an Aston Martin display, art by Nicole Doth, scenic drives and a sunset wine tasting in the vineyards of Aspach.

[//www.privatbank.de](http://www.privatbank.de)

1) Simon Luger stellt die Designexpertin Nicole Doth vor – wo Kunst auf Leidenschaft trifft. 2) Begrüßung durch Simon Luger, Bankhaus Ellwanger & Geiger. 3) Die erste Station bei Johannes Wolf in der Kultwagenhalle. 4) Winzer Günther Ferber heißt die Gäste mit einem Apéro herzlich willkommen. 5) Mitorganisator Maximilian Mayer von Aston Martin in bester Stimmung.



FOTOS: Carina Mollner

FOTOS: Nicole Doth

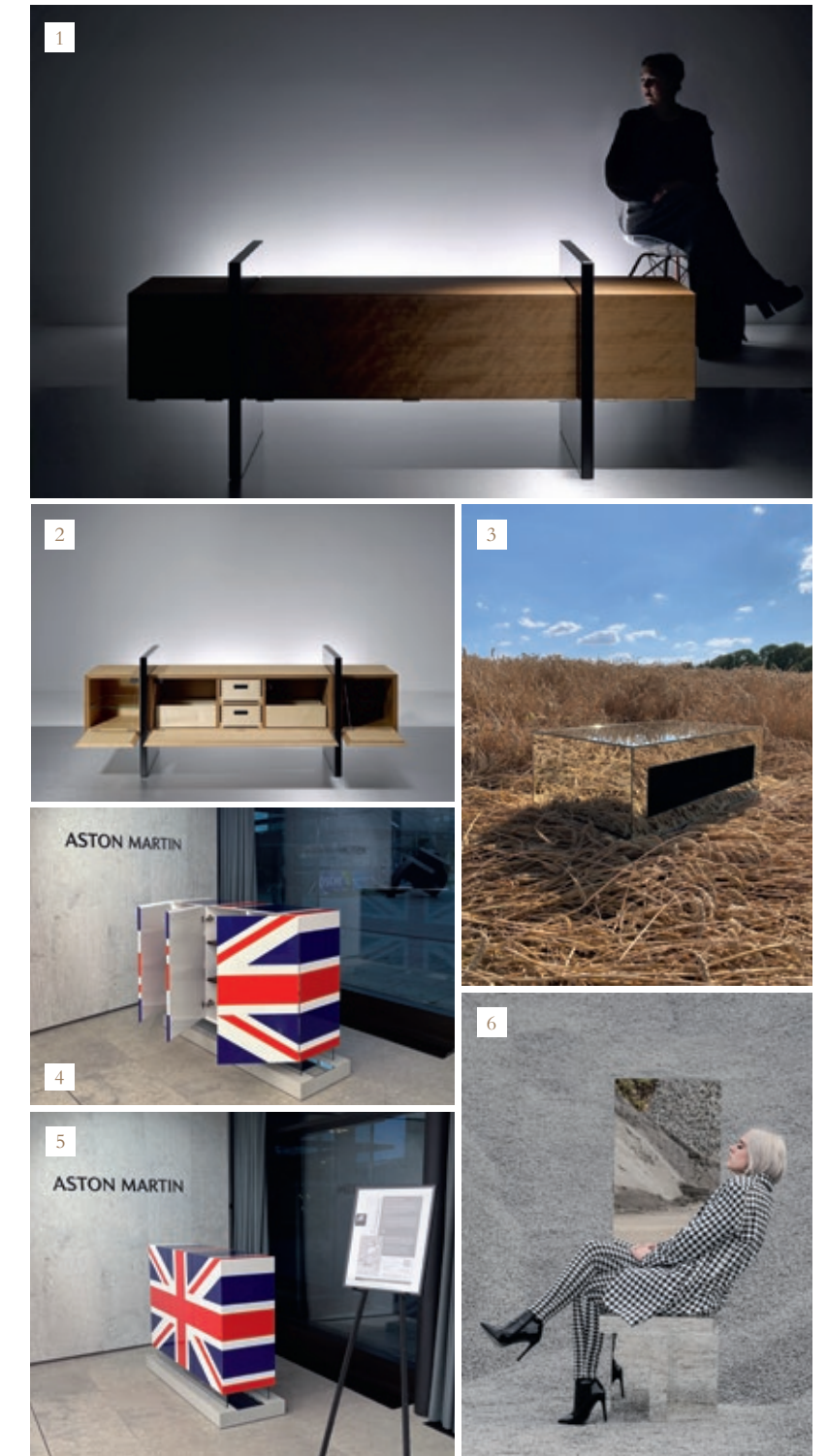
Nicole Doth: *Functional Art*

Nicole Doth sprengt die Grenzen zwischen Kunst, Design und Handwerk. Als Schreinermeisterin, Designerin und Künstlerin erschafft sie Werke, die über Funktion hinausgehen – Möbel, Skulpturen und Statements zugleich. Ihre »Functional Art« folgt nicht nur der Form, sondern auch der Emotion: form follows function & emotion. Aufgewachsen in einer Künstlerfamilie mit eigener Möbelfabrik in Süddeutschland, verbindet sie handwerkliche Präzision mit emotionaler Tiefe. Ihre Werke – ob Skulptur, Fotografie, Performance oder digitale Kunst – fordern den Betrachter heraus, Normen zu hinterfragen und den eigenen Stil zu leben. Doths Credo »Don't be afraid of art« steht für Authentizität, Mut und die Freiheit, Kunst neu zu denken.

Als selbstständige Unternehmerin unter *contact to design – MÜNCH Furniture Design* mit Sitz im idyllischen Elztal-Dallau plant sie in ihrem Architekturbüro individuelle Projekte für Privat- und Geschäftskunden. Die Umsetzung erfolgt anschließend in ihrer eigenen Möbelschreinerei, wo maßgeschneiderte Wünsche in einzigartigen Möbelstücken und Einrichtungslösungen Realität werden.

Nicole Doth: *Functional Art*

Nicole Doth blurs the lines between art, design, and craftsmanship. As a master carpenter, designer, and artist, she creates *Functional Art* – furniture, sculptures, and statements that merge precision with emotion. Based in Elztal-Dallau, she designs bespoke projects for private and commercial clients, realized in her own workshop. Her credo: »Don't be afraid of art.«



[//www.dont-be-afraid-of-art.de](http://www.dont-be-afraid-of-art.de)
[//www.world-of-union.de](http://www.world-of-union.de)

1) 2) Das minimalistische 3² Lowboard
 3) mirror, mirror on the... lounge table
 4) 5) Das Design-Objekt M-Box "for all nations" – what defines home?
 6) Nicole Doth auf ihrem mirror-throne

IWV & WIV auf Weindorf

Die beiden Industrie- und Wirtschaftsvereinigungen in Stuttgart und Leinfelden-Echterdingen IWV und WIV luden erneut zum Networking auf dem Stuttgarter Weindorf ein. Trotz wechselhaftem Wetter genossen Mitglieder und Gäste feine Speisen und exzellente Weine von Schmückers Gastro & Catering. Fröhliche Stimmung und intensive Gespräche machten den Abend besonders. Schon jetzt freut man sich auf 2026!

IWV & WIV at Wine Village
Members of IWV and WIV enjoyed networking and great food and wine at Stuttgart Wine Village. It was a lively evening with plenty of fun and interesting talks. See you in 2026!

[//www.wiv-stuttgart.de](http://www.wiv-stuttgart.de)



1) Die WIV Vorstandsvorsitzende Marjoke Breuning (li.) in der Runde der Teilnehmer.
2) Michael Schmücker vom OX sorgt für einen perfekten Digestif.

FOTOS: »feine adressen« Stuttgart, Fabrice-Weichelt

FOTOS: »feine adressen« Stuttgart, Alexandra Klein

Oliver Klam im Schloss

Im Wald- und Schlosshotel Friedrichruhe begeisterte Oliver Klam mit einem außergewöhnlichen Kunst-Event. Seine expressiven Skulpturen und Bilder, darunter ein beeindruckender Gorilla aus Baumrinde, Moos und Blattgold, wurden inmitten des 40.000 m² großen Gartens präsentiert. Gäste genossen die Kunst hautnah, begleitet von Gourmetkulinarik und persönlichen Kunstkarten des Künstlers – ein unvergesslicher Tag voller Kreativität und Emotion.

Art in the Garden
Oliver Klam showcased his expressive sculptures, including a moss- and gold-covered gorilla, alongside gourmet delicacies in the garden of Wald & Schlosshotel Friedrichruhe.

[//www.schlosshotel-friedrichruhe.de](http://www.schlosshotel-friedrichruhe.de)



1) Oliver Klam beim Live-Painting
2) Oliver Klam mit seinem neuesten Kunstwerk Gorilla

Premiere *Legendary: Elvis*

Glanzvolle Premiere im Friedrichsbau Variété: Mit *Legendary: Elvis* feierte Nils Strassburg einen eindrucksvollen Auftakt und ließ den King of Rock'n'Roll auf Stuttgarts Bühne neu aufleben. Regisseur Ralph Sun inszeniert weit mehr als eine Revue – Musik, Artistik und Erzählung verschmelzen zu einer emotionalen Hommage an den Menschen hinter der Legende. Atemberaubende Show-Acts, glamouröse Vegas-Girls und Strassburgs charismatische Performance machten den Premierenabend zu einem kulturellen Höhepunkt der Stadt.

Premiere Legendary: Elvis
A dazzling premiere at Stuttgart's Friedrichsbau Variété! Nils Strassburg brings the King back to life with style, soul, and Vegas magic.

[//www.friedrichsbau.de](http://www.friedrichsbau.de)



Impressionen der mitreißenden Premiere *Legendary: Elvis*.

Stuttgarter Innovationspreis



Die vier Gewinner des Stuttgarter Innovationspreises gemeinsam mit der Jury und dem Stuttgarter Oberbürgermeister Dr. Frank Nopper.

Am 14. Oktober 2025 wurden im Stuttgarter Rathaus die Gewinner des 3. Stuttgarter Innovationspreises ausgezeichnet. Oberbürgermeister Dr. Frank Nopper, Nobelpreisträger Prof. Klaus-Olaf von Klitzing, Astronaut Dr. Ulf Merbold und Edith Wolf (Vector Stiftung) überreichten je 25.000 Euro an die Sieger: DeepScenario (Mobilität), Cyclize (Nachhaltigkeit & Soziales), Q.ANT (Digitalisierung) und SAM-DIMENSION (Start-up). 144 Bewerbungen zeigen Stuttgarts Innovationskraft.

Stuttgart Innovation Award 2025
The third Stuttgart Innovation Award was presented to DeepScenario, Cyclize, Q.ANT and SAM-DIMENSION. The awards were presented by Mayor Dr Frank Nopper, Nobel Prize winner Prof Klaus-Olaf von Klitzing, astronaut Dr Ulf Merbold and Edith Wolf (Vector Foundation).

[//www.stuttgarter-innovationspreis.de](http://www.stuttgarter-innovationspreis.de)

We Will Rock You *Premiere*

Standing Ouations in Stuttgart: *WE WILL ROCK YOU* feierte am 17. Oktober seine Premiere im Stage Palladium Theater und lieferte ein spektakuläres Rock Revival. Der Cast um Kasper Nilsson, Isabel Waltsgott und Aisata Blackman begeisterte mit QUEEN-Hits wie *Bohemian Rhapsody* und hochkarätigen Choreografien von Fabian Aloise. Höhepunkt: Sir Brian May persönlich stieg auf die Bühne und krönte das Finale mit seinen ikonischen Gitarrenriffs. Ein Abend voller Musik, Energie und Leidenschaft, der die Magie von QUEEN eindrucksvoll nach Stuttgart brachte.

We Will Rock You premiere
Standing ovations in Stuttgart: 'We Will Rock You' premiered with hits like 'Bohemian Rhapsody'. Sir Brian May joined the finale, thrilling guests with his iconic guitar riffs.

[//www.stage-entertainment.de](http://www.stage-entertainment.de)



1) Aisata Blackman als Killer Queen, Queen-Gitarrist Sir Brian May und Kasper Nilsson als Galileo (v.l.n.r.) begeisterten gemeinsam das Publikum auf der Bühne. 2) Das Ensemble des Musicals We Will Rock You.

FOTOS: Ben Pakalski, »feine adressen« Stuttgart

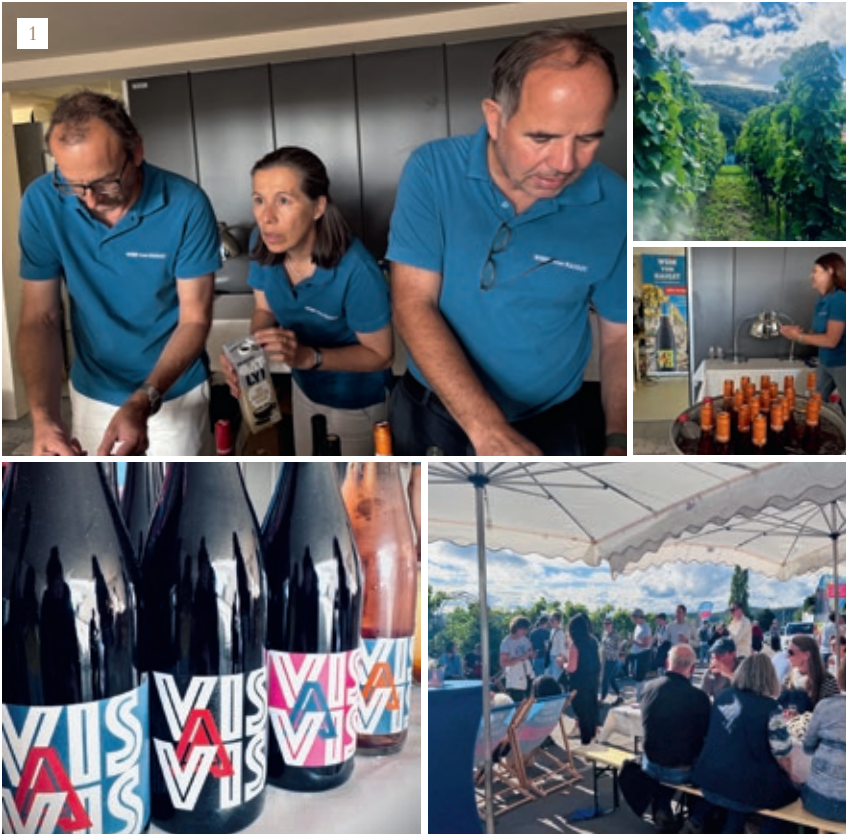
FOTOS: »feine adressen« Stuttgart, Stephanie Trenz

Wandernde Weinprobe 2025

Am Degerlocher Scharrenberg startete die jährliche Wandernde Weinprobe am Schimmelhüttenplatz bei strahlendem Spätsommerwetter. Besucher erkundeten die Weinberge, probierten lokale Weine wie Trollinger an mehreren Stationen und genossen kleine Snacks. Zwischen Sonne, Wein und Aussicht entstand eine entspannte, festliche Stimmung bis zum Sonnenuntergang.

Walking Wine Tasting 2025
tasting from Schimmelhüttenplatz, visitors enjoyed the vineyards, local wines and snacks of Degerloch, as well as the sunset views.

[//www.schimmelhuettenweg.de](http://www.schimmelhuettenweg.de)
[//www.wein-vom-haigst.de](http://www.wein-vom-haigst.de)



1) Die Familie packt mit an: Frank Nonnenmann, Schwester Dr. Gabriele Roßkopf und Schwager Stefan Roßkopf (v.r.n.l.).

Schokolade trifft Wein



Kevin Kugel und Natalie Lumpp vereinen im Mercedes-Benz Kundencenter Sindelfingen zwei Genusswelten auf höchstem Niveau.

Im Mercedes-Benz Kundencenter Sindelfingen verschmolzen Genusswelten: Sommelière Natalie Lumpp und Chocolatier Kevin Kugel führten durch ein Abendmenü mit drei Gängen, bei dem Schokolade auf raffinierte Weise in jeden Gang integriert wurde. Lumpp servierte perfekt abgestimmte Weine, Kugel teilte spannende Einblicke in Herkunft und Verarbeitung seiner Meisterpralinen. Ein Abend voller Geschmack, Wissen und Genuss.

Chocolate Meets Wine
At Mercedes-Benz Sindelfingen, Natalie Lumpp and Kevin Kugel paired exquisite wines and chocolates with a 3-course menu, sharing expertise.



Der TX1 mit Vollfolierung und der LTX auf dem Messestand der NUFAM.

TYN-e LTX auf NUFAM 2025

Auf der Nutzfahrzeugmesse NUFAM 2025 in Karlsruhe präsentierte TYN-e Europe den neuen LTX, einen leichten Elektrotransporter der L7e-Klasse. Kompakt, effizient und praxistauglich vereint er Nachhaltigkeit, Komfort und Zuladung. Mit bis zu 190 km Reichweite, 620 kg Nutzlast und cleverer Ausstattung zeigt der LTX, wie urbane Mobilität »Made in Germany« künftig aussieht.

TYN-e LTX at NUFAM 2025
At NUFAM 2025, TYN-e unveiled the LTX electric van: a compact, efficient and sustainable vehicle with a range of up to 190 km and a payload of 620 kg.

[//www.nufam.de](http://www.nufam.de)

16. Peak Performer Kids Camp

Sport, Teamgeist und Werte prägten das 16. Peak Performer Kids Camp der Schüssler Escher Stiftung in UHINGEN am 13. und 14. September 2025. Rund 50 Kinder erlebten zwei Tage voller Bewegung und Motivation. Olympiasieger Matthias Steiner, unterstützt von Top-Athleten wie Aleksandar Askovic und Louisa Grauvogel, begeisterte mit praktischen Einheiten und Ernährungstipps. Das Camp zeigte, dass Leistung und Freude zusammengehen. Mit eSportler Niklas Luginsland endete das Camp mit Impulsen zu Disziplin und Fokus – ein starkes Signal für Werte und Chancengleichheit.

16th Peak Performer Kids Camp
The Peak Performer and Schüssler Escher Foundations hosted 50 children in UHINGEN for two inspiring days of sports, values, and fun. Olympic champion Matthias Steiner and eSports pro Niklas Luginsland shared practical insights, highlighting passion, teamwork, and equality.

[//www.peak-performer-stiftung.de](http://www.peak-performer-stiftung.de)
[//schuessler-escher-stiftung.de](http://schuessler-escher-stiftung.de)

Vordere Reihe(v.l.n.r.): Dominik Herdegen, Niklas Luginsland,
Hintere Reihe (v.l.n.r.): Thomas Esser,
Andreas Henning, Matthias Steiner



KI für kleine Patienten

Die Olgäle-Stiftung hebt die Kinderradiologie im Klinikum Stuttgart auf ein neues Level: Mit 750.000 Euro unterstützt sie die Anschaffung eines hochmodernen KI-MRTs. Das neue Gerät liefert präzisere Bilder in kürzerer Zeit – meist ganz ohne Narkose. So wird Diagnostik für Kinder schneller, schonender und sicherer. Seit fast 30 Jahren engagiert sich die Olgäle-Stiftung für modernste Ausstattung und kindgerechte Versorgung – über 40 Millionen Euro Spenden sind bereits zusammengekommen. Helfen auch Sie mit: Spendenkonto bei der BW-Bank IBAN DE22 6005 0101 0002 2665 50



Susanne Dieterich (Olgäle-Stiftung), Lucia Hennerkes (Olgäle-Stiftung), PD Dr. Thekla von Kalle (Klinikum Stuttgart), eine kleine Patientin, Dr. Stefanie Schuster (Olgäle-Stiftung), Prof. Jan Steffen Jürgensen (Klinikum Stuttgart); Gabriele Mair (Olgäle-Stiftung); Helmut Irion-von Dincklage (Olgäle-Stiftung); Mitarbeitende des Klinikums (v.l.n.r.).

[//www.olgaele-stiftung.de/spenden](http://www.olgaele-stiftung.de/spenden)

AI for Little Patients
The Olgäle Foundation supports Stuttgart's Children's Hospital with €750,000 for a new AI-based MRI — delivering faster, safer, and more precise diagnostics for young patients. For almost 30 years, the foundation has raised over €40 million for better care. Join and support.

60 Jahre Kriesten Garten

Kriesten Garten feierte sein 60-jähriges Bestehen mit einem Jubiläums-Apéro für Partner und Lieferanten. Was 1965 mit einer Schubkarre begann, ist heute ein florierendes Familienunternehmen in dritter Generation mit über 60 Mitarbeitenden, einem großen Gartencenter und vielfältigen Dienstleistungen im Gartenbau. Bei sommerlicher Atmosphäre wurden langjährige Kooperationen gewürdigt, inspirierende Gespräche geführt und Erfolge gemeinsam gefeiert. Vorstandsvorsitzender Martin Joos und Geschäftsführer Marco Riley des Verbandes Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau gratulierten herzlich. Ein Abend voller Dankbarkeit, Zusammenhalt und Wertschätzung für Partnerschaften, Qualität und Nachhaltigkeit.

60 Years Kriesten Garten
Kriesten Garten celebrated its 60th anniversary with partners and suppliers. Founded in 1965, the company remains a thriving family-run business in its third generation. It offers garden design and landscaping services, as well as running a large garden centre. The company focuses on quality and sustainability.

[//www.kriestengarten.de](http://www.kriestengarten.de)

1) Der Geschäftsführer Marco Riley (li.) und der Vorstandsvorsitzende Martin Joos (re.) des Verbandes Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Baden-Württemberg gemeinsam mit Lukas Ploppa, Birgit Kriesten-Ploppa, Niklas Ploppa und Markus Ploppa.
2) Die Familie Kriesten-Ploppa



FOTOS: »feine adressen« Stuttgart, Jonas Blankde, Olgäle-Stiftung

FOTOS: »feine adressen« Stuttgart, Kriesten Garten



»feine adressen« Stuttgart – jetzt auch online erleben!

Entdecken Sie **die ganze Vielfalt Stuttgarts digital** auf unserer »feine adressen« **Online-Plattform** – mit inspirierenden Geschichten, aktuellen Neuigkeiten und sorgfältig ausgewählten Empfehlungen für **Genuss, Stil, Freizeit und Lebensart**. Ob Gastronomie, Shopping oder regionale Unternehmen – online finden Sie alles, was die Region besonders macht, jederzeit und überall.

Sie suchen ein neues Lieblingsrestaurant, ein außergewöhnliches Café, ein inspirierendes Ausflugsziel oder spannende Persönlichkeiten aus Stuttgarts Wirtschaft und Kultur? Auf unserem Online-Portal finden Sie all das und noch viel mehr auf einen Klick. Entdecken Sie sorgfältig kuratierte Empfehlungen für Genuss, Lifestyle, Shopping, Freizeit und Lebensart – stets aktuell, übersichtlich und mit dem besonderen Anspruch von »feine adressen«.

Jederzeit mobil und online noch mehr »feines« aus unserer Region.

Tauchen Sie ein in die digitale Welt Stuttgarts, lassen Sie sich inspirieren und planen Sie Ihren nächsten Besuch oder Ausflug. Ob regionale Spezialitäten, exklusive Shops oder innovative Unternehmen – »feine adressen« macht die Highlights der Region jederzeit zugänglich. Entdecken Sie Stuttgart online, digital, informativ und immer einen Klick voraus.

Mehr »feines« aus der Region finden Sie online – einfach den QR-Code scannen.



Folgen Sie uns auch auf Facebook und Instagram! [f](#) [@](#)

FOTOS: »feine adressen«, Marc Schultheiss

Neuer Steinway & Sons Flagshipstore



1) Knut Schiedmayer (li.) durchtrennt feierlich das Band zur offiziellen Eröffnung. 2) Dominic Ferris begeisterte nicht nur am Flügel, sondern auch als charmanter Entertainer. 3) Knut Schiedmayer, Dominic Ferris und Guido Zimmermann (v.l.n.r.) bei der Eröffnung – ein Moment voller Freude und Musik. 4) Junge Talente zeigten am Flügel ihr beeindruckendes Können und ihre Leidenschaft für die Musik.

Am 27. September 2025 eröffnete Steinway & Sons seinen neuen Flagshipstore in Stuttgart am Kronprinzplatz. Global Ambassador Dominic Ferris begeisterte am Flügel mit fantastischen Interpretationen bekannter Melodien. Knut Schiedmayer, Geschäftsleiter Retail Stuttgart, und Guido Zimmermann, Geschäftsführer Steinway & Sons Europe, zeigten sich überwältigt vom Andrang. Der Store verbindet Showroom und kulturellen Treffpunkt für Musikliebhaber.

Steinway & Sons Stuttgart
Steinway & Sons opened its Stuttgart flagship store, with a performance by Dominic Ferris. Guido Zimmermann (CEO Europe) and Knut Schiedmayer (Retail) welcomed guests. sunset views.

[//eu.steinway.com/de](https://eu.steinway.com/de)

Eröffnung Eppli-Haus Stuttgart

Eppli eröffnete sein neues Haus im Herzen Stuttgarts, vis-à-vis der Markthalle. Das Familienunternehmen vereint Tradition, Handwerk und Luxus unter einem Dach. Highlight ist der neue Auktionssaal mit Bar und Blick auf den Marktplatz. Präsenzauktionen sind live und weltweit verfügbar. Ferdinand Eppli betont: »Wer das Besondere sucht, wird bei uns fündig.«

Eppli House opening
Eppli has opened its new house in Stuttgart, combining tradition, craftsmanship and luxury. Live auctions are accessible globally.

[//www.eppli.com](https://www.eppli.com)



Gabriele Eppli, Katharina Eppli, Ferdinand B. Eppli und Franz Eppli (v.l.n.r.) bei der feierlichen Eröffnung des neuen Eppli-Hauses.



1) 2) Der Weltrekordhalter Jonas Deichmann teilt seine Erfahrungen aus dem Extremsport.
3) Karin Pfisterer (stellv. Vorsitzende *Start-Up Stuttgart e.V.*), Ministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Oberbürgermeister Dr. Frank Nopper und Präsident von *Start-Up Stuttgart e.V.* , Johannes Ellenberg (v.l.n.r.).
4) Sieger-Startup *Mein Helfair*, Hannes Burget, Moritz König, Karin Pfisterer und Johannes Ellenberg. 5) Johannes Ellenberg verkündet die Gewinner des Abends.

Gründerwasen begeistert 2025

Über 1300 Gäste feierten beim Gründerwasen in der Almhütte Royal Stuttgarts größte Startup-Party. Initiator Johannes Ellenberg und sein Team machten den Abend zum Treffpunkt der Innovationsszene. Zum *Startup des Jahres 2025* wurde *Mein Helfair* gekürt – eine Plattform für digitale Nachbarschaftshilfe. Motivation gab’s von Weltumrunder Jonas Deichmann – mitreißend wie das Event selbst.

Gründerwasen Inspires 2025
Over 1,300 guests attended Stuttgart's premier startup festival. 'Mein Helfair' won Startup of the Year, proving that ideas can unite generations.

//www.gruenderwasen.de

IMPRESSUM

Verantwortlich für: a regional
»feine adressen« Stuttgart

Verantwortlich: Premiummedia Publishing GmbH
Dornhaldenstrasse 6, 70199 Stuttgart
Geschäftsführung: Martin Rebstock, Berthold Dörrich
Herausgeberin und Kontakt: Simone Görgens, +49(0)172 946 6001
s.gorgens@feineadressen.de
Chefredaktion & Creative Direction Autoren Claudia De Feo
Björn Springorum, Boris Zieffe, Elisa Weber-Behluli, Claudia De Feo
Thomas Schrempp
Grafik: 888productions GmbH, Stuttgart
Reinzeichnung: Frank Zube
Produktionsleitung: Simone Görgens
Anzeigenleitung (v.i.S.d.P.): Ioannis Mavridis
Media Sales: D+L Printpartner GmbH, Bocholt
Druck und Druckvorstufe:

Namentlich nicht gekennzeichnete Berichte geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingereichtes Material (Bilder, Manuskripte, etc.) wird keine Haftung übernommen. Nachdruck von Berichten und Fotos, auch auszugsweise, nur mit vorheriger Genehmigung. Die Urheberrechte der von »feine adressen« konzipierten Anzeigen liegen beim Verlag. Erfüllungsort ist Stuttgart, Gerichtsstand ist Stuttgart.

»feine adressen« Stuttgart erscheint vierteljährlich, die nächste Ausgabe erscheint im Januar 2026.
Es gilt die Preisliste Stand Oktober 2025.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verzichten wir in unseren Texten auf eine geschlechterspezifische Schreibweise. Bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern verwenden wir i.d.R. die männliche Form. Diese adressiert im Sinne der Gleichbehandlung alle Geschlechter gleichermaßen und beinhaltet keine Wertung.

Verantwortlich für: b international

Ewald Schwarzer Verlag e.K.
Ruhlsdorfer Str. 95 · Haus 101 · 14532 Stahnsdorf
Tel.: +49(0)33203 888 20-20 · Fax: +49(0)33203 888 20-99
E-Mail: info@schwarzer-verlag.de

Geschäftsführung: Thomas Schwarzer
Verlagsleitung: Julia Schwarzer
Redaktion: Julia Schwarzer, Andrea Magerl, Emrich Welsing, redaktion@schwarzer-verlag.de
S. Strecker, Andrea Magerl
Christel Tzourmbakis,
Daniela Messerschmidt,
Manuela Ebner
Anett Rostock

Grafik: Sales National:
Anzeigenverwaltung: (verantw.f.Anz.i.S.d.P.)

Der nationale Teil von »feine adressen – finest« erscheint in folgenden Ausgaben: Berlin/Potsdam, Bremen/Weser-Ems, Düsseldorf/RheinRuhr, Frankfurt/Rhein-Main, Hamburg, Metropolregion Hannover, Köln/Bonn/Rhein-Ahr, München/Bayern, Metropolregion Nürnberg, Reutlingen/Tübingen/Zollernalb, Stuttgart. Im Wechsel erscheinen außerdem die Ausgaben: Bodensee, Dresden, Leipzig. Weitere Magazine: HEALTH – Das Gesundheitsmagazin Ihrer Region, finest.

© Copyright by Ewald Schwarzer Verlag e.K.

Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes bedarf der Zustimmung des Verlages. Druckreif übermittelte Unterlagen (z.B. CD, E-Mail) können seitens der Anzeigenabteilung nicht korrigiert werden. Für die Richtigkeit, sei es in grammatikalischer, stilistischer, inhaltlicher wie graphischer Form, haftet ausschließlich der Auftraggeber bzw. die beauftragte Agentur. Veranstaltungshinweise ohne Gewähr.

Erfüllungsort ist Stahnsdorf, Gerichtsstand ist Potsdam.

Unsere Ausgaben zum virtuellen Blättern finden Sie im Internet unter: www.feineadressen.de/stuttgart

like us on facebook & Instagram

international feine adressen – finest

Pages 1 b - 48 b



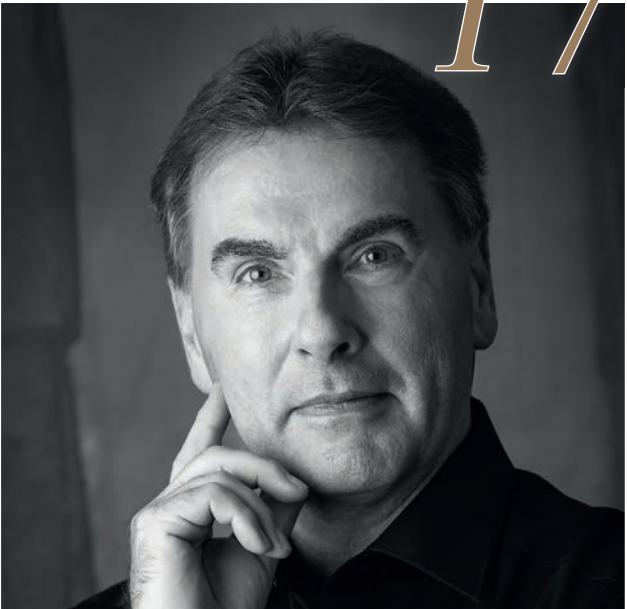
© Fotos: Cartier, Ardbeg, WmH Hennessy, The Today Project

Geschenkideen zum Freude bereiten
Gift Ideas to Bring Joy



© Foto: Red Sea Global/Shebara Resort

Michelin Architecture & Design Award



Interview mit Yacht-Anwalt Prof. Dr. Schließmann
Interview with Yacht-Attorney Prof Dr Schließmann



© Foto: zinkevech on freepik.com

Health-Trend Breathwalking

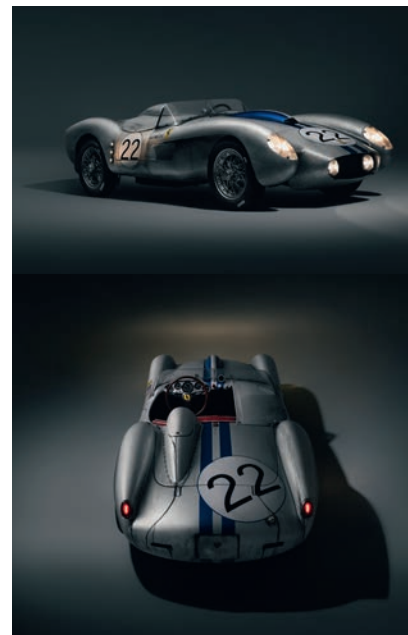
finest inspirations



© Foto: RB73 / trendpress



© Foto: Versace



© Fotos: Hedley Studios

Stillvolle Feuermomente

Mit dem Quaruba Außenkamin der Firma RB73, den es in drei Größen und drei Farben gibt, können Sie auf jeder Terrasse ein gemütliches Feuer genießen – ganz ohne Funkenflug und Rauchwolke. Denn der Ofen ist rundum verglast und mit dem extra stabilen Ofenrohr wird der Rauch nach oben abgeleitet. Gefertigt aus langlebigem Corten- oder Edelstahl, können Sie den Kamin auch mit einer rollbaren Bodenplatte statt den Standbeinen erhalten, um den Aufstellplatz jederzeit zu wechseln. Romantischen Abenden beim Feuerschein sind damit keine Grenzen gesetzt.

Stylish Moments by the Fire

With the Quaruba outdoor fireplace, available in three sizes and three colours, you can enjoy a cosy fire on any patio – without flying sparks or clouds of smoke. A rollable base plate instead of legs allows you to change its location at any time. There are no limits to romantic evenings by the fire wherever you like.

www.rb73.eu

Mythische Eleganz

Versace präsentiert mit der Kleio Shoulder Bag ein Meisterwerk, das zeitlose Eleganz mit mythischer Symbolik vereint. Die aus luxuriösem, butterweichem Nappa Plongé-Leder gefertigte Tasche ziert die charakteristische goldene Medusa-Schließe. Im Inneren sorgt farblich abgestimmtes Nappaleder für ein harmonisches Gesamtbild und ein edles Finish. Der Name Kleio verweist auf die gleichnamige Muse der antiken Mythologie, die als Inspirationsquelle für Geschichte und Erzählkunst gilt. Ein Symbol für kreative Kraft und zeitlose Schönheit – ganz im Sinne des Hauses Versace.

Mythical Elegance

With the Kleio Shoulder Bag, named after the muse from Greek mythology, Versace presents a masterpiece that combines timeless elegance with mythical symbolism. Crafted from luxurious Nappa Plongé leather, the bag is adorned with the characteristic golden Medusa clasp and lined inside with nappa leather.

www.versace.com

Lucybelle II

Eine Hommage an den 1958 Le Mans Ferrari ist die neue, auf drei Stück limitierte Edition von Hedley Studios. Der Testa Rossa J »Lucybelle II« ist eine fahrbare, batteriebetriebene Nachbildung im Maßstab 3:4, die vollständig in Handarbeit anhand der Originalzeichnungen aus dem Ferrari-Archiv mit einer Aluminiumkarosserie und einer Ausstattung von Ferrari-Lieferanten gebaut wurde. Das Unternehmen setzt beim Äußeren auf »abgenutzt, verwittert und prachtvoll«, so wie ein Wagen nach den 24 Stunden von Le Mans aussieht. Ein Autotraum für Ferrari-Fans.

Lucybelle II

The Testa Rossa J »Lucybelle II« is a fully driveable 75% scale recreation of the 1958 Le Mans Ferrari, built entirely by hand using aluminium bodywork and Ferrari's original archive drawings. The materials for the interior are from the original Ferrari suppliers. A dream car for Ferrari fans.

www.hedleystudios.com

Magic & Mythos in höchster Uhrmacherkunst vereint

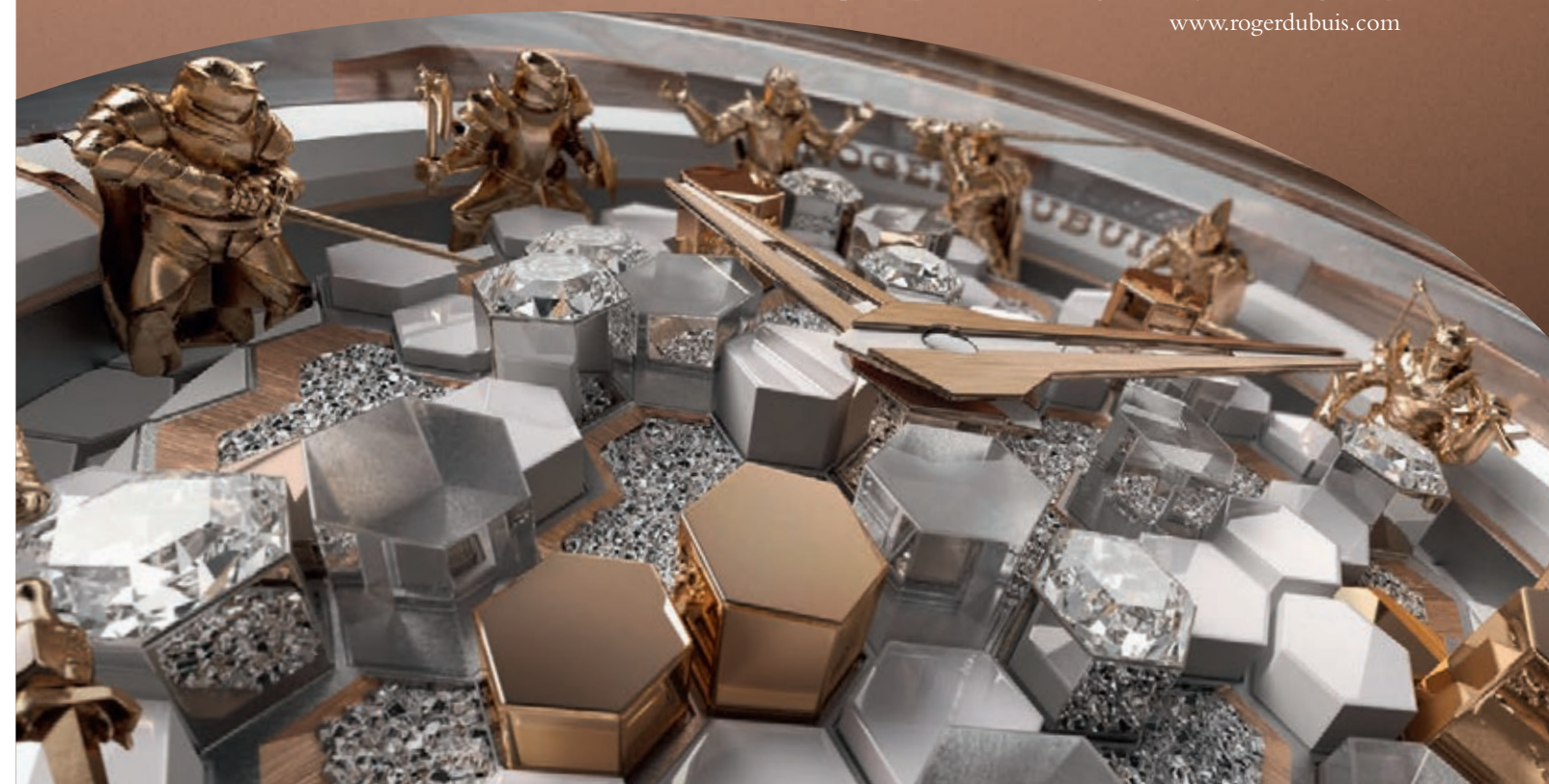


© Fotos: Roger Dubuis

Die 2013 lancierte Kollektion »Excalibur – Knights of the Round Table« ist der Inbegriff der ausdrucksstarken Haute Horlogerie von Roger Dubuis. Dieses Jahr erweckt die Uhrenmanufaktur ein neues Kapitel der Legende um König Artus zum Leben – mit dem Zauberer Merlin im Mittelpunkt. Der Sage nach erschuf er aus Basaltsäulen Stonehenge und baute für die Herrin des Sees einen unsichtbaren Kristallpalast. Das Zifferblatt der neuen auf 28 Stück limitierten Edition »The Enchanter Merlin« beeindruckt nicht nur durch die unterschiedlich hohen Säulen aus Gold, Muranoglas und echtem Basalt, sondern erinnert mit hexagonal geschliffenen Diamanten und seltenen Rhutenium-Kristallen auch an einen funkelnden Palast. 12 Artus-Ritter aus 18-karätigem Roségold, kunstvoll modelliert und graviert, wachen über die Herrin des Sees. Das von Hand veredelte Kaliber RD821 ist in einem 45 mm Gehäuse aus Roségold gefasst, am Gehäuseboden sieht man den 360° Rotor, der an die Buntglasfenster mittelalterlicher Burgen erinnert. Ein Meisterwerk von Roger Dubuis, das nicht nur die Magie einer Sage auf einzigartige Weise einfängt, sondern auch auf eindrucksvolle Weise höchste Uhrmacherkunst beweist.

Launched in 2013, the Excalibur – Knights of the Round Table collection epitomises Roger Dubuis' expressive haute horlogerie. This year, the watchmaker brings a new chapter in the legend of King Arthur to life. The dial of the new limited edition of 28 pieces, »The Enchanter Merlin«, not only impresses with its columns of varying heights made of gold, Murano glass and genuine basalt, but also evokes a sparkling palace with its hexagonally cut diamonds and rare ruthenium crystals. Twelve Knights of Arthur, artfully modelled and engraved in 18-carat rose gold, represent the digits. The hand-finished RD821 calibre is set in a 45 mm rose gold case. A masterpiece by Roger Dubuis, that not only captures the magic of a legend in a unique way, but also impressively demonstrates the highest level of watchmaking artistry.

www.rogerdubuis.com





© Fotos: Louis Vuitton Fall/Winter Show 2025

Nostalgisch, aber raffiniert

Die Herbst/ Winter-Mode 2025 von Louis Vuitton erinnert an die Tradition des Hauses

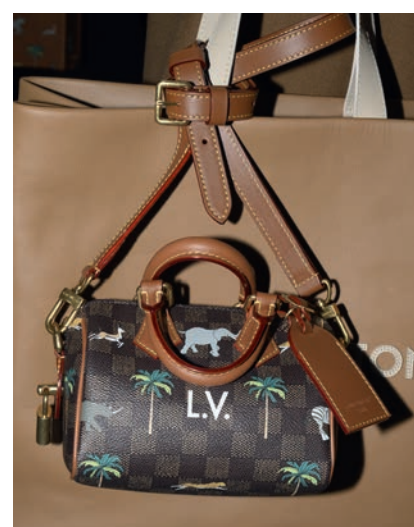
Kreativchef Nicolas Ghesquière verbindet durch seine einzigartige Ästhetik Vergangenheit mit Gegenwart und erinnert damit an die Tradition von Louis Vuitton. In einem Zusammenspiel aus Volumen, Texturen und Motiven definiert die Kollektion moderne Eleganz durch eine Vielzahl von kontrastreichen Silhouetten neu. Dabei widmet sich die Kollektion dem Thema Reisen und damit den Emotionen von Vorfreude, Ankommen und Abschied. Fließende Linien und Rüschen lockern geometrische Formen auf und umschmeicheln die Figur. Butterweiche Sneaker oder Stiefel sowie ikonische Handtaschen-Modelle vervollständigen den Look.



Nostalgic, Yet Sophisticated

Creative director Nicolas Ghesquière's unique aesthetic combines the past with the present and is reminiscent of the Louis Vuitton tradition. In an interplay of volumes, textures and motifs, the collection redefines modern elegance through a variety of contrasting silhouettes. The collection is dedicated to the theme of travelling and thus the emotions of anticipation, arrival and departure. Flowing lines and ruffles loosen up geometric shapes and flatter the figure. Butter-soft trainers or boots and iconic handbag models complete the look.

www.louisvuitton.com



Geschenkkideen zum Freude bereiten



© Fotos: Dior

Ein Portemonnaie als stilvolles Accessoire

Diese luxuriösen Geldbörsen von Dior bieten genügend Platz für alle Papiere und Karten, die Frau mit sich führt.

These luxurious purses from Dior offer enough space for all the papers and cards a woman carries with her.

Gesehen bei | *Seen at* www.dior.com

Preise ab | *Prices from* 660,- Euro

Ein Zeichen endloser Liebe

Das neue LOVE Unlimited Armband von Cartier interpretiert das ikonische Design von 1969 neu und bietet dabei Flexibilität und eine nahtlose, ergonomische Passform.

Cartier's new LOVE Unlimited bracelet reimagines the iconic 1969 design with a second-skin flexibility and a seamless, ergonomic fit.

Gesehen bei | *Seen at* www.cartier.com

Preis | *Price* 9.650,- Euro



© Fotos: Cartier



© Fotos: thetodayproject

Ganzheitliches Pflegeerlebnis für Zuhause

Naturbelassenes Meersalz aus Cadiz, von Meisterparfümeuren kreierte Aromen und ausgewählte Trockenblüten von spanischen Feldern verleihen den Badesalzen von The Today Project ihre wohltuende Wirkung.

Natural sea salt from Cadiz, aromas created by master perfumers and selected dried flowers from Spanish fields give The Today Project bath salts their soothing effect.

Gesehen bei | *Seen at* www.thetodayproject.net

Preis | *Price* 75,- Euro



FLORA ORCHESTRA

IKONISCHE DUFTNOTEN. NEUES DESIGN.
JETZT DIE PARFÜMKOLLEKTION ENTDECKEN!

L'OCCITANE

EN PROVENCE

Gift Ideas to Bring Joy



© Fotos: Ardbeg / LHMV Malt Hennessy

Außergewöhnlicher Single Malt für Whisky-Fans

»The Beithir's Tale« aus der limitierten Ardbeg Anthology-Serie verführt nach 15 Jahren Reifung in Bourbonfässern mit Aromen von Butter, Rauch, Eukalyptus und Kiefer.

After maturing for 15 years in bourbon casks, »The Beithir's Tale« from the limited Ardbeg Anthology series boasts aromas of butter, smoke, eucalyptus and pine.

Gesehen bei | *Seen at* www.ardbeg.com

Preis ab | *Price from* 150,- Euro



© Fotos: Circu Magical Furniture

Auf diesen Stühlen sitzt jedes Kind gerne

Bär »Baloo« oder Panda »Po« von Circu werden mit ihren samt-bezogenen, weichen Formen schnell zum Lieblingsplatz.

With their velvet-covered, soft shapes, Circu's bear »Baloo« and panda »Po« will quickly become your child's favourite place to sit.

Gesehen bei | *Seen at* www.circu.net

Preis auf Anfrage | *Price on request*



© Fotos: trendkpress/ SMEG

Smoothie-Mixer im Retrodesign

Mit den farbenfrohen Design-Standmixern von Smeg macht bereits die Zubereitung von Smoothies & Co Spaß.

With Smeg's colourful designer blenders, even preparing smoothies and other drinks is fun.

Gesehen bei | *Seen at* www.smeg.com

Preis ab | *Price from* 249,- Euro



HEINZ BAUER
MANUFAKT



Naturkosmetik kann auch Make-up!

Nicht nur pflegende Kosmetik gibt es ohne synthetische Stoffe – immer mehr Naturkosmetik-Brands haben eigene Make-up Linien aus natürlichen Rohstoffen im Angebot



Bronzer & Blush von Annemarie Börlind
Bronzer & blush by Annemarie Börlind
www.boerlind.com

Hypersensitiver Puder von Dado Sens
Hypersensitive powder by Dado Sens
www.dadosens.com



Velvet Blush Powder von lavera
Velvet blush powder by lavera
www.lavera.de



Lidschattenpalette von Thats me Organic
Eyeshadow palette by Thats me Organic
www.thatsme.organic



Lip to Cheek Stick für Lippen und Wangen
von Dr. Hauschka
Lip to cheek stick for lips and cheeks
by Dr. Hauschka
www.drhauschka.de



Schimmernder Lipgloss
von Thats me Organic
Shiny lip gloss by
Thats me Organic
www.thatsme.organic

Natural Cosmetics for Your Makeup

It is not only skincare cosmetics that are available without synthetic substances – more and more natural cosmetics brands are offering their own make-up lines made from natural ingredients.



Neuheit

Long Lasting Mascara. 100% natural and smudge-proof

100% ausdauernd, 100% Naturkosmetik: für lange Tage mit langanhaltend schönen Wimpern. Die neue Mascara in den Farben 01 black und 02 brown hält bis zu 12 Stunden, was sie verspricht: optisch verlängerte Wimpern, hochwertige Pflege und Farbe, die nicht verwischt. Mit ihrer schmal zulaufenden Bürste erreicht sie selbst kürzere Wimpern.

Für langanhaltend schöne Augenblicke.



100% zertifizierte, wirksame Naturkosmetik.
Anders seit 1967.

Emotionale Intelligenz

Franca Villarroel unterstützt als zertifizierter systemischer Coach Unternehmen & Teams dabei, sich zu transformieren und zukunfts-fähig aufzustellen. Als »Emotional Business Consultant« steht für sie emotionale Intelligenz als Grundlage moderner Führung im Fokus. Im Interview mit »feine adressen – finest« erklärt sie, wie ihre Coa- ching-Methode tiefgreifende Veränderungen ermöglicht.



Was hat Sie dazu bewogen, den Weg als Emotional Business Consultant einzuschlagen?

Es war kein geradliniger Weg, eher eine Reise voller Umwege, Einsichten und echter Transformation. Ursprüng- lich komme ich aus dem Schauspiel – dort lernte ich, mit Emotionen Geschichten zu erzählen. Heute helfe ich Menschen, ihre eigenen emotionalen Geschichten zu verste- hen und bewusst zu gestalten. Der persönliche Wendepunkt war meine Scheidung, die mich in eine tiefgehende Therapie führte – und schließlich zurück zu mir selbst. Ich erkann- te: Emotionale Klarheit ist die Basis für innere Stärke, Führungskompetenz und ein erfülltes Leben. Wer sich selbst versteht, kann klarer entscheiden, authentischer wirken und nachhaltiger führen – im Business wie im Leben. Genau das vermittele ich heute als systemischer Life- & Business Coach.

Wie definieren Sie »emotionale Intelligenz« im Business?

Emotionale Intelligenz ist die Grundlage moderner, wirk- samer Führung. Unsere Fähigkeit, Emotionen wahrzuneh- men, einzuordnen und bewusst zu steuern, ist nicht nur menschlich, sondern auch unternehmerisch essenziell. Wir sind unsere Gefühle – ob wir wollen oder nicht. Wer führen will, muss bereit sein, sich mit den eigenen Emotionen aus- einanderzusetzen. Gerade herausfordernde Gefühle wie Wut, Scham oder Angst verdienen nicht Verdrängung, sondern Aufmerksamkeit. Gefühle sind keine Störfaktoren. Sie sind präzise Nachrichten, vielleicht auch manchmal unbequeme Ratgeber. Wer sie überhört, verpasst die Chance, sein volles Potenzial zu entfalten.

Was sind für Sie die größten Herausforderungen, vor denen Führungskräfte heute stehen?

Die Führungskraft von heute muss weit mehr leisten, als nur Entscheidungen zu treffen und Verantwortung zu tra- gen. Sie ist zugleich gefordert, sich ehrlich, authentisch und menschlich auf jeden einzelnen Mitarbeitenden einzulassen, um dessen Wissen wirklich ins Unternehmen einfließen zu lassen. Statt klassischer Top-down-Hierarchie geht es zuneh- mend um Begegnung auf Augenhöhe. Das bedeutet auch, individuelle Wünsche und Bedürfnisse sowie gesundheitliche Themen ernst zu nehmen und mitzudenken. Führung ist

heute mehr denn je Menschenmanagement. Oder wie eine Kundin es kürzlich im Coaching formulierte: »Ich bin nicht mehr Führungskraft – ich bin Empfindlichkeitsmanagerin.«

Wie stellen Sie sicher, dass die Wirkung Ihrer Arbeit nach- haltig bleibt?

Als Transformations- und Leadership-Coach arbeite ich tiefgehend, authentisch, körperlich und bewusst – jenseits rationaler Theorievermittlung. Echte Transformation ge- schieht nicht durch einzelne Coachingsitzungen oder mo- tivierende Vorträge. Sie ist ein Prozess, der Wiederholung, Eigenreflexion und innere Arbeit erfordert. Nachhaltige Veränderung bedeutet, alte Muster loszulassen und neue Handlungsweisen schrittweise zu etablieren. Ich arbei- te mit Methoden wie Hypnose oder dem Inneren-Kind- Konzept, die das Unterbewusstsein ansprechen und somit tiefgreifende, bleibende Veränderung ermöglichen. Meine Coachingprogramme sind ein bleibender, selbsterarbeiteter Weg des Persönlichkeitswachstums.

Was war eine besonders herausfordernde Coaching-Situation – und was haben Sie daraus gelernt?

In einer Coachingsituation mit familiärem Kontext wur- de mein persönlicher Schutzimpuls so stark aktiviert, dass ich geneigt war, außerhalb des professionellen Rahmens Hilfe zu leisten. Dabei erkannte ich schnell, wie leicht ich aus Mitgefühl die Autonomie des Klienten untergrub. Professionelle Distanz ist kein Mangel an Empathie, sondern Voraussetzung für wirksames Coaching.

Was begeistert Sie aktuell am meisten in Ihrer Arbeit?

In meiner Arbeit als Coach erlebe ich immer wieder, wie schnell Menschen Zugang zu ihren inneren Stärken finden, wenn sie gesehen, gehört und ernst genommen werden. Es braucht oft keine langen Therapien, sondern ein ech- tes Miteinander auf Augenhöhe. Ich glaube daran, das wir Menschen alles schon in uns tragen, was wir brauchen, um Veränderung voranzutreiben.

Vielen Dank für das Gespräch.

www.franca villarroel.com

NEU BIO-PERFORMANCE MICRO-CLICK CONCENTRATE

Inspiziert von ästhetischen Verfahren

SHISEIDOS FUTURISTISCHE HAUTPFLEGE

Eine gezielte Behandlung, um Niacinamid in die ideale Hauttiefe⁽¹⁾ zu transportieren und eine maximale Anti-Aging-Wirkung zu gewährleisten.

CLICK. PLUMP.

3X WENIGER
SICHTBARE FALTEN⁽²⁾
2X SICHTBAR
STRAFFEND⁽²⁾

POREN WERDEN
SICHTBAR UM
-83%
REDUZIERT⁽²⁾



Niacinamide
PreciseDelivery
Technology

SHISEIDO
GINZA TOKYO



⁽¹⁾ Obere Schicht der Epidermis ⁽²⁾ Selbstestimation von 108 Personen mit einem sichtbaren Ergebnis nach 11 Tagen.

Yacht special

Das Cannes Yachting Festival und die Monaco Yacht Show sind alljährlich führende Events der internationalen Yachtszene. Zu den Höhepunkten zählen die Welt-Premieren zahlreicher neuer Luxusyachten. Wir zeigen Ihnen auf den folgenden Seiten einige der schönsten Yachten, die dieses Jahr vorgestellt wurden. Außerdem gibt der international renommierte Yacht-Awalt Prof. Dr. Christoph Schließmann in einem Interview Einblicke in die komplexe rechtliche Welt im Yachting.

The Cannes Yachting Festival and the Monaco Yacht Show are leading annual events on the international yachting scene. Among the highlights are the world premieres of numerous new luxury yachts. On the following pages, we show you some of the most beautiful yachts. In an interview, internationally renowned yachting attorney Prof. Dr. Christoph Schließmann provides also insights into the complex legal world of yachting.



Amels 60 Memories

© Fotos: Damen Yachting

Amels zeigte mehrere neue Superyachten, darunter auch die neue **Amels 60 Memories**. Die 60-Meter-Yacht bietet Platz für 12 Gäste und bis zu 13 Crewmitglieder. Alle Yachten der 60 Limited Edition zeichnen sich durch ein zukunftsweisendes Design aus, das auf solider Handwerkskunst und der bewährten Plattform der Schiffsbauarchitektur von Damen Yachting basiert. Das Außendesign stammt von Espen Øino und vereint Erfahrung, Eleganz und Innovation.

Amels showcased several new superyachts, including the new Amels 60 Memories. The 60-metre yacht can accommodate 12 guests and up to 13 crew members. The Amels 60 Limited Editions showcases a forward-thinking design based on the solid foundation of craftsmanship and the proven platform of Damen Yachting's naval architecture. The exterior design is the work of Espen Øino International, and combines experience, elegance and innovation.

www.amelsyachting.com



M/Y Anjelif

Mit mehreren seiner Marken war **Palumbo Superyachts** in Cannes und Monaco vertreten. So konnte Interessierte die neue **Atlantique 43 Frette** und die nach Kundenwünschen gefertigte **M/Y Anjelif** von Columbus Yachts in Augenschein nehmen. Letztere ist aus Aluminium gebaut und verfügt über ein hybrides Antriebssystem mit drei Betriebsmodi (Diesel, Elektro, Schaft-Generator) für mehr Effizienz und eine geringere Umweltbelastung. Auch die zum Verkauf stehende 50 Meter Yacht **Tribu** von Mondomarine war in Monaco zu bewundern.

Palumbo Superyachts was represented in Cannes and Monaco with several of its brands. This gave interested parties the opportunity to view the new Atlantique 43 Frette and the custom-built M/Y Anjelif from Columbus Yachts. The latter features a hybrid propulsion system with three operating modes (diesel, electric, shaft generator). The 50-metre yacht Tribu by Mondomarine, which is up for sale, was also on display in Monaco.

www.palumbosuperyachts.com



Atlantique 43 Frette

© Fotos: Palumbo Superyachts



Tribu

Die **Pearl 82** mit dem neuen Rumpf von Dixon ist nicht nur ein Verkaufsschlager, sondern streicht auch reihenweise Awards für ihr Design und die neuartige Anordnung der Außenplattformen ein. Mit ihren nur 25 Metern bei luxuriösem Raumangebot ist sie ein Traum für private Eigner.

The Pearl 82 with the new hull by Dixon is not only a best-seller, but also wins numerous awards for its design and innovative arrangement of the outer platforms. With a length of only 25 metres it is a dream for private owners. www.pearlyachts.com



© Foto: Pearl Yachts

Egal ob das luxuriöse Design der **FD 80**, das großzügige Raumvolumen der **FD 90** oder die verschiedenen Konfigurationsmöglichkeiten der **FD 100** – mit dem Kauf einer Yacht der taiwanesischen Werft **Horizon Yachts** lässt sich fast jede Vorstellung des Eigners verwirklichen

Whether it's the luxurious design of the FD 80, the generous space of the FD 90 or the various configuration options of the FD 100 – purchasing a yacht from the Taiwanese shipyard Horizon Yachts allows owners to realise almost any vision they may have. www.horizonyachteurope.com



© Foto: Horizon Yacht

Die von **The Italian Sea Group** gebaute **Admiral Raja²** Yacht ist ein kühnes und anspruchsvolles Projekt, das Ästhetik, Komfort und innovative Technologie auf einzigartige Weise vereint. 55 Meter lang ist die aus Aluminium konstruierte Superyacht, die in Monaco vorgestellt wurde, und sogar über einen Helikopterlandeplatz verfügt.

The Admiral Raja² yacht, built by The Italian Sea Group, is a bold and ambitious project that uniquely combines aesthetics, comfort and innovative technology. The aluminium-hulled superyacht is 55 metres long. www.theitalianseagroup.com



© Foto: The Italian Sea Group

Azimut stellte in Monaco mehrere Yachten vor, darunter zwei Modelle der Baureihe **Grande** mit mehr als 36 Metern und die **Magellano** mit 30 Metern. Während die Magellano speziell für lange Seestrecken entworfen wurde, dreht sich auf den beiden Grande-Modellen alles um »Barefoot Luxury«. In Zusammenarbeit mit dem m2atelier wurde besonderes Augenmerk auf die Gestaltung sowie elegant-wohnliche Ausstattung der vielen Außenbereiche wie Patio, Sonnendeck

oder halb-erhöhtes Achterdeck gelegt – Style, der nicht zur Schau gestellt, sondern gelebt werden muss.

Azimut presented several yachts in Monaco, including the Magellano and two models from the Grande series measuring over 36 metres. On the two Grande models design and furnishing in collaboration with m2ateliers are all about »barefoot luxury«. www.azimutyachts.com



Grande Trideck



Grande 36 M

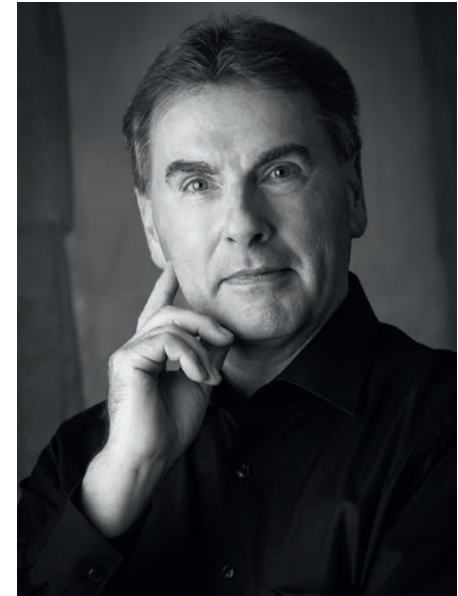
© Fotos: Azimut / Benetti Group



Magellano 30 M

Der YACHT-Anwalt

Ob luxuriöse Superyachten oder sportliche Segelboote – hinter dem maritimen Traum verbirgt sich eine komplexe rechtliche Welt. Kauf, Charter, Registrierung, internationale Gewässer und Flaggenstaaten: All das ist nicht nur eine Frage des nautischen Geschicks, sondern auch des juristischen Feingefühls. Einer, der sich in diesem speziellen Terrain auskennt wie kaum ein anderer, ist Prof. Dr. Christoph Schließmann. Der renommierte Experte für internationales Wirtschafts- und Yachtrecht berät seit Jahren Eigner, Betreiber und Investoren international. »feine adressen – finest« hatte die Möglichkeit zu einem Gespräch über aktuelle Entwicklungen in der Branche.



Was genau versteht man unter Yachtrecht?

Yachtrecht ist kein eigenständiges Rechtsgebiet, sondern eine internationale Querschnittsmaterie. Es vereint Seerecht, internationales Privatrecht, Vertragsrecht, Versicherungsrecht, Steuer- und Zollrecht, Arbeitsrecht, Umweltrecht und zunehmend auch Compliance-Vorgaben. Eine Yacht ist juristisch gesehen ein hochmobiles Wirtschaftsgut mit vielen Schnittstellen. Yachtrecht beginnt bei der Projektierung, umfasst Bau, Kauf, Registrierung und Betrieb und reicht bis zu Streitigkeiten vor internationalen Gerichten. Besonders bei kommerziellen Yachten ab 24 Metern greifen zahlreiche komplexe Regelwerke: Dazu gehören unter anderem das MLC 2006 (Maritime Labour Convention), das die Arbeitsbedingungen der Crew regelt, und technische Vorschriften der IMO (International Maritime Organization), wie SOLAS (Safety of Life at Sea), ISM Code (Safety Management) und ISPS Code (Security). Darüber hinaus kommen je nach Flagge nationale Regularien zur Anwendung, die sich z. B. im britischen MCA-Code, dem Malta Commercial Code oder den Regeln von Bureau Veritas, RINA, DNV u. a. wiederfinden. Wer hier nicht alle Vorschriften kennt und präzise einhält, riskiert Festsetzung, Charterverbot oder gravierende Haftung.

Wie sind Sie dazu gekommen, sich auf Yachtrecht zu spezialisieren?

Der Weg war unternehmerisch motiviert und von persönlicher Leidenschaft getragen. Als Wirtschaftsanwalt war ich seit jeher international tätig. Ein Mandant, mit dem mich die Liebe zum Meer verbindet, bat mich vor über 15 Jahren um rechtliche Begleitung beim Erwerb zweier Marinas in Kroatien. Daraus entwickelten sich erste Yacht-Mandate. Ich erkannte schnell: Die Kombination aus tiefem Wirtschaftsrechtswissen und maritimer Praxis ist selten und gefragt. Die rechtliche Komplexität und Internationalität dieser Fälle haben mich sofort fasziniert. So entstand meine

Spezialisierung auf ein Segment, das damals eher ein »blauer Ozean« im Rechtsmarkt war. Mit der Gründung von »Der Yacht-Anwalt« und dem superyachtforum.eu habe ich dann diese Spezialisierung auch systematisch aufgebaut. Heute begleite ich Yachtprojekte weltweit – mit Schwerpunkt EU.

Was muss bei der Registrierung einer Yacht beachtet werden – rechtlich und steuerlich?

Die Wahl der Flagge ist eine strategische Entscheidung. Sie beeinflusst das anwendbare Recht an Bord, die Haftungs- und Sicherheitsstandards, die steuerlichen Rahmenbedingungen, das Zollregime und arbeitsrechtliche Vorschriften. Gerade im Charterbereich können fehlerhafte Registerwahlen oder fehlende Steuerkonzepte zu empfindlichen Sanktionen führen. Wer eine Yacht als privates Luxusgut oder kommerziell nutzen will, braucht ein grenzüberschreitend abgestimmtes Setup. Bei Yachten über 24 Metern ist zusätzlich auf die Einhaltung des internationalen technischen Standards (z. B. Bauzertifikate, Klassifizierung, Crewing, Sicherheitsausstattung) zu achten.

Was passiert bei Unfällen oder Streitfällen – welches Recht gilt?

Es kommt darauf an. Maßgeblich sind Ort des Geschehens, Flaggenstaat, Nationalität der Beteiligten und etwaige Gerichtsstandvereinbarungen. Wir bewegen uns hier im Spannungsfeld von Rom I/II-Verordnungen, dem UN-Seerechtsübereinkommen, nationalem Haftungsrecht und der Brüssel Ia-Verordnung. In komplexen Fällen sind oft mehrere Rechtsordnungen parallel zu prüfen. Jeder Fall ist juristisch ein Unikat.

Was sind typische Probleme bei Yachtversicherungen? Worauf sollte man achten?

Die größten Probleme entstehen durch unklare, widersprüchliche oder überraschende Ausschlüsse in den Policen.

Viele »Allgefahrendeckungen« decken nicht das, was man vermuten würde. Besonders kritisch sind Kranschäden, Crewfehler, Transportvorgänge oder Regressausschlüsse. In einem aktuellen Fall versuchte der Versicherer, sich durch eine »Transportschadenklausel« der Leistungspflicht zu entziehen – das Gericht wies dies zurück. Wichtig ist: Policen müssen präzise auf den Einzelfall abgestimmt sein, mit klarer Risikobeschreibung, transparenter Taxierung und internationaler Gültigkeit.

»Yachtrecht verlangt nicht nur juristische Präzision, sondern auch strategisches Denken, technische Tiefe und Demut vor dem Unplanbaren«

Gibt es ein besonders lehrreiches Fallbeispiel?

In der Yachtwelt ist kein Fall wie der andere. Je tiefer man in die Materie einsteigt, desto klarer wird, wie vielschichtig, unerwartet und oft auch unvorhersehbar sich rechtliche und technische Herausforderungen entwickeln. Es ist ein permanentes Lernen in einem hochkomplexen, globalen Umfeld. Was mich persönlich beeindruckt hat, war der Fall einer großen kommerziellen Superyacht, bei der wir über drei Jahre hinweg den Bau rechtlich begleitet und strukturiert haben. Nach Übergabe an den Eigner und Eintragung in Malta sank die Yacht auf ihrer Jungfernfahrt vor Sardinien aufgrund eines Defekts. Innerhalb weniger Minuten war ein Objekt von über 12 Millionen Euro verloren. Die Diskussionen über die Ursachen, die Haftungsfolgen sowie die Versicherungsdeckung waren immens. Dieser Fall hat mir erneut gezeigt: Yachtrecht verlangt nicht nur juristische Präzision, sondern auch strategisches Denken, technische Tiefe und Demut vor dem Unplanbaren.

Worum ging es konkret im Verfahren LG Köln 20 O 18/23? Der Fall vor dem LG Köln war juristisch und strategisch aufschlussreich. Eine Yacht wurde beim Kranen in einer spanischen Werft schwer beschädigt. Die Versicherung verweigerte die Zahlung mit Verweis auf eine unklare Klausel. Wir klagten und gewannen. Das Gericht stellte klar: Die Bedingungen waren intransparent, der Schaden fiel unter die Deckung. Es ging nicht nur um über eine Million Euro, sondern auch um grundsätzliche Fragen zur Auslegung von Versicherungsbedingungen. Im Mittelpunkt stand die Abgrenzung von »Anlandholen« und »Transport«. Die Versicherung argumentierte, der Schaden sei beim Transport entstanden und damit ausgeschlossen. Wir konnten nachwei-

sen, dass der Hebevorgang – ein versicherter Vorgang – noch nicht abgeschlossen war. Zudem war die Klausel für den durchschnittlichen Versicherungsnehmer nicht verständlich. Das Urteil hat hohe Relevanz für die Praxis.

Welche Bedeutung hat das Urteil für Eigner und Versicherer? Es zeigt: Versicherer müssen klar und verständlich formulieren. Unklare Klauseln gehen zulasten des Versicherers. Für Eigner bedeutet es: Auch gegen große Versicherer lohnt sich der Rechtsweg, wenn die Sachlage klar ist. Ich rechne mit einer Signalwirkung in der maritimen Versicherungswelt.

Wie lassen sich Streitigkeiten mit Kaskoversicherern vermeiden?

Durch professionelle Prävention: Juristische Prüfung vor Vertragsabschluss, Abstimmung mit technischer Nutzung, lückenlose Dokumentation und ggf. Sondervereinbarungen. Ja, solche bedeuten oft viel Analyse, Konzeption und Verhandlung jenseits der Standards und man darf sich nicht vor intensiven Diskussionen scheuen. Wer aber glaubt, eine Standardpolice reiche für eine 10-Millionen-Yacht, irrt. Die möglichen Schadensfälle und Havarien belegen das. Und letztlich hat der Fall in Köln auch gezeigt, dass die Akzeptanz einer Versicherungsvorgabe keineswegs eine Absicherung ist. Wir begleiten Mandanten – Privat- und Chartereigner – oft über Jahre und bauen individuelle Schutzkonzepte auf.

Hat der Fall neue rechtliche Fragen aufgeworfen?

Ja. Etwa zur Reichweite der AGB-Kontrolle bei Spezialversicherungen oder zur Einordnung technischer Vorgänge wie »Kranen« in das Versicherungsschema. Auch die Frage, ob die Verletzung von Informationspflichten beim Vertragsabschluss zu einem CIC-Anspruch führt, war Teil des Verfahrens. Es gibt bislang kaum Rechtsprechung zu diesen Fragen im Yachting-Kontext.

»Yachting ist kein Lifestyle, es ist ein hochkomplexes internationales Projekt«

Welchen Rat geben Sie Mandanten, die sich international absichern wollen?

Sprechen Sie mit Experten, bevor Sie Verträge unterschreiben. Die Flaggenwahl, Eigentümerstruktur, Crewmanagement, Versicherungsarchitektur und Steuerstruktur müssen zusammenpassen. Yachting ist kein Lifestyle, es ist ein hochkomplexes internationales Projekt. Wer das versteht, kann es

rechtssicher genießen. Und: holen Sie sich kein Halbwissen aus dem Internet oder der KI, das Sie nicht einordnen können. Copy Paste ist kein Weg in solch komplexem Umfeld.

Ich verstehe mich nicht nur als Jurist, sondern als strategischer Partner meiner Mandanten. Yachting ist für viele eine Herzensangelegenheit. Es verdient dieselbe Professionalität wie ein Unternehmen. Als »Yacht-Anwalt« begleite ich meine Klienten über Jahre, oft generationenübergreifend.

Vielen Dank für das Gespräch, Prof. Schließmann!

The Yacht Attorney

Whether luxurious superyachts or sporty sailing boats – behind the maritime dream lies a complex legal world. Purchase, charter, registration, international waters and flag states: all this is not only a question of nautical skill, but also of legal sensitivity. One person who knows this special field like no other is Prof Dr Christoph Schließmann. The renowned expert in international commercial and yacht law has been advising owners, operators and investors internationally for years. »feine adressen – finest« had the opportunity to talk to him about current developments in the industry.

Yacht law is not a separate field of law, but rather an international cross-disciplinary subject. It combines maritime law, international private law, contract law, insurance law, tax and customs law, labour law, environmental law and, increasingly, compliance requirements. From a legal perspective, a yacht is a highly mobile asset with many interfaces. Yacht law begins with project planning, encompasses construction, purchase, registration and operation, and extends to disputes before international courts. Numerous complex regulations apply, particularly to commercial yachts over 24 metres in length. Anyone who is not familiar with all the regulations and does not comply with them precisely risks detention, a charter ban or serious liability.

My specialisation in yacht law was motivated by entrepreneurial spirit and driven by personal passion. I was fascinated by the legal complexity and international nature of the cases. I quickly realised that a combination of in-depth knowledge of commercial law and maritime practice is rare. With the founding of »The Yacht Attorney« and superyachtforum.eu, I systematically built up my specialisation.

When registering a yacht, the choice of flag is of strategic importance, as it influences the applicable law on board and many regulations. In the event of accidents or disputes, several legal systems often have to be examined in parallel. Each case is unique from a legal perspective.

When it comes to yacht insurance, the biggest problems are unclear,

contradictory or surprising exclusions in the policies. Many »all-risk coverages« do not cover what one would expect. Crane damage, crew errors, transport operations and recourse exclusions are particularly critical.

»Yacht law requires not only legal precision, but also strategic thinking, technical depth and humility in the face of the unpredictable«

In the yachting world, no two cases are alike. The deeper you delve into the subject matter, the clearer it becomes how complex, unexpected and often unpredictable legal and technical challenges can be. It is a process of continuous learning in a highly complex, global environment. What impressed me personally was the case of a large commercial superyacht, whose construction we legally supported and structured over a period of three years. After being handed over to the owner and registered in Malta, the yacht sank off Sardinia on its maiden voyage due to a defect. Within minutes, an object worth over 12 million euros was lost. The discussions about the causes, the liability consequences and the insurance coverage were immense. This case showed me once again that yacht law requires not only legal precision, but also strategic thinking, technical depth and humility in the face of the unpredictable.

One case that was legally and strategically revealing was the proceedings before the Regional Court of Cologne (20 O 18/23). A yacht was severely damaged while being craned in a Spanish shipyard. The insurance company refused to pay, citing an unclear clause. We sued and won. The court made it clear that the terms and conditions were not transparent and that the damage was covered. The case involved not only over a million euros, but also fundamental questions regarding the interpretation of insurance terms and conditions. The focus was on the distinction between »hauling« and »transport«. We were able to prove that the lifting process – an insured event – had not yet been completed. Furthermore, the clause was not comprehensible to the average policyholder. The ruling is highly relevant in practice.

Disputes with insurance companies can be avoided through professional prevention: legal review before signing a contract, coordination with technical use, complete documentation and, if necessary, special agreements. Anyone who believes that a standard policy is sufficient for a 10 million yacht is mistaken. We often accompany clients – private and charter owners – for years and develop individual protection concepts.

I see myself not only as a lawyer, but also as a strategic partner to my clients. For many, yachting is a matter close to their hearts. It deserves the same professionalism as a business. As »Yacht Attorney«, I accompany my clients over many years, often across generations.

www.der-yacht-anwalt.de

Unternehmer mit Herz, Tempo und Vision

Mit seinem Motto »Geht nicht, gibt's nicht« wurde Holger Zulauf zu einem der prägenden Unternehmer in der internationalen Logistik-Branche

Holger Zulauf ist ein deutscher Unternehmer, der mit seiner Leidenschaft für Logistik, Präzision und Geschwindigkeit Maßstäbe gesetzt hat. Als Gründer und ehemaliger Geschäftsführer der Samedaylogistics GmbH zählt er zu den prägenden Köpfen der europäischen Express- und Notfalllogistikbranche.

Geboren und aufgewachsen in der Nähe von Frankfurt am Main, entwickelte Zulauf früh ein Gespür für unternehmerisches Denken. Sein Karriereweg war geprägt von klarer Zielstrebigkeit und dem Willen, Lösungen zu finden, wo andere Probleme sahen – sein Motto: »Geht nicht, gibt's nicht.« Dieser Leitsatz zieht sich durch sein gesamtes Wirken und wurde zur DNA seines Unternehmens.

Mit der Gründung von Samedaylogistics schuf Zulauf eine Plattform für Spezialtransporte, die dann zum Erfolg wurde, wenn andere Dienstleister längst an ihre Grenzen stießen. Ob kritische Bauteile, lebenswichtige medizinische Güter oder eilige Ersatzteile – sein Unternehmen steht für Geschwindigkeit, Verlässlichkeit und höchste Flexibilität. Besonders in anspruchsvollen Feldern wie der Healthcare- und Radiopharmazie-Logistik setzte er neue Standards.

Was Holger Zulauf besonders auszeichnet, ist sein Pragmatismus gepaart mit unternehmerischer Weitsicht. Während viele Unternehmen in starren Strukturen verharren, denkt er in Lösungen. Entscheidungen trifft er oft aus dem Bauch heraus – nicht impulsiv, sondern mit jahrzehntelanger Erfahrung und Gespür für das Machbare. Dabei steht für ihn der Mensch im Mittelpunkt: Mitarbeiterführung auf Augenhöhe, Vertrauen in sein Team und die Förderung individueller Stärken sind zentrale Pfeiler seiner Philosophie. Im Laufe der Jahre baute Zulauf sein Engagement weiter aus – unter anderem mit der Beteiligung an weiteren Unternehmen wie der sixT8 GmbH, die sich mit strategischem Beteiligungsmanagement beschäftigt. Gleichzeitig strukturierte er die Samedaylogistics-Gruppe neu, stärkte internationale Partnerschaften und sorgte für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung – immer mit dem Fokus auf Qualität, Tempo und Kundenorientierung. Privat schätzt Holger Zulauf die Ruhe abseits des geschäftlichen Tempos. Er betont, wie wichtig ihm der Ausgleich zwischen Beruf und Familie ist – eine Haltung, die sich auch in der Unternehmenskultur widerspiegelt: Leistung ja, aber nicht um jeden Preis.



Holger Zulauf mit seiner Partnerin Annkatrin Holter

Heute gilt Holger Zulauf als Hidden Champion der deutschen Logistikbranche. Er ist ein Unternehmer, der nicht laut, aber konsequent seinen Weg geht – mit Mut, Klarheit und einem tiefen Verständnis für das, was wirklich zählt: Zeit, Verantwortung und Menschen.

In der Zukunft wird sich Holger Zulauf verstärkt seinem Unternehmen sixT8 widmen, nachdem er dieses Jahr die Geschäftsführung von Samedaylogistics in die fähigen Hände von Teodor Ducu übergeben hat.

Entrepreneur with Heart, Drive and Vision

Holger Zulauf is a German entrepreneur who has set new standards with his passion for logistics, precision and speed. As the founder of Samedaylogistics GmbH, he is one of the leading figures in the European express and emergency logistics industry. Over the years, Zulauf continued to expand his involvement, including investing in other companies such as sixT8 GmbH, which specialises in strategic investment management. At the same time, he restructured the Samedaylogistics Group, strengthened international partnerships and ensured sustainable corporate development – always with a focus on quality, speed and customer orientation.

www.holgerzulauf.com



© Fotos: Canossa Events/ Cavallino Classic

35 Years of Love for Ferrari

Die 35. Edition des Palm Beach Cavallino Classic feiert im Februar 2026 das Vermächtnis von Enzo Ferrari mit den schönsten und seltensten Ferraris in einem einzigartigen neuen Ambiente

Seit 35 Jahren ist der Cavallino Classic in Palm Beach der weltweite Treffpunkt für Ferrari-Enthusiasten, Sammler und Kenner. An drei Tagen treffen Schönheit, Exzellenz und Leidenschaft aufeinander und begeistern jedes Mal aufs Neue.

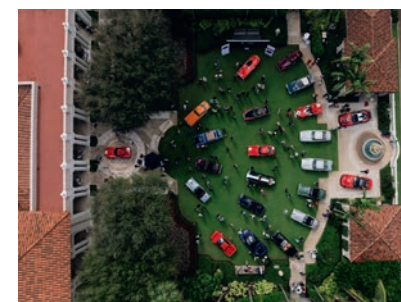
Im Jahr 2026 beginnt für die Veranstaltung ein spannendes neues Kapitel, denn sie wird zum ersten Mal im »The Boca Raton« stattfinden, einem der bekanntesten Luxusresorts und Privatclubs Amerikas. Das bewährte Konzept bleibt bestehen: die Tour d'Eleganza, die mit der Party unter dem Sternenhimmel endet, der Concorso d'Eleganza am Samstag mit der legendären Cavallino Night und der Classic & Sports Sunday im Mar-a-Lago. Ganz neu wird RM Sotheby's zum ersten Mal eine Live-Auktion veranstalten. Die Cavallino-Auktion von RM Sotheby's präsentiert eine kuratierte Auswahl an edlen und historischen Ferraris und bietet Sammlern und Liebhabern eine einmalige Gelegenheit, wirklich außergewöhnliche Fahrzeuge in einem auf die Marke Ferrari zugeschnittenen Rahmen zu erwerben.

Der Cavallino Classic Palm Beach ist mehr als nur ein Concours. Er ist eine Feier der Leidenschaft, der Tradition und der Schönheit. Von den außergewöhnlichen Ferraris, die ausgestellt werden – sowohl Straßen- als auch Rennmodelle – bis hin zur tadellosen Gastfreundschaft, den erstklassigen Veranstaltungsorten und der unvergesslichen Kameradschaft blüht der Cavallino-Spirit weiter.

Tickets für die Veranstaltung vom 13. bis 15. Februar 2026 können auf der offiziellen Webseite erworben werden.

For 35 years, the Cavallino Classic in Palm Beach has been the global meeting place for Ferrari enthusiasts, collectors and connoisseurs, where beauty, excellence and passion come together. For the first time in 2026, RM Sotheby's will be holding a live auction with a curated selection of fine and historic Ferraris, offering collectors and enthusiasts a unique opportunity to acquire truly exceptional vehicles in a setting tailored to the Ferrari brand. Tickets for the event from 13 to 15 February 2026 can be purchased on the official website.

www.cavallino.com



Ikonen neu aufgelegt

smart #5

Eine Ikone im Wandel der Zeit

Die meisten kennen sicher noch den Smart Fortwo, das zweiseitige Stadtauto, das die Autowelt 1998 auf den Kopf stellte. In den Jahren danach wurde der Smart erwachsener und größer. Und nun kommt mit dem smart #5 der erste rein elektrische »Kleinwagen« auf den Markt – als Mittelklasse-SUV mit intelligentem Komfort. Auch wenn das Design nicht mehr an die Anfänge der Marke erinnert, gewinnt es Preise wie zuletzt den Red Dot Award und punktet mit 5 Sterne-Rating im NCAP Crashtest.

Most people will remember the Smart Fortwo, the two-seater city car that turned the automotive world upside down in 1998. In the years that followed, the Smart grew up and got bigger. And now, with the smart #5, the first all-electric car is coming onto the market – as a mid-range SUV with intelligent comfort and already honoured with awards.

www.smart.com



© Fotos: smart

– rein elektrisch!

Rolls-Royce Phantom

Ein E-Motor für das Flaggschiff kommt ab 2028

Rolls-Royce hat mit dem Spectre bereits sein erstes voll-elektrisches Luxusauto auf dem Markt. Auch für den »Phantom«, das Flaggschiff, das seit 100 Jahren als Symbol für automobilen Luxus steht, ist der Umstieg auf den elektrischen Antrieb geplant. Wer nicht warten möchte, bis der neue Phantom erhältlich ist, kann sein Glück in der Edelschmiede Lunaz versuchen, die jedes Rolls-Royce Modell in ein rein elektrisches Luxusvehikel umwandelt.

Rolls-Royce already has its first fully electric luxury car on the market in the form of the Spectre. The Phantom, the flagship model that has been a symbol of automotive luxury for 100 years, is also set to switch to electric drive. Those who don't want to wait until the new Phantom is available can try their luck at the luxury coachbuilder Lunaz, which converts every Rolls-Royce model into a purely electric luxury vehicle.

www.rolls-roycemotorcars.com



© Foto: Rolls-Royce Motorcars

VW ID.Polo

Einer der weltweit meistverkauften Kleinwagen kehrt zurück

Dass sich in Europa vor allem Kleinwagen als rein elektrische Autos gut verkaufen lassen, hat man auch bei VW bemerkt. Noch besser, wenn die Wagen dann auch noch ikonische Namen tragen. Und so hat VW seinen Modellen statt einer Nummer nun wieder einen Namen verpasst, angefangen mit dem Polo, der auf der IAA Mobility 2025 dem Publikum – wenn auch noch als Erlkönig – präsentiert wurde. Man darf gespannt sein, ob der Neue mit seinem intelligenten Design und visionärer Technologie genau so ein Verkaufsschlager wird, wie es der Vorgänger war.

VW has noticed that mostly small cars are selling well in Europe as purely electric vehicles. Even better if the cars also have iconic names. And so VW has given its models names again instead of numbers, starting with the Polo, that was presented at the IAA Mobility 2025. It will be interesting to see whether the new model, with its intelligent design and visionary technology, will be as big a sales hit as its predecessor.

www.volkswagen.de



© Foto: Volkswagen AG

Range Rover Electric

Nachhaltiges Luxus-SUV

Range Rover definiert mit dem rein elektrischen Modell die Eigenschaften eines elektrischen Luxus-SUV völlig neu, und schafft so ein perfektes Fahrerlebnis. Verbunden wird dies mit dem klaren Ziel, die unvergleichliche Produkt-DNA zu bewahren. Geländetauglichkeit und Raffinesse sind wesentliche Elemente des Range Rover-Erlebnisses, und damit zukünftige Besitzer das auch rein elektrisch genießen können, durchlaufen die Prototypen zur Zeit Tests auf allen Terrains und in allen Klimazonen, bevor die Bestellannahme in 2026 beginnt.

With its all-electric vehicle, Range Rover is completely redefining the characteristics of a luxury electric SUV, creating the perfect driving experience. This is combined with the clear goal of preserving the brand's unrivalled product DNA. Off-road capability and refinement are essential elements of the Range Rover experience, and to ensure that future owners can enjoy this in a purely electric form, the prototypes are undergoing testing on all terrains and in all climate zones.

www.rangerover.com



© Foto: JLR



Lenya Zulauf mit Freundinnen

v.l.: Holger Zulauf, Christel Tzourmbakis, Teodor Ducu

Gegen Einsamkeit – Mit Innovation und Stil

In der exklusiven FRALounge am Flughafen Frankfurt feierte Unternehmer Holger Zulauf den erfolgreichen Generationenwechsel seines Lebenswerks Samedaylogistics mit Wegbegleitern, Freunden und Familie. Zusammen mit Partnerin Annkatrin Holter präsentierte er sein neues, ambitioniertes Herzensprojekt: Die »sixT8 GmbH« – ein Family Office, das gezielt in Start-ups investiert, die soziale Isolation bekämpfen. Zwischen Champagner-Genuss, futuristischem Ambiente und magischer Unterhaltung wurden erste Projekte wie die Networking-App BeConnect vorgestellt – Tools, die Menschen wieder in echte Begegnungen führen sollen. Ein Abend, der zeigte: Wahre Innovation beginnt dort, wo Menschlichkeit auf Unternehmertum trifft

Combating Lonliness with Innovation and Style

In the exclusive FRALounge at Frankfurt Airport, entrepreneur Holger Zulauf not only celebrated the successful generational change of his life's work, Samedaylogistics, but also presented an ambitious project close to his heart together with his partner Annkatrin Claßen: 'sixT8 GmbH' – a family office that specifically invests in start-ups that combat social isolation. Amidst champagne, a futuristic ambience and magical entertainment, initial projects such as the networking app BeConnect were presented – tools designed to bring people back to real encounters. An evening that showed: true innovation begins where humanity meets entrepreneurship.

www.samedaylogistics.de · www.sixt8.de



Oliver Sellnick (Vice President European Corridor Management DB AG)

Hotelier Peter Julius

Starfriseur Alex von Trentini mit Ehefrau Mercy

Jens Bischof (CEO Eurowings) mit Ehefrau

NEUE LEITUNG BEI SAMEDAYLOGISTICS

Die Führung der Samedaylogistics Group übernimmt künftig Teodor Ducu.

Teodor Ducu ist seit 18 Jahren im Unternehmen tätig und hat in dieser Zeit entscheidend dazu beigetragen, die Prozesse kontinuierlich zu optimieren, neue SDL Büros weltweit zu eröffnen und den hohen Qualitätsanspruch des Unternehmens umzusetzen. „Eine Herausforderung, an der ich am meisten gewachsen bin und immer noch lerne, ist die Kunst, die verschiedenen Arbeitskulturen unserer internationalen Büros zu verbinden.“, so Teodor Ducu. „Doch es sind die Menschen, die weltweit für die Samedaylogistics Group arbeiten, der Zusammenhalt, die Freundschaften und die Kompetenz die immer funktionieren und mich weiter zuversichtlich stimmen, dass wir gemeinsam neue Standards setzen.“

„Bei der Samedaylogistics Group ist alles möglich und noch viel mehr. Wir haben so viele spannende und scheinbar unmögliche Projekte gemeistert. Kein Tag gleicht dem anderen!“, so Teodor

Ducu. „All das, sowie meine Liebe zu Time Critical Logistics und meine jahrelange Freundschaft zu meinem Mentor und Firmengründer Holger Zulauf, haben mich immer wieder motiviert so lange im Unternehmen zu bleiben und auf eine Zukunft voller Möglichkeiten zu schauen.“

Der Fokus wird, laut Ducu, künftig noch mehr auf der Stärkung des internationalen Netzwerks der Samedaylogistics Group liegen. Deshalb sind weitere internationale Büros sowie Investitionen in die IT-Infrastruktur geplant. Außerdem werden AI und Robotik an Relevanz gewinnen. Gleichzeitig soll das Verständnis für den Kunden und die Stabilisierung der menschlichen Komponente in Zeiten der Automatisierung weiter beibehalten werden.

Teodor Ducu setzt auf flache Strukturen, Empathie und wird selbst weltweit aktiv. Mit Teodor Ducu wird die Samedaylogistics-DNA weitergeführt und ein klares Zeichen für Kontinuität, Erfahrung und Zukunftsorientierung gesetzt. Die Samedaylogistics Group wird weiterhin ein verlässlicher Partner für Time Critical Logistics auf höchstem Niveau bleiben.

SAMEDAYLOGISTICS
The Experts in Emergency Logistics

Teodor Ducu
CEO Samedaylogistics Group



Emergency Hotline: +49 (0)6107 5051-25 / helpnow@samedaylogistics.de

www.samedaylogistics.de | www.obc.de | www.air-charter.de



Risotto al Blu

Safranrisotto Monte Bianco mit Gorgonzola-Eis

Ein Rezept aus dem Sternerestaurant CARMELO GRECO

Gorgonzola-Eis

90 ml Sahne
330 ml Milch
30 g Zucker
100 g Eigelb
350 g Gorgonzola
Feines Salz

Sahne und Milch in einem Topf langsam zum Kochen bringen. Den Gorgonzola zugeben und unter Rühren schmelzen lassen. Anschließend Eigelb und Zucker hinzugeben und alles sorgfältig mixen, bis eine glatte, cremige Masse entsteht. Nach Bedarf salzen. Sobald die Masse vollständig abkühlt ist, kann sie in einen Gefrierbehälter gefüllt und für mindestens 24 Stunden in den Gefrierschrank gestellt werden.

Safranrisotto Monte Bianco

320 g Acquerello Reis
1 TL Safranfäden
½ Zwiebel
40 ml Weißwein
1 l Gemüsebrühe
Wasser
Natives Olivenöl extra
Feines Salz
150 g geriebener Parmigiano Reggiano
75 g kalte Butter

Zuerst die Safranfäden in eine kleine Schüssel mit Wasser gegeben, die Schüssel abdecken und die Fäden für mindestens 6 Stunden ziehen lassen. Im nächsten Schritt wird die Gemüsebrühe erwärmt. Währenddessen eine Zwiebel halbieren, schälen und fein hacken. Die Zwiebelwürfel in eine Sauteuse mit etwas Öl geben und für 10 bis 15 Minuten auf niedriger Stufe leicht schmoren lassen. Wenn die Zwiebeln weich und glasig sind, wird der trockene Acquerello Reis hinzugegeben und bei niedriger Hitze unter ständigem Rühren angeröstet. Mit Weißwein ablöschen und den Alkohol verkochen lassen. Nun kann der Reis nach und nach mit der heißen Gemüsebrühe beträufelt werden. Dabei beachten, dass die Flüssigkeit vollständig aufgenommen wurde, bevor weitere Brühe hinzugegeben wird. Währenddessen leicht und gleichmäßig köcheln lassen. Bevor der Reis gar ist, wird die Safranflüssigkeit hinzugefügt. Die am Boden verbleibenden Fäden können zum Schluss zur Dekoration verwendet werden. Alles gut verrühren und den Reis fertig garen. Dann die Hitze ausschalten und die kalte Butter sowie den geriebenen Parmigiano Reggiano unterrühren. Bei Bedarf noch ein wenig Gemüsebrühe hinzufügen, um die richtige Konsistenz zu erhalten.

Servieren

Mit einem Löffel eine Nocke Gorgonzola-Eis abstechen und auf dem Risotto anrichten. Die Safranfäden zum Garnieren verwenden und schnell servieren!

Saffron Risotto Monte Bianco with Gorgonzola Ice Cream

Gorgonzola Ice Cream

90 ml cream
330 ml milk
30 g sugar
100 g egg yolks
350 g Gorgonzola
Fine salt

Slowly bring the cream and milk to the boil in a saucepan. Add the Gorgonzola and melt while stirring. Then add the egg yolks and sugar and mix everything carefully until you have a smooth, creamy mixture. Add salt to taste. Once the mixture has cooled completely, it can be poured into a freezer container and placed in the freezer for at least 24 hours.

Saffron Risotto Monte Bianco

320 g Acquerello rice
1 tsp saffron threads
½ onion
40 ml white wine
1 l vegetable stock
Water
Extra virgin olive oil
Fine salt
150 g grated Parmigiano Reggiano
75 g cold butter



First place the saffron threads in a small bowl with water. Cover the bowl and leave the threads to soak for at least 6 hours. Next, heat the vegetable stock. Meanwhile, halve, peel and finely chop an onion. Place the diced onion in a sauté pan with a little oil and gently fry on a low heat for 10 to 15 minutes. When the onions are soft and translucent, add the dry Acquerello rice and toast on a low heat, stirring constantly. Deglaze with white wine and allow the alcohol to boil off. Gradually add the hot vegetable stock to the rice. Make sure that the liquid has been completely absorbed before adding more stock. Meanwhile, simmer gently and evenly. Before the rice is cooked, add the saffron liquid without the threads. Stir everything well and finish cooking the rice. Turn off the heat and stir in the cold butter and grated Parmigiano Reggiano. If necessary, add a little more vegetable stock to achieve the right consistency.

Serving

Use a spoon to scoop out a scoop of Gorgonzola ice cream and place it on top of the risotto. Use the saffron threads for garnish and serve immediately!

Buon appetito!



Benedetto Russo (links) und Carmelo Greco begeistern in Frankfurt mit feinsten italienischen Sterneküche
Benedetto Russo (left) and Carmelo Greco delight guests in Frankfurt with the finest Italian Michelin-starred cuisine

Der gebürtige Sizilianer Carmelo Greco zählt nicht nur seit vielen Jahren zu einem der besten italienischen Köche in Deutschland, sondern kann seit 1996 auch regelmäßig die Tester des Guide Michelin begeistern. In seinem gleichnamigen Sternerestaurant in Frankfurt hat er den seit 2017 im Team arbeitenden Benedetto Russo vor 2 Jahren zum gleichberechtigten Küchenchef ernannt – eine Partnerschaft, die noch mehr feinste italienische Aromen auf die Teller zaubert.

Born in Sicily, Carmelo Greco has not only been one of the best Italian chefs in Germany for many years, but has also regularly impressed the Michelin Guide testers since 1996. Two years ago, he appointed Benedetto Russo, who has been working in his Michelin-starred restaurant in Frankfurt since 2017, as his equal chef – a partnership that conjures up even more exquisite Italian flavours on the plate.

www.carmelo-greco.de

Mit dem Sternekoch am Herd

Im Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg können Hobbyköche zusammen mit Sternekoch Maximilian Moser ein exquisites Menü zaubern

Nach der erfolgreichen Premiere im Jahr 2024 kehrt eine besondere Kochveranstaltung zurück: Ab dem 26. Oktober 2025 können Hobbyköche an einem der Kurse im Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg teilnehmen. Gemeinsam mit Sternekoch Maximilian Moser entsteht ein raffiniertes Drei-Gänge-Menü: vom geräucherten Saiblingstatar mit grünem Apfel über Kalbsrücken im Wirsingmantel bis hin zum süßen Mangostrudel. Die Gäste erhalten Profi-Tipps, probieren unter Anleitung des 40-Jährigen neue Techniken aus und erleben den kreativen Austausch am Herd. Bis März 2026 stehen insgesamt fünf Termine zur Auswahl. Im Preis von 169 €/Pers. enthalten sind sowohl die Kochutensilien als auch Kursmappen sowie Weinbegleitung, Wasser, Softgetränke, Kaffee und Tee. Reservierung können per E-Mail an frontoffice@vier-jahreszeiten-starnberg.de oder telefonisch vorgenommen werden. Und natürlich kann auch die passende Übernachtung dazu gebucht werden.

Zwischen Genuss und Inspiration

Die stilvolle Event-Suite »Sisi« des Vier-Sterne-Superior-Hotel Vier Jahreszeiten im oberbayerischen Fünfseenland bietet den perfekten Rahmen, um nach dem Kochkurs einen Abend voller Genuss und Inspiration zu verbringen. In elegantem Ambiente treffen kulinarische Köstlichkeiten

auf persönlichen Austausch, während die Gäste die gemeinsam zubereiteten Gerichte verkosten und den Abend in entspannter Atmosphäre genießen. Küchenchef Maximilian Moser, bekannt für seine präzise Technik, liebevoll komponierte Kreationen und den gekonnten Einsatz frischer, saisonaler Produkte, begleitet die Teilnehmer mit Leidenschaft durch jeden Gang und teilt sein umfangreiches Wissen über die Spitzenküche. Der gebürtige Münchner leitet seit 2013 das hauseigene Gourmetrestaurant Aubergine, das mit 1 Michelin-Stern ausgezeichnet ist, und verbindet dort feinstes Handwerk mit kreativer Raffinesse – ein Erlebnis, das sowohl Hobbyköche als auch Genießer begeistert.

With the Star Chef at the Stove

From 26 October 2025, amateur chefs will be able to take part in one of the courses at the Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg. Together with Michelin-starred chef Maximilian Moser, they will create a sophisticated three-course menu: from smoked char tartare with green apple to veal loin wrapped in savoy cabbage and sweet mango strudel. Guests will receive professional tips, try out new techniques under the guidance of the 40-year-old chef and experience creative exchange at the stove. There are a total of five dates to choose from until March 2026, reservations can be done by phone or email.

www.vier-jahreszeiten-starnberg.de



Sternekoch Maximilian Moser vom »Gourmetrestaurant Aubergine« im Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg
Michelin-starred Chef Maximilian Moser from the »Gourmetrestaurant Aubergine« at Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg

Ein Wein, der nachhallt wie ein Meisterwerk.

Mit dem Jahrgang 2024 beginnt ein neues Kapitel Rheingauer Weingeschichte:

Mit dem Jahrgang 2024 trägt der traditionsreiche CHARTA RIESLING der Weingüter Wegeler erstmals den Namen BTHVN – eine Hommage an LUDWIG VAN BEETHOVEN und an eine besondere Verbindung.

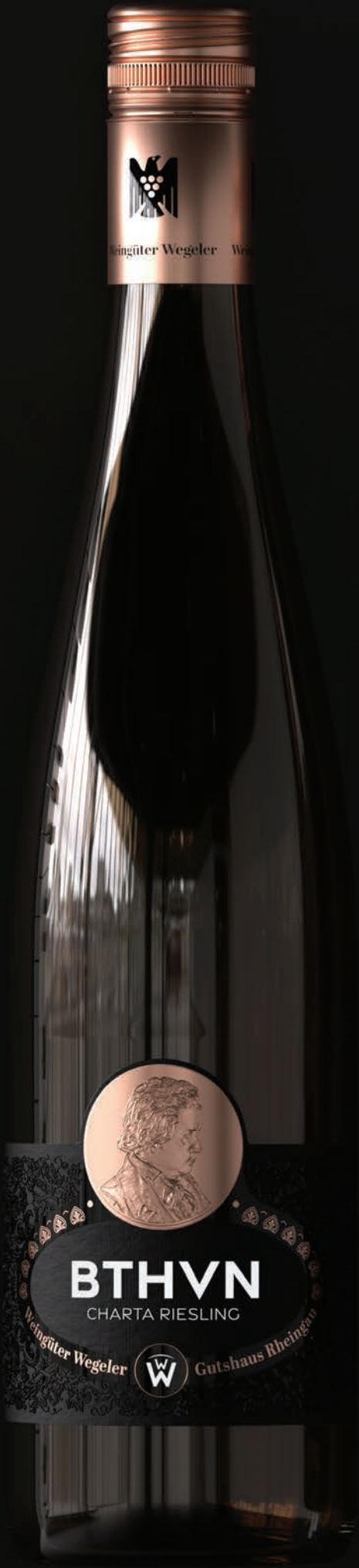
Die Weingüter Wegeler zählen seit 1882 zu den renommiertesten Familienweingütern Deutschlands – mit Spitzenlagen im Rheingau, an der Mosel und in Assmannshausen. Ihre Geschichte reicht zurück bis ins 18. Jahrhundert, als Franz G. Wegeler, ein Vorfahr der Gründerfamilie, enger Freund und Vertrauter Beethovens war.

Der BTHVN RIESLING stammt aus klassifizierten GRANDCRU-LAGEN und wird nach den Prinzipien der CHARTAVEREINIGUNG vinifiziert: trocken, herkunftsgeprägt, mit Tiefe und Reifepotenzial.

Ein Euro pro Flasche geht an die Stiftung Beethoven-Haus Bonn, zur Förderung junger Musiktalente. Kultur, die bleibt – im Glas und darüber hinaus.



Weingüter Wegeler
www.wegeler.com





Sternekoch Ángel León
Michelin-starred chef Ángel León

© Foto: Belmond Group/ Mount Nelson

Amura – Seafood Fine Dining

Im Mount Nelson Hotel in Kapstadt eröffnet Sternekoch Ángel León ein Restaurant mit seiner Signature–Meeresküche

Wo der Atlantik und der Indische Ozean aufeinander-treffen, beginnt ein neues kulinarisches Kapitel. Das Mount Nelson, A Belmond Hotel, Kapstadt, freut sich über die Eröffnung des »Amura« von Michelin–Sternekoch Ángel León – ein immersives kulinarisches Erlebnis, inspiriert von der geheimnisvollen Schönheit und Artenvielfalt des Meeres. Dieses kulinarische Highlight, das im Dezember 2025 eröffnet wird, ist das erste Restaurant des preisgekrönten »Chef of the Sea« außerhalb Spaniens und sein Debüt in Afrika. Geprägt vom Rhythmus des Ozeans und dem Reichtum der Kapküste verspricht das Amura eine sinnliche Reise durch die Linse eines der visionärsten Köche der Welt. Von Spanien bis Südafrika fließt eine uralte Strömung aus Salz und Wind, Handel und Tradition. Der Geburtsort von Küchenchef Ángel León diente einst als Tor zum Osten, während das Kap der Guten Hoffnung eine wichtige Versorgungsstation für Schiffe war, die die Spitze Afrikas pas-sierten. Amura ist aus dieser unsichtbaren maritimen Brücke entstanden. Mit fermentiertem Fisch, würzigen Brühen, Feuerkochen und einer tiefen Ehrfurcht vor dem Ozean zelebriert es das gemeinsame kulinarische Erbe Andalusiens und Afrikas. Ángel León hat durch seinen bahnbrechenden Ansatz bei der Verwendung von Zutaten aus dem Meer die Sprache der

Meeresfrüchteküche revolutioniert. Seine visionäre Arbeit hat ihm internationale Anerkennung eingebracht, darunter die begehrte Auszeichnung mit drei Michelin–Sternen für das Restaurant Aponiente und zwei Sternen für das Alevante. Er ist dafür bekannt, selten verwendete Meeresfrüchte wie Phytoplankton und Seereis auf den Teller zu bringen. Für seinen Einsatz für eine verantwortungsbewusste Gastronomie hat er den Michelin Green Star Award erhalten.

Where the Atlantic and Indian Oceans meet, a new culinary chapter unfolds. Mount Nelson, A Belmond Hotel, Cape Town proudly announces the unveiling of Amura by Michelin Star Chef Ángel León – an immersive marine dining experience inspired by the mysterious beauty and biodiversity of the sea. Opening December 2025, this culinary destination marks the award-winning »Chef of the Sea's« first restaurant outside of Spain, and his debut in Africa. Shaped by the rhythms of the ocean and the richness of the Cape coastline, Amura promises a sensory journey through the lens of one of the world's most visionary chefs. Ángel León has transformed the language of marine cuisine through his groundbreaking approach to sea-sourced ingredients. His visionary work has earned widespread international acclaim, including the coveted distinction of three Michelin stars for Aponiente and two for Alevante.

www.belmond.com



Natürlich besser leben.



Mit dem **natürlich hohen Hydrogencarbonat-Gehalt von 1.846 mg/l** und einer einzigartigen Mineralisation. Fein perlend oder mild moussierend im Geschmack wird Staatl. Fachingen seit jeher von Menschen getrunken, die auf ihre Säure-Basen-Balance achten. Beste Voraussetzungen für unbeschwerte Lebenslust.



Das Wasser. Seit 1742.

Anwendungsgebiete: Zur symptomatischen Behandlung von Sodbrennen bei Erwachsenen. Staatl. Fachingen Heilwasser regt die Funktion von Magen und Darm an, fördert die Verdauung. Es fördert die Harnausscheidung bei Harnwegserkrankungen, beugt Harnsäure- und Calciumoxalatsteinen vor und unterstützt die Behandlung chronischer Harnwegsinfektionen. Zu Risiken und Nebenwirkungen lesen Sie das Etikett und fragen Sie Ihre Ärztin, Ihren Arzt oder in Ihrer Apotheke. Stand der Information: 08/2022. **Fachingen Heil- und Mineralbrunnen GmbH • Brunnenstraße 11 • 65626 Fachingen • www.fachingen.de**

Herausragend in Architektur & Design

Der Michelin Guide vergibt am 8. Oktober erstmals den Architecture & Design Award für Hotels

Bei der Auszeichnung der vom Guide Michelin bewerteten Hotels, den Michelin Keys, wird das Unternehmen erstmalig auch den neuen Architecture & Design Award an ein Hotel vergeben. Fünf Nominierte haben die Michelin-Inspektoren ausgewählt und jeder dieser Hotels überzeugt durch eine einzigartige Architektur und herausragendes Design.



Das **Atlantis The Royal** in Dubai sieht mit dem ineinandergreifenden Design der einzelnen Elemente futuristisch aus. Gleichzeitig schafft diese Architektur aber auch eine Vielzahl von natürlich belüfteten, schattigen Außenbereichen.

Die **Villa Nai 3.3**, ein luxuriöses Retreat auf der kroatischen Insel Dugi Otok, wurde in einen Hügel hinein gebaut, das dabei gewonnene Gestein diente zugleich als Baumaterial – ein Konzept, welches das Gebäude auf natürliche Weise mit der Umgebung verschmelzen lässt.



Der Luxus-Hotelpalast von **Rosewood** in **Sao Paulo**, Brasilien, ist ein Ensemble aus einem historischen Gebäude in Kombination mit einem beeindruckenden neuen Turm.

Der Rosewood Tower ist von einem Holzgitter umgeben und mit über 10.000 einheimischen Bäumen aus dem Mata-Atlântica-Regenwald bewachsen. Sein innovatives Design begegnet den Herausforderungen der städtischen Umwelt, indem es die einheimische Flora wieder in die großstädtische Landschaft einbringt.

Das revolutionäre Designkonzept hinter dem **Benesse House** wurde 1992 von Tadao Ando entworfen, einem der berühmtesten japanischen Architekten. Durch die Verschmelzung von Galerieräumen und Gästeunterkünften entstand auf Naoshima, einer der Inseln im japanischen Binnenmeer, ein beispielloser Hybrid aus Museum und Hotel mit vier Flügeln im minimalistischen Design.

An schimmernden Perlen orientierte sich das Design der Villen im **Shebara Resort** in Saudi Arabien. Um die Natur am Roten Meer möglichst wenig zu zerstören, wurden die 73 Villen bereits fertig konstruiert auf das Gelände gebracht und liegen jetzt wie Perlen direkt über der Meeresoberfläche bzw. am Strand.



Outstanding Architecture & Design
When awarding the Michelin Keys on October 8 to hotels rated by the Michelin Guide, the company will also be presenting the new Architecture & Design Award to a hotel for the first time. The Michelin inspectors have selected five nominees, each of which impresses with its unique architecture and outstanding design: The Atlantis The Royal in Dubai, Villa Nai 3.3 in Croatia, the Rosewood Sao Paulo, Benesse House in Japan and the Shebara Resort at Saudia Arabia's Red Sea Coast.

www.guide.michelin.com

Lassen Sie Ihre Traumreise durch Südamerika wahr werden!

Individuell, mit privater Führung oder als Gruppenreise – beim Reiseveranstalter Galapagos PRO gestalten Sie Ihre Traumreise nach Ihren eigenen Vorstellungen

Frei und selbstbestimmt gestalten Sie Ihre Expeditionsreise durch Südamerika: vom Atlantik über die Anden zum Pazifik, von tropischen Regenwäldern bis in endlose Wüsten und auf die Galapagos-Inseln; privat geführt mit Ihrem Naturführer, individuell mit dem Mietwagen oder im Camper.

Entdecken Sie die atemberaubende Schönheit des südamerikanischen Kontinents und lassen Sie sich dabei von unseren Experten unterstützen. Wir planen Ihre Traum-Route, sorgen für entspanntes Reisen und den reibungslosen Ablauf. Die Destinationsexperten von Galapagos PRO sind immer auch vor Ort für Sie da und begleiten Sie in Peru und Bolivien, Argentinien, Uruguay & Chile bis nach Ecuador und auf die Galapagos-Inseln. Lassen Sie sich von unseren besonderen Reiseprogrammen inspirieren! Großes Plus: Mit täglichen Abfahrten und maßgeschneiderten Programmen gestalten Sie Ihre Reise zum Wunsch-Termin so flexibel wie Sie möchten – intensiv und einzigartig. Mögliche Bausteine sind zum Beispiel:

- Patagonien – Atacama-Wüste – Iguazu-Wasserfälle
- Auf den Spuren Darwins – Osterinsel & Galapagos
- Höhepunkte am Pazifik: Machu Picchu, Yasuni-Nationalpark & Galapagos-Inseln

Wie groß ist Ihr Wissensdurst?

Wer noch tiefer in die Naturwelten einsteigen möchte, fährt mit der Ecuador- und Galapagos-Kennerin Beate Zwermann auf eine Profi-Gruppenreise. Nur zweimal pro Jahr begleitet sie die Kleingruppe und macht unvergessliche Begegnungen vor Ort möglich. Die nächste Profireise findet am 13. März 2026 statt.

Höhepunkte dieser Reise:

- Treffen mit Forschern der Charles-Darwin-Station auf den Galapagos-Inseln
- Naturführung durch Hein Angermeyer, Nachfahre der berühmten Hamburger Siedlerfamilie auf den Galapagos-Inseln
- Kreuzfahrt auf dem Katamaran Tip Top II der Reederei Wittmer – Nachfahren der ersten Siedler auf der Galapagos-Insel Floreana
- Yasuni-Nationalpark – der artenreichste Ort im Amazonas-Regenwald mit 4-tägigem Aufenthalt in der Sacha Lodge



Galapagos: Naturwunder hautnah erleben

Termine: Gruppenreise 13.03. - 27.03.2026
Preis: ab 11.950 €
Termine: Individualreise (Westroute)
10.10. - 24.10.2025 | 30.01. - 13.02.2026 | 27.03. - 10.04.2026
22.05. - 05.06.2026 | 09.10. - 23.10.2026
Termine: Individualreise (Südroute)
06.02. - 19.02.2026 | 20.03. - 02.04.2026 | 03.04. - 16.04.2026
15.05. - 28.05.2026 | 18.09. - 01.10.2026 | 16.10. - 30.10.2026
Preis: ab 9.950 €

Galapagos PRO GmbH
Schillerstraße 14 · 60313 Frankfurt
+49 (0)69.7191 40-30 · info@galapagos-pro.com
www.galapagos-pro.com

Farben, Düfte, Stille aus 1001 Nacht

GENIESSE MAROKKOS URLAUBSPARADIES

In Marokko wird jede Reise zum sinnlichen Erlebnis. Jahrhundertalte Handwerkskunst, lebendige Souks und stilvolle Gastfreundschaft prägen das Bild eines Landes, das mit all seinen Facetten verführt.

Ob Rückzug in ein Boutique-Hotel oder

Streifzug durch Marrakeschs Gassen, Schönheit begegnet dir in Form, Farbe und Duft. Marokko ist ein Ort für Genießer und für alle, die das Besondere suchen.

DEIN REISEBÜRO FREUT SICH AUF DICH



schauinsland
reisen



MOROCCO



»Darsena Listening Suite«

Die weltweit erste Hotelsuite, die vollständig dem Genuss des Musikhörens gewidmet ist

Mit viel Herzblut von Hotelbesitzer und Musikliebhaber Luis Contreras gemeinsam mit der renommierten Designerin Patricia Urquiola entworfen, ist die 200m² große Darsena Listening Suite im Il Sereno Lago di Como Hotel ein Refugium für anspruchsvolle MusikliebhaberInnen. Sie vereint analogen High-Fidelity-Klang, haptisches Design und Michelin-prämierte Kulinarik – vor der unvergesslichen Kulisse des Comer Sees. Die Klipsch La Scala Lautsprecher, McIntosh Röhren-Vorverstärker und Verstärker, der Thorens Plattenspieler sowie ein sorgfältig restauriertes Revox-Tonbandgerät sind eine Hommage an das Analoge. Die riesige Schallplattensammlung wird stetig erweitert, denn Gäste können im voraus ihre Lieblingsalben bestellen. Sterne-Küchenchef Raffaele Lenzi serviert direkt in der Suite Degustationsmenüs – begleitet von einer fein kuratierten musikalischen Kulisse.

Designed with great passion by hotel owner and music lover Luis Contreras in collaboration with renowned designer Patricia Urquiola, the 200m² Darsena Listening Suite at the Il Sereno Lago di Como hotel is a refuge for discerning music lovers. It combines analogue high-fidelity sound, tactile design and Michelin-starred cuisine – against the unforgettable backdrop of Lake Como.

www.serenohotels.com



© Fotos: Sereno Hotels

Luxus auf See – fast wie privat

Emerald Cruises setzt neue Maßstäbe im Kreuzfahrtsegment mit kleinen Luxusyachten

2019 stellte die Scenic Group mit der Scenic Eclipse als weltweit erster Discovery Yacht ein Ultra-Luxus-Schiff für bis zu 228 Gäste vor, seit 2023 sticht auch die Eclipse II in See. Zu den Highlights an Bord gehören ein U-Boot, um die Tiefen der Meere zu erkunden, sowie je zwei Helikopter

für Rundflüge. 2026 wird nun die neu gebaute Emerald Kaia im Mittelmeer ihre Jungfernfahrt absolvieren, die Platz für maximal 128 Gäste bietet und mit vielen Innovationen aufwartet. Die Schwesterschiffe Emerald Raija und Emerald Xara werden 2027 bzw. 2028 vom Stapel laufen. Alle drei Schiffe verfügen über großzügige luxuriöse Suiten, einen direkten Zugang zum Wasser, Außenbereiche mit privatem Charakter und Service auf höchstem Niveau.

Luxury at Sea – with Private Character

In 2019, Scenic Group introduced the Scenic Eclipse, the world's first discovery yacht, an ultra-luxury ship for up to 228 guests. In 2026, the newly built Emerald Kaia will make its maiden voyage in the Mediterranean, offering space for a maximum of 128 guests and featuring many innovations.

www.emeraldcrucises.eu



© Foto: Scenic Group



© Foto: Valentin Velkov stock.adobe.com

anzeige

Cocktail aus Sonne und Stränden

Hoteltipps von alltours für einen unvergesslichen Traumaufenthalt im Inselparadies Dominikanische Republik

Die Dominikanische Republik ist ein Ort der puren Lebensfreude – kein Wunder, denn hier finden Sie fantastische Naturschutzgebiete, traumhafte Strände und das kristallklare Karibische Meer. Die Menschen sind fröhlich und ausgesprochen gastfreundlich. Mischen Sie sich unter die Einheimischen in der Hauptstadt Santo Domingo. Sie beeindruckt ihre Besucher mit ihren hübschen Häusern aus der Kolonialzeit und der historischen Altstadt. Schwimmen Sie in der Karibik und fühlen Sie den warmen Sand unter Ihren Füßen. Das ist Urlaub von seiner schönsten Seite. Abgesehen von den Traumstränden ist die Dominikanische Republik aber auch besonders für ihren Bernstein bekannt, der als einer der feinsten weltweit gilt. Genießen Sie die typischen

Vertreter der lokalen Küche aus Kokosmilch, Meeresfrüchten und frischem Fisch, kombiniert mit Yucca und Kochbananen. Folgende Hoteltipps empfiehlt alltours in Zusammenarbeit mit dem Fremdenverkehrsamt der Dominikanischen Republik. [Buchbar auf alltours.de](http://Buchbar.auf.alltours.de)

A Cocktail of Sun and Beaches

The Dominican Republic is a place of pure joie de vivre – no wonder, because here you will find fantastic nature reserves, beautiful beaches and the crystal-clear Caribbean Sea. The following hotel tips are recommended by alltours in cooperation with the Dominican Republic Tourist Board and can be booked at:

www.alltours.de/urlaub/dominikanische-republik

Das **Paradisus Palma Real Golf & Spa Resort** definiert das Luxuserlebnis in der Dominikanischen Republik neu. Dieses elegante Resort befindet sich am legendären Strand von Bávaro und verfügt über 596 Suiten. Eine Mischung aus moderner Kolonialarchitektur, erstklassiger Gastronomie, elegantem Spa und außergewöhnlicher Gastfreundschaft. Das Hotel ist das perfekte Reiseziel für anspruchsvolle Paare, Wellness- und Gourmetreisende sowie für diejenigen, die besondere Anlässe feiern möchten. Golf Fans finden auf dem Cocotal Golf & Country Club 27 traumhafte Spielbahnen.



© Foto: Meliá Hotels & Resorts

Das elegante Paradisus Palma Real Golf & Spa Resort aus der Vogelperspektive

Das **Viva Miches by Wyndham** befindet sich am unberührten weißen Sandstrand von Playa Esmeralda und garantiert einen traumhaften Blick auf das türkisblaue Karibische Meer. Das weitläufige 5-Sterne-Resort verfügt über 538 komfortable Zimmer und ist ideal für Familien und Paare. Es bietet ein umfangreiches Freizeit- und Unterhaltungsprogramm wie Wassersportmöglichkeiten, einen Fitnessraum, einen Kids Club, Themenpartys, eindrucksvolle Shows und tägliche Aktivitäten. In mehreren Restaurants und Bars können sich die Gäste auf eine kulinarische Reise begeben.



© Foto: Viva Resorts by Wyndham

Die atemberaubende Poollandschaft inkl. Swim-Up-Bar am Meer im Viva Miches



Direktflug ins Paradies

Mit Discover Airlines Punta Cana entdecken

Türkisblaues Meer, kilometerlange feine Sandstrände und ein tropisches Klima mit ganz viel Sonne. Punta Cana, an der Ostküste der Dominikanischen Republik gelegen, ist bekannt für seine paradiesischen Strände und das kristallklare Wasser des Atlantiks. Doch die Region bietet weit mehr als nur idyllische Küstenabschnitte: Sie ist eine faszinierende Mischung aus unberührter Natur, lebendiger Kultur und vielfältigen Freizeitmöglichkeiten.



Dominikanische Republik: Eine Reise für alle Sinne

Tauchen Sie ein in die authentische dominikanische Kultur. Die Lebensfreude der Inselbewohner spiegelt sich im rhythmischen Merengue und Bachata wider, in der bunten Kunst und auf den lokalen Märkten, wo handgefertigte Souvenirs und frische Produkte angeboten werden.

Freizeitmöglichkeiten gibt es so viele wie Sand am Meer: Wassersportler kommen beim Tauchen und Schnorcheln auf ihre Kosten. Naturliebhabende sollten einen Ausflug zur Insel Saona oder in den Nationalpark Los Haitises einplanen, um die artenreiche Tier- und Pflanzenwelt zu erleben.

Für Golfliebhaber ist Punta Cana ebenfalls ein wahres Paradies. Die Region beherbergt einige der schönsten und anspruchsvollsten Golfplätze der Karibik, oft mit atemberaubendem Meerblick. Ob Anfänger oder erfahrener Spieler, hier findet jeder seine Herausforderung auf perfekt gepflegten Greens, umgeben von tropischer Natur.

Nahtlose Verbindung ins Paradies

Die Reise selbst ist schon Teil des Urlaubs. Deshalb erwartet Sie auf Ihrem Discover Airlines Flug ein aufmerksamer Service, der sich um Ihre individuellen Bedürfnisse kümmert, sowie eine hochwertige Auswahl an Speisen und Getränken. Besonders in der Business Class gibt es zudem ganz viel Platz für Erholung und Vorfreude auf Ihren Urlaub.

Sie starten von den Drehkreuzen München (MUC) und Frankfurt (FRA) aus bequem und direkt in Richtung Karibik. Was diese Verbindung besonders attraktiv macht, ist die nahtlose Anbindung an das gesamte Streckennetz der Lufthansa Group. Egal, ob Sie aus Hamburg, Berlin, Wien, Zürich oder einer der anderen zahlreichen Zubringerstädte kommen – dank der optimal aufeinander abgestimmten Flugpläne erreichen Sie Ihren Langstreckenflug nach Punta Cana stressfrei. Worauf warten Sie noch? Entdecken Sie Punta Cana und erleben Sie Ihr Urlaubsparadies mit Discover Airlines.



Ganz viel Genuss.

Ihre kulinarische Reise beginnt in der Business Class mit einem besonderen Onboard-Menü und geht in Punta Cana weiter: Probieren Sie unbedingt die frischen Meeresfrüchte oder Mangú, ein Gericht aus Kochbananen.

discover.
airlines

**Dominikanische
Republik**
Alles was Sie brauchen

**Das
Paradies**
GENIEßE

Die fast 2.500 Meter über dem Meeresspiegel am malerischen östlichen Rand des Ngorongoro-Kraters gelegene Osonjoi Lodge verbindet Safari-Luxus der nächsten Generation mit tief verwurzelter Nachhaltigkeit und unvergleichlichem Zugang zu einem der berühmtesten Wildschutzgebiete der Welt.

Lemala Osonjoi ist ein Zufluchtsort innerhalb des UNESCO-Weltkulturerbes »Ngorongoro Conservation Area«. Die Lage der Lodge direkt vor dem Lemala-Tor und hoch über der größten intakten Vulkankaldera der Welt bietet Gästen privilegierten Zugang zu einem der artenreichsten und visuell spektakulärsten Ökosysteme des Kontinents. Durch kurze Anfahrtswege gehören die Gäste morgens zu den ersten Wildbeobachtern. Private Mittagessen auf dem Kraterboden verwandeln eine traditionelle Pirschfahrt in ein ganztägiges Abenteuer.

In jeder der 20 Suiten der Anlage, darunter auch Suiten mit zwei Schlafzimmern, verbindet die Innenausstattung aus handgefertigtem Holz, pigmentiertem Zement, Holzverkleidungen und Panoramafenstern Wärme und Raffinesse. Zu den durchdachten Details in der kühlen Gebirgsluft gehören langsam brennende Holzöfen, winterfeste Bettdecken, Wärmflaschen und ein Tagesbett neben dem Kamin, das zum Lesen am Nachmittag oder zu einem Schlummertrunk mit Blick auf den Wald einlädt. Der zentrale Pavillon der Lodge bietet eine kuratierte Bibliothek sowie eine weitläufige Außenterrasse mit prasselndem Feuer und einem Blick in die endlose Weite, ein Spa sorgt für Verwöhmomente.

Die Lemala Osonjoi Lodge ist mehr als nur eine designorientierte Lodge, sie ist ein Vorbild für regenerativen Safariturismo. Die Lodge ist vollständig netzunabhängig und wird mit Solarenergie betrieben. Sie wurde aus recycelten und lokalen Materialien gebaut, ohne Einwegkunststoffe.

Luxury Lodge on the Crater Rim

Located almost 2,500 metres above sea level on the picturesque eastern edge of the Ngorongoro Crater, Lemala Osonjoi Lodge is a haven within the UNESCO World Heritage Site of the Ngorongoro Conservation Area. The lodge's location directly in front of the Lemala Gate and high above the world's largest intact volcanic caldera offers guests privileged access to one of the continent's most biodiverse and visually spectacular ecosystems.

In each of the 20 suites, including two-bedroom suites, the interior design combines warmth and sophistication with handmade wood, pigmented cement, wood panelling and panoramic windows. The thoughtful details in the cool mountain air include wood-burning stoves, winter-proof duvets, hot water bottles and a daybed next to the fireplace, inviting you to read in the afternoon or enjoy a night-

cap with a view of the forest. The lodge's central pavilion offers a curated library and a spacious outdoor terrace with a crackling fire and a view of the endless expanse, while a spa provides moments of pampering.

Lemala Osonjoi Lodge is more than just a design-oriented lodge; it is a model for regenerative safari tourism. The lodge is completely off-grid and powered by solar energy. It was built from recycled and local materials, without single-use plastics.

www.lemalacamps.com

Luxus-Lodge am Kraterrand

Osonjoi, die neueste Eröffnung von Lemala Camps & Lodges in Tansania, ist ein Refugium, das afrikanisch-alpines Design mit privilegiertem Zugang zum Ngorongoro-Kraterboden und einzigartigen Erlebnissen verbindet

Kühle Klarheit oder sinnliche Lebensfreude – entdecken Sie bei Bad Design von Marstaller den Raum, der so einzigartig ist wie Ihr Lebensstil.

Weltklasse-Golf und Kultur

Das neu eröffnete Radisson Collection The National Hotel Brussels direkt an einem der schönsten Golfplätze Belgiens ist nur wenige Minuten von der pulsierenden Metropole Brüssel entfernt

In dem grünen und ruhigen Vorort Sterrebeek empfängt das 5-Sterne Radisson Collection The National Hotel Brussels seine Gäste mit zeitgenössischer Eleganz und zurückhaltender Raffinesse. Von den 150 Zimmern, darunter 30 Suiten und 12 Juniorsuiten, verfügen viele über eine private Terrasse und einen weiten Blick auf die Hügellandschaften und den angrenzenden Golfplatz. Das Interieur mit sanften Farbtönen und natürlichen Texturen wurde von dem international renommierten belgischen Architekten Olivier Dwek entworfen.

Championship Golf Erlebnisse

Direkt neben dem Hotel liegt der renommierte Golfplatz »The National Golf Brussels«. Der 6 km lange 18-Loch-Parcours wurde vom bekannten Golfplatzarchitekten Bruno Steensels entworfen, zusätzlich gibt es einen 6-Loch-Kurzkurs, eine Driving-Range sowie Putting Greens und Chipping Areas.

Kultur und Kulinarik in der Metropole Brüssel

In gut 15 Minuten erreicht man vom Radisson Collection the National Hotel Brussels aus die Innenstadt der belgischen Metropole, die das Herz jedes kulturell Interessierten mit

ihren vielen Museen und Ausstellungen höherschlagen lässt. Auch Gourmets kommen auf ihre Kosten, denn es locken nicht nur zahlreiche Sternerestaurants, sondern Brüssel ist auch bekannt für die weltbesten Chocolatiers.

Mit der Eröffnung des neuen Radisson Collection Hotels finden Golfbegeisterte jetzt einen Ort, an dem sich sportliches Erlebnis, Kultur und Kulinarik vereinen lassen, wie sonst selten.

Championship Golf and Culture

In a green and peaceful setting, the 5-star Radisson Collection The National Hotel Brussels welcomes its guests with contemporary elegance and understated sophistication. Right next to the hotel is the renowned »The National Golf Brussels« golf course. The 6 km long 18-hole course was designed by renowned golf course architect Bruno Steensels, and there is also a 6-hole short course, a driving range, putting greens and chipping areas. In just over 15 minutes, you can reach the city centre of the Belgian capital from the Radisson Collection the National Hotel Brussels, which will delight anyone interested in culture with its many museums and exhibitions. Gourmets will also find plenty to enjoy, as Brussels is not only home to numerous Michelin-starred restaurants, but is also known for having the world's best chocolatiers.

www.radissonhotels.com



agape Stuttgart
by Marstaller

Wir sind Agape Flagship Store – damit öffnen wir Ihnen die Türen weit in eine einzigartige Welt der Bad-Architektur. Eine Welt, die den Menschen mit seiner Individualität in den Mittelpunkt rückt. In unserem Showroom in Pliezhausen bei Stuttgart zeigen wir Ihnen gerne die aktuellen Kollektionen.

marstaller

Friedrich Marstaller GmbH
Lindenstraße 20 · 72124 Pliezhausen
Telefon 07127 979966
friedrich-marstaller.de
agape-stuttgart.de



Atem trifft Achtsamkeit

Breathwalk als neues Luxusritual

In einer Welt, die sich immer schneller zu drehen scheint, wächst die Sehnsucht nach Entschleunigung, Klarheit und innerer Ausrichtung. Während Yoga-Studios boomen und Achtsamkeit längst das Business-Coaching erreicht hat, bleibt eine Praxis vielen noch verborgen, obwohl sie das Potenzial hat, Körper, Geist und Emotionen auf subtile, tiefgreifende Weise zu verbinden: Breathwalk, auch als Yoga-Walking bekannt. Ursprünglich aus der Tradition des KundaliniYoga stammend, wurde Breathwalk von Yogi Bhajan und Gurucharan Singh Khalsa als Methode entwickelt, die die Vorteile bewusster Atmung mit rhythmischem Gehen vereint. Das Ziel? Ein Zustand fokussierter Präsenz, der mitten im Alltag zugänglich ist – ohne Yogamatte, ohne Apps, ohne künstliche Reize.

Der Rhythmus des bewussten Gehens

Breathwalk ist mehr als ein Spaziergang. Es ist eine meditative Bewegungspraxis, bei der Atemmuster synchron mit dem Gehen kombiniert werden. Vier Schritte, vier bewusste Atemzüge – mal durch die Nase, mal kombiniert

mit einem leisen Mantra, das den Geist bündelt. Ergänzt wird die Praxis durch Aufmerksamkeitsübungen und kurze Meditationsphasen, die vor und nach dem Walk durchgeführt werden. Die Wirkung ist erstaunlich: Studien zeigen, dass Breathwalk die kognitive Leistungsfähigkeit verbessern, Stress reduzieren und die emotionale Ausgeglichenheit fördern kann. Die Kombination aus frischer Luft, rhythmischer Bewegung und gezielter Atemführung aktiviert das parasympathische Nervensystem – jenes System, das für Regeneration, Konzentration und innere Balance zuständig ist.

Achtsamkeit mit Stil

Gerade für Menschen mit anspruchsvollem Lebensstil – ob im Management, der Kreativwirtschaft oder im Unternehmertum – bietet Breathwalk eine elegante Möglichkeit, mentale Klarheit zu kultivieren, ohne stundenlange Retreats oder digitale Detox-Programme. 30 Minuten reichen oft aus, um aus dem Modus des Reagierens in einen Zustand bewusster Präsenz zu wechseln.



xsensible.com



Xsensible®
stretchwalker



Das Stretchwalker-Konzept hat seinen Ursprung in Japan. Dort verschmelzen Tradition und Technologie zu einer perfekten Einheit. Die einzigartige Balance-Sohle unterstützt eine natürliche Körperhaltung und sorgt gleichzeitig für mehr Stabilität.

- Ultimative Dämpfung
- Stretch Technologie
- Leichte Passform
- Natürliches Gleichgewicht
- Aktive Bewegung



HANDGEFERTIGT IN PORTUGAL



© Foto: Brian Mann on Unsplash

Breathwalk – A New Luxury in Mindful Living

In a world that seems to be spinning ever faster, there is a growing desire for deceleration, clarity and inner alignment. While yoga studios are booming and mindfulness has long since reached business coaching, one practice remains hidden from many, even though it has the potential to connect body, mind and emotions in a subtle, profound way: breathwalking, also known as yoga walking. Breathwalk is more than just a walk. It is a meditative movement practice that combines breathing patterns with walking. Four steps, four conscious breaths – sometimes through the nose, sometimes combined with a quiet mantra that focuses the mind. The practice is complemented by attention exercises and short meditation phases, which are performed before and after the walk. Studies show that breathwalk can improve cognitive performance, reduce stress and promote emotional balance.

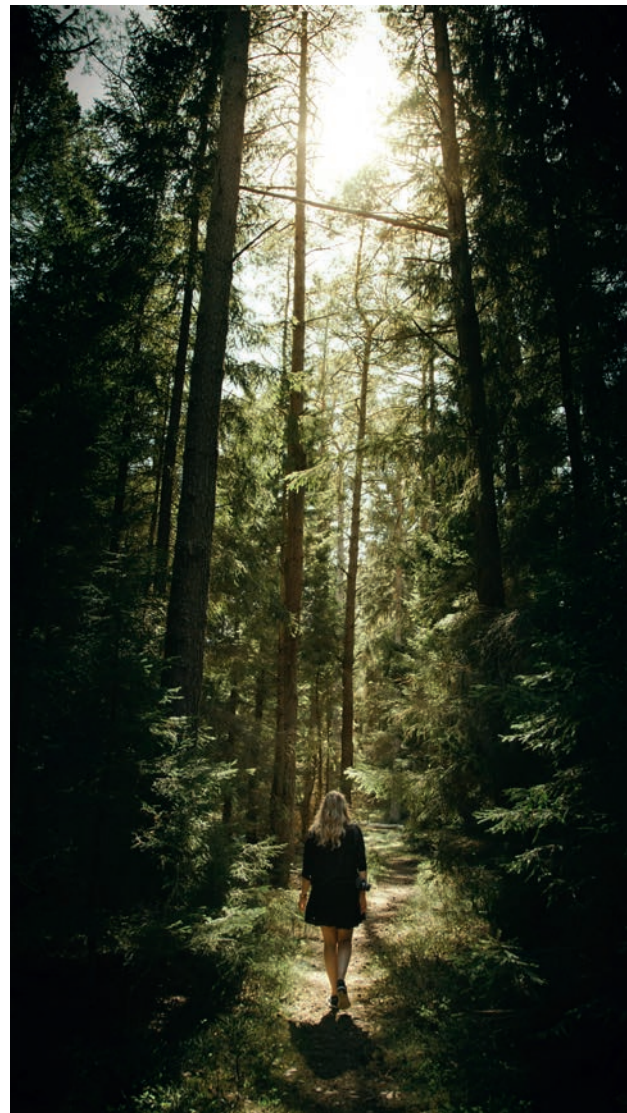
Especially for people with demanding lifestyles – whether in management, the creative industries or entrepreneurship – Breathwalk offers an elegant way to cultivate mental clarity without hours of retreats or digital detox programmes. Thirty minutes is often enough to shift from a reactive mode to a state of conscious presence. No apps, no equipment needed – just breath and movement. It's increasingly embraced by executive coaches and wellness retreats worldwide as part of high-end resilience programmes.

In an era where luxury is defined by well-being and self-mastery, Breathwalk is a simple yet powerful ritual—for those who value depth over distraction.

Inzwischen wird Breathwalk auch von führenden Executive Coaches und ganzheitlichen Gesundheitszentren als Teil moderner Resilienzprogramme integriert. Viele Hotels und exklusive Resorts weltweit – etwa in Südtirol, den Schweizer Alpen oder auf Bali – bieten Breathwalk oder Yoga Walk-Sessions an, oft kombiniert mit naturheilkundlicher Begleitung oder individueller Atemanalyse.

»Luxus, der nach innen führt«

In einer Zeit, in der echter Luxus zunehmend mit Selbstbestimmung, Gesundheit und innerer Ruhe assoziiert wird, ist Breathwalk eine Einladung, genau diese Werte zu leben – Schritt für Schritt, Atemzug für Atemzug. Es braucht keine Ausrüstung, nur ein bewusstes Ja zum Moment. Denn wahre Souveränität beginnt dort, wo wir innehalten – und bewusst atmen.



© Foto: geramino on Unsplash

Strahlend weiße Zähne – ganz sanft, ganz natürlich mit Natur-Perl-System

Espresso am Morgen, ein entspannter Tee am Nachmittag, ein Glas Rotwein zum Dinner – es sind genau diese Genussmomente, die unser Leben verfeinern. Und für manche gehört auch eine Zigarette oder Zigarre dazu. Doch all dies hinterlässt Spuren: unschöne, festgesetzte Verfärbungen und Beläge auf den Zähnen, die das Lächeln trüben können. Da hilft nur regelmäßige Zahnpflege.

Allerdings enthalten viele herkömmliche Zahncremes scharfe Schleifmittel, die wie Schmirgelpapier wirken, dabei aber sensible Zahnoberflächen angreifen und anrauen. Daran bleiben neue Beläge dann noch besser haften. Das ist besonders bei Kunststofffüllungen, Kronen, Implantaten und ohnehin schon sensiblen Zahnhälsen spürbar.

Erhältlich in Apotheken und Zahnarztpraxen



Brilliant White Teeth – Completely Gentle and Natural

Moments of pleasure – like a morning espresso or an evening glass of red wine – they add joy to our lives, but often leave visible traces on our teeth: unsightly stains and plaque. Only regular dental care can help. Unlike many other toothpastes, the patented Pearls & Dents formula avoids the use of harsh abrasives that can damage sensitive tooth enamel. Instead, it uses small, soft, natural, biodegradable cleaning pearls that

Pearls & Dents aus dem Hause Dr. Liebe in Leinfelden-Echterdingen geht einen anderen Weg – inspiriert von der effektiven Goldpflege beim Juwelier. Denn niemand würde ein hochwertiges Collier mit Stahlwolle behandeln. Stattdessen sorgen dort kleine, sanfte Polierkügelchen in einem Gefäß für neuen Glanz. Genau so funktioniert auch diese patentierte Zahncreme: Mit 100 % natürlichen, biologisch abbaubaren Pflegeperlen, die Verfärbungen sanft abtragen – ganz ohne Schleif- und Bleichmittel.

Zahnärzte schätzen neben der besonders schonenden Reinigung und effektiven Pflege auch die clevere Wirkstoffkombination: Aminfluorid und Natriumfluorid stärken den Zahnschmelz und beugen Karies vor, Xylitol hemmt die Belagsbildung und Provitamin B5, ätherische Öle sowie Kamillenblütenextrakt pflegen das Zahnfleisch nachhaltig. Dank der sanften Formulierung ist dreimal tägliches Zähneputzen bedenkenlos möglich. Pearls & Dents ist die ultrasanfte und zugleich hocheffektive medizinische Exklusiv-Zahncreme. Ohne Titandioxid.

gently remove discolouration.

Dentists appreciate not only the gentle yet effective cleaning action, but also the smart combination of active ingredients: amine fluoride and sodium fluoride strengthen enamel and help prevent cavities, xylitol inhibits plaque formation, and provitamin B5, essential oils, and chamomile flower extract provide long-lasting care for the gums.

www.pearls-dents.de

Medizinische Exklusiv-Zahncreme

OHNE
TITANDIOXID

Hocheffektive, ultrasanfte Mundpflege mit Natur-Perl-System



Optimaler Karies- und Zahnfleischschutz

Besonders zu empfehlen

- für natürlich weiße Zähne
- bei erhöhter Belagsbildung (Nikotin, Kaffee, Tee, Rotwein)
- für Spangenträger
- bei Kronen und Zahnersatz
- für die 3x tägliche Zahnpflege

In allen Apotheken erhältlich.



Dr. Liebe Nachf. GmbH & Co. KG
D-70746 Leinfelden-Echterdingen

www.pearls-dents.de

Nachruf

Mit großer Trauer und tiefem Respekt nehmen wir Abschied von Ewald Otto Schwarzer, dem Gründer, Verleger und langjährigen Herausgeber von »feine adressen – finest«, der über Jahrzehnte hinweg die deutsche Lifestyle- und Genusskultur maßgeblich geprägt hat.

Mehr als 200 Mal hat Ewald Otto Schwarzer an dieser Stelle sein Editorial veröffentlicht – stets persönlich, pointiert, mit klarem Blick, Stil und Haltung. Seine Worte waren nie bloße Einleitungen, sondern Einladungen: zum genauen Hinschauen, zum kultivierten Genießen, zum bewussten Leben. Was für ihn zählte, war nicht der flüchtige Trend, sondern das Bleibende – das Echte.

Als Unternehmer war er Visionär, als Publizist ein feinsinniger Kurator. Mit »feine adressen – finest« schuf er nicht nur ein Magazin, sondern eine Bühne für besondere Orte, für Gastgeber mit Seele, für kreative Köpfe, für Tradition und Avantgarde gleichermaßen. Ewald Otto Schwarzer verstand es wie kaum ein anderer, Genuss mit Geist zu verbinden. Er liebte das Gespräch auf Augenhöhe, pflegte Werte und Stil – nicht aus Nostalgie, sondern aus Überzeugung.

Sein Lebenswerk bleibt. In den Seiten dieses Magazins, in den zahlreichen Ausgaben, die er geprägt hat, und in der

Inspiration, die er vielen war – Kollegen, Partnern, Lesern. Sein feinsinniger Blick, sein unternehmerischer Mut und seine persönliche Handschrift haben dieses Magazin über Jahrzehnte geprägt.

Wir führen sein Werk in seinem Sinne weiter – mit Respekt, mit Hingabe und mit dem Wissen, dass »feine adressen – finest« ohne ihn nicht das wäre, was es ist.



Obituary

With deep sadness, we bid farewell to Ewald Otto Schwarzer, founder and longtime publisher of »feine adressen – finest«.

Over 200 times, his editorials appeared in this magazine on exactly this page – thoughtful, elegant, and always guided by a profound appreciation for true quality and character. For him, luxury was never about excess, but about authenticity, craftsmanship, and the people behind the excellence.

Ewald Otto Schwarzer shaped this publication with vision and personal conviction. He leaves behind a legacy that continues to inspire – on these pages, and far beyond.

We continue his work in his spirit – with respect, dedication and the knowledge that without him, »feine adressen – finest« would not be what it is today.

Familie Schwarzer mit Team
The Schwarzer family and team

ULTIMATIV
UNVERGLEICHLICH

DEFENDER
OCTA



Der Defender OCTA: die Definition des modernen Geländewagens. Ultimativ im besten Wortsinn. Wir beraten Sie gerne.

Schwabengarage GmbH c/o Avalon Premium Cars
Cannstatter Straße 46, 70190 Stuttgart
Tel.: 0711 28033610, E-Mail: info@schwabengarage.de
avalon-stuttgart.landover-vertragspartner.de

Defender OCTA EDITION ONE P635 AWD 4.4 Liter V8 MHEV Twin Turbobenziner mit 467 kW (635 PS):
Kraftstoffverbrauch und CO₂-Emissionen (jeweils max. kombiniert): 13,5 l/100 km; 304,0 g/km, CO₂-Klasse: G.



REACH FOR THE CROWN



DIE SUBMARINER DATE

J U W E L I E R

Lepple

Juwelier & Feinuhrmacher seit 1919

INNERE BRÜCKE 18
73728 ESSLINGEN
WWW.LEPPLE.DE



ROLEX